

今晨抵荷兰,上芭开启第四次欧洲巡演

『天鹅海洋』呈现海派芭蕾风情



打响上海文化品牌

今晨,上海芭蕾舞团一行107位演职人员抵达荷兰阿姆斯特丹,开启经典版《天鹅湖》为期45天的第4次欧洲巡演。

受中国对外文化集团公司、荷兰星辰戏剧有限公司邀请,上芭此次巡演将从8月31日起在荷兰阿姆斯特丹卡雷皇家剧院驻场演出17场,之后前往格罗宁根、鹿特丹、海尔伦巡演,预计在荷兰4座城市演出34场。

接通上芭团长辛丽丽电话时,飞机刚落地,经过将近12小时长途飞行,她的声音听来有些沙哑:“来不及倒时差了,我们大部队回酒店休整片刻,演员组下午就要去拍海报照片。8月30日预演,8月31日迎来阿姆斯特丹的首演。”

海报先行

按照近年来上芭欧巡惯例,每到一城,“小天鹅”会在当地地标建筑或知名景点先拍摄一组“天鹅海报”,挂在城市中最显眼的位置。既为演出预热和造势,也能让东方天鹅之美通过海报传递给更多当地市民和外来游客。

荷兰首站的海报拍摄计划选在卡雷皇家剧院门前的阿姆斯特河河畔,48只“天鹅”排列成心形,象征纯真浪漫的爱情。“演出未启、海报先行”是上芭欧洲首度巡演时的尝试,《天鹅湖》是芭蕾舞最知名IP之一,“小天鹅”飞到哪里都是一道靓丽的风景。而和当地地标或是网红景点相结合,能拉近和欧洲观众的距离,加倍释放“天鹅”魅力。

《天鹅湖》虽是欧洲观众再熟悉不过的剧目,但上芭经典版却独辟蹊径,以48只“天鹅”组成的“天鹅海洋”带来震撼的视觉效果(见上图)。这也让看过很多版本《天鹅湖》的观众眼前一亮。据悉,上轮荷兰巡演,就因有些站点售罄太快,会有观众驱车跨城观看。

百场演出

上芭经典版《天鹅湖》首演于2015年,由上芭舞特聘艺术总监——前英国国家芭蕾舞团艺术总监德里克·迪恩担任编导,是上芭在继承和发扬古典芭蕾舞艺术上的诚意之作。

剧中,常规版16只或24只群鹅华丽升级为48只,在舞台流动变化出优美简洁、层次分明、完美对称的队形,让每一个画面既有序

又丰富,从“天鹅湖”到“天鹅海洋”的完美转型让经典芭蕾舞涌现出层出不穷、惊喜迭出的浩瀚之美。

经典版《天鹅湖》诞生后,先后前往澳大利亚、荷兰、比利时、德国等地,演出总场次达210场。海外百场演出,也让上芭团队在挑剔和高冷的观众面前,检验海派芭蕾对经典的呈现。

以演代练

巡演,既是舞团独有特色的体现,也是上芭人才梯队的整体亮相。此次领衔《天鹅湖》的依然是上芭副团长、首席明星吴虎生和主要演员戚冰雪,他们将分饰齐格弗里德王子与奥杰塔/奥吉莉亚(见左图)。

吴虎生曾于2007年获第九届纽约国际芭蕾舞比赛依戈·尤斯科维奇评委会特别奖以及大赛男子组第一名。欧洲媒体称赞他扮演的王子“不仅线条优美,每次弹跳的高度、轻盈的落地都令人惊叹”。而戚冰雪扮演的黑白天鹅则被形容为“拥有独特的个人魅力,白天鹅可圈可点,美到让人心疼”。

以演代练是上芭培养年轻演员的传统,因每年有两百余场演出,没有比舞台更好的训练场。此次欧巡演员人数近百,年龄跨度从刚刚进团的00后到艺龄超过20年的80后,完善的人才梯队建设保证了长时间高强度高密度演出的进行。而上芭年轻一代——主要演员涂瀚彬、青年演员冯子纯、许靖昆、郭文瑾的闪亮登场也将给欧洲观众新的惊喜,人们期待着上芭新星冉冉升起。

