

上海打造中国入境旅游第一站

预计年内接待入境游客超三百万人次



本报讯（记者 杨玉红）记者从昨天举行的第34届上海旅游节新闻发布会上获悉，上海旅游节将于9月16日至10月6日举办，将通过节庆活动的聚光灯效应，讲好中国故事、演绎上海精彩，让更多中外游客认识上海、心向上海、乐游上海，助力构建文旅领域国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接，全力将上海打造成中国入境旅游第一站。

“回顾近十年，上海一直以来都是中国人入境旅游的首选口岸。”上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示，2019年，上海共接待入境游客897.23万人次，实现旅游外汇收入达83.8亿美元，占全市国内生产总值比例为1.5%左右，显著高于全国各大城市，比肩全球城市发展水平。今年1—7月，上海共接待入境游客158.17万人次，同比增长410.8%，继续领跑全国，并呈现出加速复苏的良好态势。

根据国际经验，大型节展赛事往往是城市形象宣推的“金名片”和吸引国际游客的“加速器”。方世忠说，上海将以今年旅游节为全新起点，不断推进和优化入境旅游工作，预计年内接待入境游客超过300万人次。

下一步，上海将重点做好“三个提升”，热情欢迎全球游客。

■ **着力提升旅游产品吸引力** 充分把握全球旅客消费需求演变趋势，以扩大来沪游客人次、延长在沪停留时间、提升在沪消费水平为目标，策划推出多层次、差异化的旅游线路产品，打造一批宜漫步、宜休憩、宜体验的都市型开放式景区，更好地体现国际风范、突出中国元素、彰显上海特色，让入境游客来了不想走、走了还想来。

■ **着力提升城市形象标识度** 加强城市形象视觉系统统一设计和整体宣推，用好国际友城、用好驻外机构、用好新媒体平台、用好重大节展赛事，提升城市品牌形象的触达率和美誉度。同时，细分国际客源重点市场、新兴市场、潜在市场，加强全球化表达、区域化表达、分众化表达，让入境游客充分感受中华文明魅力和上海城市精彩。

■ **着力提升入境服务体验感** 坚持需求导向、问题导向、效果导向，对接国际旅游通行规则，加强各方协同、资源集成，用好用足外国人144小时过境免签、境外旅客购物离境退税等政策，优化提升通关便利化、支付便捷化等入境旅游服务措施，让入境游客更加安心、舒心、贴心和暖心。

世界顶尖赛艇队将在苏州河上一展身手（资料照）

本报记者 李铭坤 摄



超千项文旅产品+16场次体育赛事+金秋购物旅游季……

跨界融合玩出花样 旅游节本周六启幕

9月16日晚，本届旅游节开幕活动将在“一江一河”的交汇点举行，以“焕新点亮世界会客厅”为主题，通过“会客世界”“绚丽多姿”“物阜民丰”和“流光溢彩”四个篇章的演绎，向世界展示社会主义现代化国际大都市的独特魅力。开幕表演中，不仅有主题花车、彩船等经典旅游节元素，还将在浦江两岸的实景中融入光影艺术，用一场情景交融、精彩纷呈的表演，开启旅游节这个激动人心的城市庆典。

今年旅游节将推出两百场重点活动超千项文旅产品，创新消费场景，引领消费时尚，推动城市消费加速扩圈提频。其中，备受关注的国产大邮轮爱达·魔都号也将首次与市民游客见面。

旅游节将突出文化味、国潮风，通过举办古镇大会、国潮大会、古风市集等富有文化底蕴的节庆活动，推出一系列首演首秀项目和文博美术大展，大力推动

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。上突出都市型、烟火气，着重对“一江一河”游览、建筑可阅读、演艺大世界、海派城市考古、到上海看美展等都市文旅IP进行迭代升级，并持续推出十大惠民游系列产品。节庆活动也将突出新赛道、新玩法，大力培育虚实共生、超感体验、沉浸互动的文旅消费新场景、新内容、新模式，支持市场主体举办沉浸光影秀、国际光影节、数字旅游节等线上线下双向赋能的节庆活动，增强城市文化的年轻力和年轻态，全面提升上海文旅面向未来、面向全球的核心竞争力。

“在旅游节期间，上海将累计举办全国级以上体育赛事16场次，几乎每一天都有精彩赛事上演。”上海市体育局副局长许琦介绍，9月16日上海旅游节开幕式当天，第三届上海赛艇公开赛将同时开赛，不仅有国内的顶尖赛艇选手参与，更有来自剑桥大学、牛

津布鲁克斯大学、澳大利亚国家赛艇队的国际队伍加入。一系列精彩纷呈的体育赛事也将在旅游节期间轮番上演，包括2023世界斯诺克上海大师赛、2023上海超级杯短道速滑、花样滑冰及队列滑大奖赛、2023中国坐标·上海城市定向户外挑战赛等。喜欢足球的市民游客可以去徐家汇体育公园看一场中超联赛，喜欢汽车的市民游客可以去国际赛车场感受汽车耐力赛的热烈氛围，喜欢民间民俗的市民游客则可以“打卡”2023年首届千年古镇（松江·泗泾）龙舟邀请赛。

“本市各大商圈、品牌企业、电商平台积极参与上海旅游节，围绕‘文旅+商业’深入联动，推出数百项丰富多彩的重点营销活动。”上海市商务委员会副主任刘敏表示，旅游节期间，上海还将举办“2023上海金秋购物旅游季”，推出首批入境人士境内支付便利化示范商圈。本报记者 杨玉红

16辆花车将亮相开幕式

■ 9月17日至27日 进行10区巡展

■ 9月28日至10月6日 于临港滴水湖停留展示

旅游节开幕式上，上海旅游节品牌项目——主题花车将正式亮相。本届旅游节有16辆花车参加巡展活动，除了上海老凤祥、上海野生动物园、临港新城、耀雪冰雪世界等花车外，还有南京、苏州、南通、盐城、东台、六安、黄山、九华山、宁波等9辆长三角地区花车和西藏日喀则、河南、湖北恩施等3辆外省市地区花车。

“今年旅游节花车设计打破以往固有的具象形态，用当代的抽象艺术加以呈现。”花车设计师陈会源说，以日喀则花车设计为例，设计团队化繁为简，通过抽象

几何的方式展现具象的雪山、珠峰、彩云等，将观众带来一场绚烂的视觉盛宴。

值得一提的是，今年花车巡展推出全新的“灯彩艺术+数字科技”观赏体验。打开手机扫描花车，屏幕中的花车周围会显示数字化动态效果，内容包括文旅资讯、景点形象等。

开幕式结束后，花车将于9月17日至27日前往静安、杨浦、闵行、宝山、金山、奉贤、松江、青浦、嘉定、浦东新区等10区进行巡展；9月28日至10月6日，花车将于临港滴水湖进行环湖停留展示。

上海市文化和旅游局联合新民晚报社主办“最美花车评选”活动。本次评选采取网络投票、专家评比相结合的方式，采用全新的奖项设置。9月16日，主办方将开启“最美花车评选”的网络投票通道，邀请市民近距离观赏花车、为自己喜爱的花车投票；邀请大学教授、视觉艺术家、媒体观察员等组成专家评审团，分别从视觉创意、人文魅力、主题演绎、科技赋能等角度对花车进行评比。“十一”期间，主办方将公布“最美花车评选”结果。

本报记者 杨玉红

外滩依然是人气最旺的旅游景观点 杨建正 摄

