

申城公园纷纷「上新」迎中秋国庆假期

长假这些地方「好白相」

本报记者 金昱矣

上海野生动物园

马戏节、儿童0元游、大熊猫生日周……上海野生动物园创新打造了多个全新项目，掀起了一场“动物缤纷嘉年华”。

在全新的“棕熊水世界”里，假山林立，溪流潺潺，还原了棕熊野外栖息地的地貌，让它们有更丰富的活动空间。园区内打造了高低两条参观通道，游客不仅可以看到棕熊在水下憨态可掬的“泳姿”，还能俯瞰整个水世界。

上海动物园

今天起至10月22日，“蝶舞申城”上海动物园第十一届蝴蝶展拉开帷幕。在走过十个春秋后，今年蝴蝶展首次推出户外蝴蝶花园，更尝试走出公园与社区共建“生境+”体系。

活体蝴蝶展示仍是蝴蝶展的重点。在蝴蝶花园主会场两爬馆生态馆里，青凤蝶、碧凤蝶、玉带凤蝶、金

辰山植物园

赏花、观景、露营、享秋……4大特色主题景区、28场植物科普活动、50场现场音乐艺术表演及2023辰山露营节将在辰山植物园亮相。

此次四大景区分别为向阳而生、瓜果盛宴、夏花秋韵、羽焰花毯，种植了不同主题的植物。

此外，1号门外广场及园区主线游周边种植了15个品种、约1万平方米的向日葵，廊架与花桥也被

上演“动物缤纷嘉年华”

随着“上野马戏节”的启动，全新打造的马戏剧场也正式启用。剧场可容纳3000多名观众，集国际化的舞美编排和来自多个国家共100余名马戏精英同台演绎。此次假期上演的全新马戏以“梦境马戏”为主题，营造了如梦如幻的魔法精灵世界。

园内“冰雪王国”也将正式开放。这里采用全自动恒温制冷技术，常年温度自动控制在-10℃左右，由国内一级冰雕大师采用目前

最先进的镂空雕刻、彩冰镶嵌技艺手法，打造富有特色的“动物冰雪”冰雕。场内的大滑道更是能让游客体验“速度与激情”。

此外，备受“猫粉”关注的大熊猫生日周将于9月28日开启。10月4日当天，一场盛大的生日派对将在熊猫馆举行，保育员为雪宝、芊金、康康精心准备了“神秘”礼物和新玩具，游客可在祝福墙为它们送上生日祝福。

近距离观赏“破蛹成蝶”

斑蝶、虎斑蝶等二十余种乡土蝴蝶翩翩起舞。花园里种植了多种蜜源植物，下、中、上层均能看到蝴蝶纷飞的美景。树枝上则悬挂或粘着蝶蛹，游客可近距离观赏“破蛹成蝶”的奇妙过程。

除了主会场，今年食草动物区附近还打造了一个“蝴蝶户外花

园”，种植上海本土蝴蝶需要的蜜源植物和寄主植物，吸引本地野生蝶类栖息繁殖，打造上海本土秋季蝶类纷飞的效果。五色梅花色丰富多变，百日草的花中有蜜腺，八宝景天花香四溢，艳丽的大花醉鱼草和紫色的柳叶马鞭草则开得繁茂，户外花园希望引来美丽蝴蝶相伴。

听音乐看表演玩露营

多彩的蛇瓜、老鼠瓜和瓠瓜等装扮一新。

9月29日-10月6日，辰山植物园“2023辰山自然生活节”再度回归。今年自然生活节主打“户外亲子嘉年华”概念，打造“回声合唱·花朵舞台”“叶子舞台”及“温室音乐会”三大演出空间。50场横跨合唱、交响、室内乐、民乐、爵士、民谣、舞蹈、戏剧、戏曲等多个艺术领域的表

演将轮番登场。

“露营风”仍是时下热点。此次辰山露营节在往届基础上进行了升级，新增诸如露营嘉年华、游园集章手册、露营帐篷租赁、露营餐、亲子研学游、乐乐车等一系列互动体验项目。辰山快闪文创体验店也将限时开放，树叶雕刻、特色冰箱贴、种植盲盒等文创产品和“便民花店”将一并回归。

