



2023 上艇 10 天后开赛

为何众多水上赛事青睐上海

还有10天,2023上海赛艇公开赛即将开赛,来自国际知名赛艇队伍和国内专业赛艇队,以及业余爱好者、青少年,将在苏州河一齐“艇亮申辉”。

从上海赛艇公开赛,到明年的上海帆船公开赛,水上自主IP赛事的打

文体社会

造,让上海不断彰显活力。与此同时,包括十月举行的中国帆板大师赛等各类国内外赛事的落“沪”,水上运

动项目真正走进了千家万户。

“上海是一座因水而生、因水而兴的城市,在上艇成功举办之后,越来越多地区意识到在水上办赛是一条新赛道。”上海市体育局副局长罗文桦说,“期待上海水上的体育赛事有越来越多新玩法。”

场外音

景观体育新玩法

厉苒苒

从南翔古镇到苏河浦江再到外滩天际线,从棋盘对弈到水中竞速再到全民热跑……上海杯、上艇、上马等几个上海自主品牌赛事,即将连番上演,扮靓金秋。

曾经,射箭世界杯、环球马术冠军赛等来沪举办的世界系列赛都偏爱将申城地标融入赛事之中。而现在,上海更进一步,将自主品牌赛事的赛场,都放在了申城各个景点。申城街头、苏州河上或者古镇楼阁……这些自主品牌赛事因为独创,更具上海风味,能让外埠观众从镜头中感受上海的城市风情——一项项自主品牌赛事,也激发出城市更多的创造力。

将城市的美发掘并放大,是景观赛事的天赋,也是使命。众多自主品牌赛事成为上海城市的金名片。这些赛事不仅能助力本土运动员创造佳绩,更能宣传上海城市形象,带动商贸、旅游等多领域消费。

“一镇一桥”“一江一河”……这些标志景观的温度不仅仅体现在场所本身的功能,更渗透于周边一切承载文化的物质和精神细节——以小见大,见微知著,景观体育处处体现着城市的精神品格,体现着真实可感的城市温度。而这些借助城市地标应运而生的自主IP赛事、精品赛事的成功举办,也正在为这些景观注入新内涵,彰显着上海城市的发展活力。

声名已远扬

进入第三个年头的上艇,辐射海内外的影响力,已然显现。当组委会给牛津和剑桥两所名校发送邀请时,剑桥大学校队以及牛津布鲁克斯大学队欣然应允参赛,队伍中,不乏奥运选手、世界冠军。

上艇早就声名远扬,据统计,比赛期间的观赛点击率,达到了千万级别,每次去国外带队参赛,国际赛艇联合会的主席、秘书长,都向中国赛艇协会副主席、上艇赛事顾问李建新称赞这一赛事。

而随着2025年赛艇世锦赛落户上海的宣传片在欧洲播放,上海水上运动中心的这条世界级赛道,让赛艇人都跃跃欲试。这不,剑桥大学准备提前抵沪,趁参加上艇的机会,去体验下这个小而美的精致赛场,他们也将成为第一支试水世锦赛赛道的海外队伍。

如何让上艇这块上海水上运动的金字招牌,越擦越亮?今年,沪上四所中学将来到苏州河,为观众呈现一场青少年赛艇表演赛。“只有青少年开展了赛艇运动,将来赛艇人群才会逐步扩大,所以,青少年是我们下一步的重中之重。”李建新说。

更加受欢迎

随着上艇的成功举办,越来越多老百姓了解、喜爱并参与到水上项目中来。

目前,上海已成立了15个赛艇俱乐部,滴水湖、淀山湖开展帆船运动,还有徐莉佳、张东霜两位世界冠军担任顾问。而在长风公园等地的小型河道里,桨板等项目也开展得有声有色。

运动达人对于各类民间赛事的呼声,也愈发响亮。这不,奉贤区与中国赛艇协会筹划的女子赛艇精英赛,也将呼之欲出。发展女子四人双桨这一奥运金牌项目,搞点年轻人喜欢的时尚运动,水上运动离老百姓越来越近了。