此外,来自维也纳国家芭蕾舞团、柏林国家芭蕾舞团、巴伐利亚国家芭蕾舞团的三对客席也将参与巡演。

本报记者 朱渊

记者手记

打响上海文化品牌,进军国际演出市场,这是上芭坚持欧洲乃至世界巡演的初衷。

海派芭蕾要在世界舞台占有一席之地,就一定要勇于走出去,要按照商演的运作规则,到国际市场“打擂台”。怎样算是观众对你认可?除了掌声和喝彩,就是真金白银掏钱买票,愿意做你的“回头客”。

临行前几日,演出公司已给辛丽丽发来喜报,首站演出票销售火爆。事实上,上芭在欧洲的演出,票一直抢手。有时演出前,辛丽丽会站到侧台督场,哪怕距离开场仅10分钟,演出方都会派人来问——今天您会不会坐到观众席?确定不去,他们就会把手上那一张票收回去,放票房上就能卖掉。

时隔3年,上海芭蕾舞团再度携经典版《天鹅湖》走出去,展示的既是年轻的中国芭蕾人为古典芭蕾注入的当代活力,也是精致、典雅的海派芭蕾与西方经典芭蕾碰撞产生的化学反应,更是经过多年沉淀与积累后中国芭蕾走向世界、致敬经典的信心和决心。

勇于走出去是一种自信

朱渊

巡演之路

2015年和2016年间

首访荷兰八大城市,上演26场。

2017年

出访澳大利亚墨尔本及荷兰、比利时9座城市演出45场,更于阿姆斯特丹卡雷皇家剧院创下驻场演出19场的纪录。

2018年至2019年

再赴荷兰并将德国和奥地利纳入巡演版图。

2020年

来到美国纽约,在林肯中心连演4场。

这个“少年”70岁

《少年文艺》70周年特展开幕

本报讯(记者 赵玥)70年,一代又一代的作家从这里起航,一代又一代的读者在这个“少年”的滋养下长大。“让鲜花开遍这块园地”——《少年文艺》创刊70周年纪念特展昨天在浦东图书馆开幕,将展出至9月28日。这次特展通过历史照片、名人手迹、旧杂志等183件展品,回顾了《少年文艺》光辉灿烂的发展历程,为读者呈现一幅生动鲜活的中国原创儿童文学画卷,引发几代读者和作家的共同回忆。

1953年7月创刊的《少年文艺》是新中国第一本少年文学月刊,宋庆龄曾为其题写刊名,并撰写了热情洋溢的发刊词《让鲜花开遍这块园地》。创刊后,《少年文艺》开始了艰难

的拓荒工作,制定了“亲切、新鲜、多样、有趣”的编辑方针,并刊发了《没头脑和不高兴》《猪八戒学本领》《小茶碗怎样变成大脸盆》等一批深受少年读者喜爱的传世佳作,其作者任溶溶、包蕾、任大霖等成为广受小读者爱戴的儿童文学名家。

在中庭的方格里,诸多《少年文艺》的编辑、作者曾经发表的期刊、手稿、贺词、照片都

陈列其中。著名作家沈石溪刚开始从事儿童文学创作时,《少年文艺》编辑从上海到西双版纳去看他,1988年还为他他在昆明召开了作品讨论会。已故《少年文艺》编辑任大星也曾撰文:“我常常会想起出版社旧屋二楼那一个小小的室内阳台,那是当年的《少年文艺》编辑部。我就是在这个不到10平方米的斗室里接受编辑工作的启蒙教育的,初步感受到了

从大量来稿中发掘好作品的乐趣。”

70岁生日之际,少年儿童出版社社长冯杰透露,编辑部收到了很多新老读者的来信和邮件,他们分享了自己与《少年文艺》共同成长的美好故事。上海市作家协会副主席马文运欣喜地看到,在上海百年儿童文学报刊发展史上,《少年文艺》留下了一大批经典的短篇作品,不仅紧跟时代潮流,具有上海味道,贴近儿童心理,还拥有世界眼光、悲悯情怀和生命张力。浦东图书馆馆长曹忠认为,上海儿童文学有着“传、帮、带”的优良传统,正是几代人相互支撑、相互爱护,共同创作共同坚守,才成就了这“开遍鲜花的园地”。