



本文配图 记者 亚凯 摄



一个精品出版的展台 一场出版人的聚会

『上海书展留下了什么』之二·全国篇

“上海书展是中国出版业最具影响力和美誉度的大众书展之一，是全国做书人、读书人、爱书人的盛大聚会。”中南出版传媒集团股份有限公司总经理周亦翔说。

“深厚的人文积淀、浓厚的阅读氛围、热情的读者，让上海书展不但成为各出版机构展示出版成果的最佳窗口，也成为各出版机构了解市场风向、读者需求的重要信息来源。”四川人民出版社社长黄立新说。

“上海书展，神奇地串起了一个近乎完美的出版生态，让我们沉浸在一个理想的出

版王国，哪怕只有一周，也挺好。”江苏凤凰文艺出版社副社长孙茜说。

今天落幕的上海书展确实是一场全国出版人的聚会，也是一个精品出版物的展示舞台。据悉，参加上海书展的总共约350家出版社（机构）中，来自外地的就有近285家，占到八成。全国出版商带来好作者、好作品、好活动、好分享。精品展示、信息交流、思想碰撞之外，上海书展还让人看到了这个“在上海的全国性书展”的初心之源，更看到了“不仅在上海”的全国影响力。（见题图）

1 “千里江山”从纸面跃然眼前

在各家出版社的展台，无论是著名作家孙甘露获得茅盾文学奖的小说《千里江山图》，还是围绕名画《千里江山图》出版的历史、艺术书籍乃至文创产品，都受到极大关注。上海书展，也为读者绘制了一幅可看、可听、可感的“千里江山图”。

这幅“图”是由中国悠久的历史、文化历史绘制的。本届书展主宾省四川是历史文化资源大省，展厅设计也以三苏文化相关元素为视觉中心，辅以三星堆、大熊猫等四川最具代表性的地域名片。著名作家郗波讲述着眉州三苏的家风与传承，历史学家王笛用他的著作在上海书展“搭建”起了一个

个茶馆，大熊猫花花的新书吸引了众多“护花使者”的到来。一道道巴蜀风味大餐让读者直观地感受到四川出版的底蕴与成就。

这幅图也是由数字化科技手段绘制的。主题展馆里，首次推出的数字融合出版全国精品展更进一步地带着读者遨游。站在数字复原的大运河前，观众可以通过手势互动参与漕船过闸、修复河堤等活动，体验别样的运河之旅。敦煌遗书数据库、120集中国科学家的故事、《看懂中国》有声知识课程、《瓷器改变世界》元宇宙课程等多样化的数字产品为读者讲述多层次的中国故事。



上海书展真正成为服务全国的文化平台

2 火热书市让展商笑逐颜开

相较于很多书展是聚焦某个领域或面向某个特定群体，上海书展的兼收并蓄有目共睹。从畅销书到冷门著作，从亲子阅读到学术专著，上海书展不仅拥有一批爱书人，更有一批懂书人。

签售活动排队的人群绕了友谊会堂一圈，书架卖空了一半都来不及补货，上海展览中心每个角落都“长”满了看书的人……“还是准备少了！”“书都能像这样卖就好了。”“下次来上海书展一定多备点货。”成了各地出版人的心声。

“《剪商》还有吗？”“一本都没有了，书展第二天就卖完了。”在广西师大出版社的展位，这样的对话每天都在发生。“我们每天都在补货，从上海库、北京库、桂林库补了好几批书。”广西师大出版社集团市场部总经理陈子峰解释，往年参加上海书展大概带30万码洋的书来，今年光第一批就带了135万码洋的书，结果还是不够卖，昨晚的货架被扫荡得空空落落，许多书籍原先都准备了推荐语，结果卖到展台上只能看到一张张孤零零的便签纸。

除了畅销书和新书，上海书展在特别版图书、小众冷门书和文创的销售上也引领风气之先。译林出版社带着刘亮程的“茅奖”作品《本巴》来到上海书展，特

地做了刘亮程签章版，上海书展也是目前唯一可以买到签章版《本巴》的地方。四川民族出版社的彝文版图书卖得很好，四川人民出版社的学术丛书“论衡史”系列有读者关注了三四年，专门过来问有没有出新书。

广西师大出版社在书展上首秀的一款卡夫卡签名刺绣托特包（见下图）更成了爆款，工作人员透露，原先只带了100只来书展，结果第二天被读者在小红书上推荐，立马脱销，连夜向工厂下订单补货，有读者专程从苏州赶来蹲守快递送达，20分钟又卖完。现在这款包的线上预售已经近3000单，工期排到了9月底。