长兴岛郊野公园

摘柑橘 放松身心

长兴岛郊野公园将推出小岛探秘之旅、升级版“露营大会”、柑橘采摘等一系列活动，等待游客前去放松身心。

游客可体验专属小岛的探秘之旅——坐上皮划艇和桨板，穿越茂密的水杉林，在自然美景中探险；走进新建的室内攀岩馆“飞檐走壁”，既锻炼身体耐力还特别解压；坐上悠活岛越野卡丁车，在逐层垒高的土坡上释放速度与激情；又或者，在卫智马术俱乐部找寻一方天地。

古猗园

逛市集 体验非遗

穿着传统服饰逛市集，祭月走月体验中秋习俗……公园将带领游客开启具有古典园林非遗特色的“体验之旅”，非遗文化月也正式亮相。昆曲、茶艺、古典舞等精彩节目也将在园内轮番上演。同时，公园将通过微信公众号提前招募，开设“社会大美育”非遗系列课程。鲁班锁制作、海派插花、药斑布印染、朵云轩木版水印、古金石传拓、中式服装盘扣制作、曹素功墨锭制作……让非遗“触手可及”。

“金融消费者权益保护教育宣传月”走进同济大学，传递金融正能量



9月26日，由交通银行上海市分行主办的“汇聚金融力量，共创美好生活”——2023年金融消费者权益保护教育宣传月走进同济大学专场活动成功举办。同济大学常务副校长吕培明，交通银行业务总监林骅，交通银行上海市分行党委委员、副行长李利出席活动，国家金融监督管理总局上海监管局党委书记、局长王俊寿带队至现场督导活动开展情况。

作为“9.26”集中宣传日的重点之一，本次活动选在同济大学举行，旨在通过金融知识普及及更好提升大学生金融素养、切实防范金融风险。活动中，国家金融监督管理总局上海监管局、同济大学、交通银行共同为学生代表颁发校园金融安全宣传大使聘书。后续，交通银行上

海市分行的讲师，开展了金融知识专题讲座，结合校园特点，选取贴近校园日常生活的真实案例，通过深入浅出分析讲解，为2023级新生们普及远离非法金融活动、理性消费等知识，促进提升金融风险意识和防范能力，同时通过有奖互动的形式提高现场学生们的参与度和积极性，加深对金融知识的理解和掌握。

主会场活动中，更有形式多样、内容丰富、紧贴年轻人特点的互动演出精彩上演。反诈骗脱口秀绘声绘色地展示了金融诈骗套路，情景剧小品以鲜活的案例表演提醒新生们远离不法校园贷，趣味节目“花式”宣讲，教会新生们“守好钱袋子”。一首由国家金融监督管理总局上海监管局原创推出的金融消保主题歌曲《当心》在现场唱响，更是将活动推向了高潮。现场，还举办了“拒绝不良校园贷”签名仪式，倡议、号召大学生们树立理性消费观念，警惕过度借贷营销陷阱，助力营造和谐、健康的校园金融环境。活动通过同济云媒体向全校师生进行同步在线直播。

为吸引大学生广泛参与，本次活动还在同济大学校园中人流聚集区域设置了“‘姣’个朋友涨知识，金融青春校园行”的金融知识主题快闪活动，通过集章兑奖的形式，将互

动打卡、套圈、“投投乐”等年轻人乐于参与的互动游戏和防范金融诈骗、远离非法校园贷、警惕虚假投资陷阱、谨防信息泄露等金融小贴士有机结合，提升金融知识的趣味性，点燃学生群体对金融知识的关注与热情，引导更好地学金融、懂金融、用金融。快闪活动现场，学生们拿着金融知识标语手牌打卡拍照、留下金融守护“宣言”，饶有兴致地参与互动游戏，收获姣姣“知识分子”的盖章，在玩中学、学中乐，智趣结合，提升对各类金融风险的认知和防范意识。

交通银行上海市分行相关负责人表示，此次金融知识走进同济大学活动是交行深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实开展“为民办实事”专项行动，积



极开展“五进入”活动的缩影之一。金融消费者权益保护教育宣传月期间，交通银行上海市分行依托遍布上海的132家营业网点积极开展阵地化宣传，同时充分运用数字化手段，围绕各类重点金融知识，通过制作漫画长图、拍摄主题短视频、开展问答互动等多种方式，不断丰富宣传载体、创新宣传形式、扩大辐射范围，致力于提升金融消费者的安全感、获得感和满意度。下阶段，该行还将持续开展各项深入校园、社区、企业、乡村、商圈的金融知识宣传教育活动，将金融服务送到群众身边，以金融力量为群众温暖护航，积极承担起国有银行保护金融消费者权益和普及金融知识的社会责任，助力共创美好生活。