另一项自主品牌赛事上帆,也已提上议事日程,明年在黄浦江上,市民将近距离欣赏到帆船运动的独特魅力。

苏州河有上艇,黄浦江有上帆,李建新还在设想一个新的皮划艇项目。他建议,可以搞一个42公里的皮划艇马拉松赛事,比如沿着崇明岛的内河来一场环崇明岛,或者长三角联手一起在淀山湖那一带搞一场马拉松。

水上会客厅

“一江一河”贯穿申城,苏州河的波海里承载着上海人的乡愁。日渐清澈的苏州河,也成为上海对外展示的金名片。李建新坦言,在苏州河上办赛艇比赛,同国际赛艇联合会推广的环保主题很契合。而这,也是国际赛事组织对上海青睐有加的主要原因。“苏州河是我们城市环境治理的成果,通过景观赛事展示,上海这座依水而生、因水而兴的城市,愈发美丽。”

黄浦江、苏州河承载着上海这座城市的过去、现在和未来。从昔日的“工业锈带”,到如今的“生活秀带”“发展秀带”,“一江一河”黄浦段滨水空间发生了巨变。上海的“一江一河”不仅具有标志性的地理意义,还具有文化符号意义。

众多水上赛事打造出申城“水上会客厅”,李建新坦言,打造上艇品牌的初心,是吸引关心、热爱赛艇的各界人士,能够在上海探讨赛艇产业的技术发展,甚至还包括时尚运动的潮流话题。而未来,上艇、上帆等赛事的接连举办,将助力上海成为世界水上项目的中心。 本报记者 陶邢莹

昨天在上海棋院,第三届上海杯象棋大师公开赛召开新闻发布会,会上宣布比赛将于9月17日至20日在嘉定南翔和中国金融中心举行。作为上海城市自主品牌赛事,经过前两届的积累,上海杯象棋赛在竞赛水准和品牌影响力上均获得较高的认可度。今年,上海杯挖掘“体育+”的潜力,并赴海外举办德国站比赛,继续推动传统国粹融合发展,讲好象棋的中国故事。

上海杯象棋大师公开赛是由上海自主打造、面向全世界象棋爱好者的顶级赛事。第三届上海杯设专业组、海外组、业余组比赛和青少年团体赛等。专业组比赛继续邀请全国等级分名列前茅的23名男棋手和7名女棋手,以及东道主男、女棋手各1名,共32名棋手参赛。此外,比赛将改在下午和晚上进行,以满足更多棋迷朋友的观赛需要。

“上海杯每年都有新意,不断挖掘象棋运动的内涵。比如去年在上海中心大厦的巅峰决赛。作为参赛棋手,我很荣幸能连续三届参加上海杯,期待今年能在比赛中发挥出水平,为棋迷朋友献上精彩的棋局。”来自上海的特级大师孙勇征说。

今年,上海杯还将成功走出国门,与欧洲

第三届上海杯象棋赛17日开枰

中国象棋有了国际影响

今年五月上海杯启动仪式 本版图片 记者 李铭坤 摄



象棋联合会共同举办德国站比赛。9月9日,近50名来自欧洲各地的棋手将齐聚德国慕尼黑争夺决赛名额,值得一提的是,其中超过一半是非华裔。

上海市象棋协会会长、特级大师单霞丽

告诉记者,欧洲对象棋的推广做得很好,虽然棋手的水平还不如中国、越南,但参与的热情非常高,象棋是跨文化交流中具有包容性的一种语言,上海杯象棋大师公开赛的目标,是将赛事打造成全世界象棋爱好者共同参与的

盛大派对。

去年第二届上海杯在千年古镇嘉定南翔开局,于申城地标建筑上海中心大厦的决赛收尾。昨天的新闻发布会上,上海棋院院长刘世振透露,去年上海杯象棋大师公开赛通过报纸、电视、网络平台、社交媒体以及户外地铁、公交等渠道全方位宣传,国内外相关报道累计6000余篇,观看赛事直播的近1000万人次,为行业带来可观的经济效益和产业效应。

今年是上海杯与嘉定南翔古镇第三年的合作。南翔镇镇长叶斌透露,将从体商、文旅和产业等几个维度推动象棋赛与古镇的深度融合,今年赛事启动仪式人气非常旺,助推商圈的消费。上海杯的活动也吸引了青年群体,“这项赛事要让年轻人感受到中国象棋的乐趣,让传统国粹象棋的影响力在他们当中不断扩大。” 本报记者 金雷