在上海书展，不仅有一家老小齐上阵的读者，更有许多卸去了职位、标签的作家、出版人因爱而来。你可能在某个抬头的时刻，遇到作家马伯庸脱下签售时的护腕，拉着儿子背个帆布袋在各个展位间逛着。你也可能听完一位销售用“小蜜蜂”向你介绍一本艺术书，即便一本要600多元，也立马下单，再一聊才发现他是出版社的副总经理，相比七天的疲劳，面对了解到读者的反馈让他兴奋不已。



3 扩大影响为平台打造品牌

一系列全国性文化活动在上海的落地，是对上海作为中国近代出版业发源地的尊崇，也是对上海书展全民阅读氛围的认可。中国出版集团驻上海办事处主任陈义望坦言，自2009年中版集团第一次组团参加上海书展以来，就受到了上海市委宣传部、上海市新闻出版局等相关部门的大力支持。多年以来，中版集团带来的文化活动和图书受到了上海书展读者的热烈欢迎，因此才将往年只在全国图书博览会上举办的大型品牌文化活动“中版集团读者大会”放在上海书展举办，回馈上海书展读者的厚爱。

上海对书展的重视，书展对出版人的尊重，许多展商都深有感触。陈子峰说，以往到其他城市参加书展，广西师大出版社往往在广西展馆的一部分，但是在上海不仅可以设独立展位，今年的展

区面积更是往年的五倍，有了独立收银区，“所以我们今年将利润让给读者，最高五折，还有很多三折图书。”而在主宾省展区因为有台阶，新华文轩总编室出版业务主管吴珍华看到书展方细心地贴上了提示标志，展览中心的路线引导也非常清晰，雨天会有工作人员在室外发雨衣，“这些都是上海书展积累了很多年的经验，服务特别周到。”

上海与福建两地跨越山海，以分会场的形式让三明迎来了最大规模的一次书展，朵云书院的阅读活动借着上海书展的影响力走进了浙江黄岩、四川成都和江苏苏州三家加盟店。每一位走进上海书展的人，或许都会因为一本书、一枚章、一场活动留下难忘的回忆，而上海书展只是静静地等待和你的下一次相遇，就像绣在包上的那句卡夫卡名言说的那样：“我会握紧你的手，只要你愿意。”本报记者 赵玥



四川两大IP亮相上海书展 茶馆川味浓 “花花”魅力大

在四川，茶馆不仅仅是一个喝茶的场所，它同时还是社交、学习等各种活动的公共空间，大熊猫花花也不仅仅是成都大熊猫繁育研究基地的全民萌宠，更成了一种文化现象。历史学家王笛的《茶馆：成都公共生活的衰落与复兴，1950—2000》和首部记录大熊猫花花的作品《熊猫花花》两场新书分享会日前在上海展览中心举行。

每个城市都有自己独特的公共

空间，每个空间构成一个个的微观世界。由此出发，历史学家得以重新触摸和审视一个城市的历史与记忆。王笛的《茶馆：成都公共生活的衰落与复兴，1950—2000》一书，从茶馆这样一个微观世界出发，通过回顾成都茶馆的百年历程，回看社会发展的历史，进而观察中国城市的变迁与社会的转型。

王笛认为，宏观的历史必须通过无数的历史碎片所构成，透过这

些历史的细节，才能以“小处着眼进入大的格局”。只有建立在大量的微观的碎片化研究之上，宏观历史的研究也才会更可靠。

《熊猫花花》新书分享会现场则被“护花使者”团团包围，“熊猫作家”蒋林讲述了自己创作《熊猫花花》的初衷以及创作背后的故事，其间还穿插介绍了许多大熊猫科普知识。《熊猫花花》是蒋林创作的第6部与熊猫有关的文学作品，也是全

国首部记录大熊猫花花的作品。书中，他用充满温情的笔触，书写了熊猫花花的生活片段，用近60幅萌照完整记录了花花等比例长大的成长历程。

花花为何圈粉无数？公众眼里，它与世无争，乐观豁达，打架没赢过。每当饲养员谭爷爷用成都话喊花花“果赖”（过来），它总是屁颠屁颠跑了过来，以致网友们戏称，花花可能以为自己叫“果赖”。

但在蒋林看来，花花身上有着众多闪光点，“缓慢的生命特征、乐天性格特点、从容的处世状态、韧劲的生活态度、自洽的生存哲学……这些优秀品质都是在它身上体现出来的。”本报记者 赵玥