

金色池塘

成为老人的艺术算不了什么,真正的艺术在于战胜衰老。——歌德

我的“乐购”

伦丰和

在悉尼,外孙女们总念叨着在上海吃过的小笼包、响油鳝丝、小龙虾、大闸蟹等。顽强的“中国胃”,让她们还记得根在哪里,这让我很高兴。为了孩子的“中国胃”,我乐当“买汰烧”的采购员。

悉尼西北区“伊士活”,那是华人集中的街区,凡是国内有的食材,那里几乎皆有。我不喜跟女儿车子去,想一个人走走看看,挑挑拣拣,自得其乐;我要乘两趟火车,步行一千米的小坡路,才能到那里。虽然是力气活,也很劳累,但每周一次,乐此不疲。每到那里总是收获满满,小的拉杆车里,常常更换食材,就像刚从上海哪个超市或菜场走出来那样。要知道我的快乐感,就是晒一晒端午节前的一份购物单。

在华人开的超市鱼鲜冷柜里,找到了上海品牌的速冻鳝丝、小龙虾,和你想都想不到的“邵万生”真空包装醉蟹;在速冻食品货架上,又觅到南翔小笼和“五芳斋”咸蛋黄肉粽。端午节那一天,我亲自掌勺,用这些食材,加以烹制,外孙女交口称赞,“上海味道老啰额”。

乐购,让我格外重视主食大米的挑选。外孙女特别喜欢东北五常大米,认为又糯又香,吃口好。但在澳洲,很少吃到。一次到超市询问,店主是上海人,他说五常米供不应求,你就买其他米吧。“不行,阿拉屋里向不欢喜其他米,就喜欢这个米。”老板说,“行,有‘米’来,给你发个消息。”

我的乐购,让中国元素的食材,烹制成外孙女喜欢的家常菜和节日的特色菜,让舌尖上的中国,永留心中。

爱上酒店团购

李文娟

前段时间给近古稀之年的大姨打电话,感觉到大姨的精气神已恢复到大姨夫在世前的状态。我欣慰的同时,带着好奇心,去探望难得在家的

大姨。敲响大姨家的门铃,随着大姨爽朗的笑声,大姨面色红润、精神健旺地出现在我眼前。记得大姨夫刚离世时,大姨整日闷闷不乐,足不出户。寒暄后,还未待我细问,大姨就兴奋地讲述,她爱上了团购酒店服务旅游产品,常半天手机不离手,浏览各网络团购平台,就怕错过酒店捡漏。酒店团购在保证服务质量和产品品质的前提下,能低价享受酒店星级服务,还可以享受老伙伴欢聚的闲适和愉悦,以及景点漫游的逍遥。大姨在平台上团购酒店产品时,做到一算二看三做四组织。一算折扣力度,货比三家,有时拼手速能在平台直播间秒杀到超低折扣的品质酒店。二看购买过该产品网友的客观公正评价,通过看评价躲避踩雷。三做酒店就近景点旅游攻略,有的团购不包含旅游景点,那就要自己提前做好旅游景点攻略了。

老年人出游不能太累,上午出游下午回宾馆歇息,聊聊家常,玩玩“干瞪眼”。最后是组织参团人员,可以是老同事、老邻居或者老同学。一群知根知底的老伙伴们聚在一起,不比自家小孩有多出息,不比房子有几套,不比银行存单有多厚。而是分享养生心得,笑谈少时糗事,抚今追昔,放歌抒怀。行李箱备足行头,每到一处留下美颜后的“倩影”。大姨说,团购酒店服务旅游产品,老友欢聚一堂,让我走出孤独,再次走进春天,领略百花芳香。

老少咸宜

编者按:

多少年来,人们购物都是到商店,挑选自己需要的商品。自从有了网购,大家多了一种选择。本期关于购物的讨论,有人钟情实体店,实体店看得到实物,可以享受购物乐趣、享受货币购物的乐趣、砍价的乐趣;有的人喜欢网购,坐在家

里可以买遍“全世界”。现在的网购也逐渐受到一些时尚中老年人的青睐。

那么,您购物是去实体店还是网购呢?



李良琪 摄

逛,并快乐着

林筱瑾

会穿衣的人,首当其冲是衣服要合身,太紧不免给人憋屈和拘谨之感,太大又显得懒散不精神,随后才考虑质地、式样。女人50岁之后,衣装和脸装更是马虎不得,到了知天命年纪的我,生活安定,衣橱里添一件不多,去了一件也不觉少,至于买衣这件事,已权当是一种生活的犒劳,所以宁缺毋滥。对于面料控的我,手感和式样看得见摸得着才放心,故实体店永远是首选,一般的服装网店不在我考虑之列。当然,网店也不是被百分百地屏蔽,我会挑选一些有实体店的网店,试穿采样后在其网店下单,能争取到优惠何乐而不为?其实对于购物,我一直保持着童心,喜欢逛大大小小的商店,不论陕西南路、静安区胶州路,还是大杨浦、老闸北,在街边小店、在充满鱼腥味的农贸市场,都能体验到市井鲜活的烟火气和购物乐趣,在人与人的互动沟通中,上海女人讨价还价的天赋也有用了用武之地。如果你有一双生活的慧眼,定能在那些不起眼的折扣车中,觅到上乘的物品。何况,讲究实惠、会过日子的人还喜欢某种变相的福利——临期食品,也只有

在实体店才能放心买下平时略显昂贵而不舍得下手的物品。因此,如若不是去年春季的疫情,我可能至今都没学会团购。购物时,我也喜欢和小店主们、伙计们搭讪,倾听和了解他(她)和店铺的故事,关注身旁的人们对物品的喜好程度,我可以从中学到知识避免踩坑。买买买里藏着学问,是一门生活的课程。如同学校里

有面对面的授课和网络教学,以此来比对实体购物和网购,你更喜欢哪一种?

网购胸针

娄惠静

我喜欢胸针是年轻时养成的习惯。看着电影电视屏幕上的女主角、女主持人的着装打扮,胸前总会佩戴一枚优雅贵气的胸针,虽小的装饰,衣襟上一闪一现,却是整件服装的点睛之笔,别有风韵,为影视舞台增添了一抹亮色。

以前,逛百货公司购买胸针饰品,品种单一,价格偏贵,选择余地小,一圈兜下来,往往两手空空,很扫兴。网天下物,博世界全。忽然间,电子商务成了潮流。满屏的胸针五彩斑斓,让人眼花缭乱。选购胸针,我首先考虑它的质地、款式和寓意,货比三家,查看买家反馈,然后,谨慎下单。这些年来,网上代购的有俄罗斯水晶葡萄胸针、奥地利镶嵌水钻胸针、泰国仿金玫瑰花胸针,造型别致,富有动感。当然,购买更多的还有产自于金华、义乌、广州、松原等地。款式有蝴蝶、花卉、树叶等,材质有水晶、珍珠、珐琅等,有贵有便宜,合适就好。

最难忘的一次网上代购,我看中了一款法国产的珍珠贝母胸针,饱满有光泽,价格偏贵,但喜欢还是爽快付款。掐指一算时间宽裕,生日之际定能收到这款犒赏自己的礼物。不承想,途中,兜兜转转几个月,才迟迟收到快递小哥送上的包裹,拆开略有破损的外包装,典雅时尚、光彩耀人的一枚胸针展现在眼前,望着来之不易的生日礼物,我尤为珍贵。

胸针作为一种佩饰,除了点缀服饰的美观,亦可体现出对生活的热爱。不同服饰、不同季节,搭配风格迥异的胸针,是我外出衣服上不可缺的饰品。

分享网购乐趣,实惠就在品多。

“7点钟”爷叔

郑清心

吃过晚饭,时针刚指向6点50分,就听到了隔壁邻居的关门声,我与爱人相视一笑,“7点钟”爷叔又去马路对面的超市了。

爷叔姓王,“7点钟”是近年来邻居们送他的雅号,因为他经常晚上7点钟去逛超市。王叔退休前是一家国企的高管,勤于工作,疏于家庭,为弥补多年来对老伴的亏欠,退休后主动当起了家里的采购员。

王叔第一次进超市,就遇到了同楼的刘家好婆,好婆为人热情,跟王叔讲了很多超市里的“秘密”:生鲜区每天有一二种新鲜的特价菜供应;快到保质期的豆制品买一送一;部分新品水果有一到三天促销价;尾货区里都是柜台调整时撤下来的,不但价廉还都在保质期内……临了还再三叮嘱:熟食卤味到了晚上7点过后通通会打对折!

王叔家有房有车,老两口的退休工资也不低,只是出于对刘家好婆“购物经”的好奇,王叔饶有兴趣地一一实践了一遍,不想就此实践出了乐趣来。特价菜、促销水果和尾货商品的实惠是明摆着的,就算是快到保质期的临保商品,也不至于今晚到期明天一早就老母鸡变鸭。最具吸引力的是晚上7点一过就打对折的熟食,谁说便宜没好货?孙子喜欢烤鸭,老伴爱吃卤鸭,买回来就放冰箱,明天烤箱回炉,味道也没差到哪里去呀。

吃罢晚饭逛超市,一来活动活动身体,二来淘点实惠回家,一举两得,何乐而不为?从此隔三差五,晚饭后只要没其他要紧事,王叔就会去超市里兜一圈。他还像刘家好婆一样,喜欢跟邻居们分享他那“晚上7点购物”的乐趣,久而久之,“7点钟”爷叔在小区里出了名。