



# 上海“小美好”，始于缕缕咖啡香

从外地来沪的游客，刚在虹桥机场下飞机，便被送上“抵达上海的第一杯咖啡”，感受到的不仅是浓浓的醇香，更有来自这座城市的“小美好”。这番场景，曾在两个多月前的上海咖啡文化周出现过，将于下个月又一次上演。昨天下午，“小美好”中国行上海站启动暨上海促进文化消费系列活动发布会在上海文化广场举行。

对于拥有8000多家咖啡店的上海，咖啡不仅是生活中的“小美好”，更是一张国际名片。中央广播电视总台央视视频携手中国建设银行建行生活共同打造的“小美好中国行”大型融媒体节目，为全国七大城市设计专属美好生活线。上海站选择咖啡作为主线，主持人与明星大咖以直播大巴方式进行

城市巡游，探访具有红色历史特色的“一咖啡”、城市地标人民公园等，分享关于上海的城市记忆，感受藏在街头巷尾的上海气息，完成独一无二的上海一日打卡攻略，展现上海国际文化大都市的美好生活。

9月起，市文促会、建行生活和闵行区委宣传部将在虹桥综合枢纽为抵沪的游客送上“抵达上海的第一杯咖啡”，展现海纳百川的上海城市精神，活动将持续半年。

这些送给游客的咖啡，来自上海对口帮扶的云南咖农。在帮助云南创业品牌“比顿咖啡”走出云南、走向世界之余，上海宋庆龄基金会还携手“啡常暖”咖啡公益专项基金的发起单位之一上海森宇文化传媒股份有限公司，向云南山区小学捐赠了彩虹课桌。

未来，基金会还将和建行生活App建立文化消费同步公益捐赠机制，让更多的企业、文化消费者参与到文化公益的活动中来。

现场发布的《小红书美好生活洞察报告》显示，“美好生活”相关话题的笔记在平台上累计阅读量破20亿。市民、游客在上海感受到的美好文化生活，得益于文化消费欣欣向荣的发展氛围。启动仪式上，上海促进文化消费系列活动同时发布。活动期间，建行上海分行将通过推出文创行业“善营贷”、打造建行生活App“文化上海”专区、全面开通文化消费类商户积分支付通道、发放各类文化场景优惠券等，为城市文化消费注入新活力。

目前，上海线下文化消费活力凸显，电影票房位列全国城市第一，演出市场人气爆

棚，优质文博美术展览齐聚落沪，世界一流游乐项目相继扎根，浓浓书香、咖啡香弥漫街头，来上海看电影、赏好剧、观文博、逛美展、游乐园、品书店、喝咖啡，已成为很多人爱上上海的理由。线上文化消费同样热力四射，网络游戏、网络文学、网络视听市场规模保持全国领先，电竞赛事数量排名全国第一，数字化沉浸式文旅项目频频引发热潮，为上海文化消费升级插上数字化翅膀。此外，上海国际电影节、中国上海国际艺术节、上海书展、上海旅游节、上海咖啡文化周等一批文化品牌节展活动，更吸引了优秀文化产品在上海首发、首演、首展、首秀，不断激发上海文化消费热度和城市活力。

本报记者 吴旭颖

## 多巴胺风格掀起彩色婚礼潮

### 中国婚博会(上海站)秋季展开幕

本报讯(记者 张钰芸)昨天,为期两天的中国婚博会(上海站)秋季展在上海世博展览馆开幕,包括婚宴酒店、婚纱摄影、婚纱礼服、婚嫁首饰、婚品百货、婚车租赁等多个板块的参展商带来秋冬季最新的产品和服务,展示各种风格的婚礼设计和创意,以便新人沉浸式寻找婚礼灵感。

多巴胺风格是今夏非常流行的色彩搭配,在婚博会上,从婚纱礼服、婚庆布置到婚纱照,都能见到多样化的配色方案。“传统白色婚纱仍是主流,但越来越多新人开始尝试彩色。”来自苏州的一家婚纱企业负责人告诉记者,随着“95后”“00后”新娘逐渐增多,粉色、米色、黑色、蓝色、绿色、香槟色等彩色婚纱礼服受到青睐,配合同样彩色的场景布置,让婚礼更加独特和难忘。

通过中国婚博会婚宴酒店数据调研分析,近年来更多新人的婚礼规模趋向于小桌数,虽然桌数减少,但在婚礼布置和菜式上

预算有所提升。此外,婚礼色彩对于设计所表现的内在含义与外在情感传达有不可忽视的作用,复古粉色、墨绿、雾霾蓝、落日橙等色彩的有机融入,使得婚礼的质感更高。

因此,记者在现场看到,无论是婚庆公司、婚礼会所还是星级酒店,现场布置的婚礼“样板间”除了传统的红色,出现了更多更加明快轻盈的色调。此外,草坪婚礼、游轮婚礼等因为私密性和浪漫程度比较高,依旧受到很多新人的喜爱。

中国婚博会的数据调研同时发现,“自然”“疗愈”成为95后、00后结婚热门关键词,年轻的新人们开始选择目的地婚礼,将婚礼仪式、婚纱摄影、蜜月旅行三者合为一体。

黄金首饰仍是新人的偏爱,以往相对复杂的花纹慢慢被简约清新款取代。在黄金制作工艺上,一开始标签大多为18k金、24k金、999足金,前几年出现了3D黄金,今年更是有了5G黄金、古法黄金,选择面更广。



大众点评“必吃节”全国首场线下必吃榜市集日前落地上海,人生一串、南京大排档、淑芬串串公司、馋三尺蟹粉小笼等“必吃榜”餐厅齐聚徐汇区美罗城,在炎炎夏日为上海市民、游客送上“最好吃”的美食市集。

大众点评相关负责人表示,商圈

人流量大、年轻群体聚集,线下活动能有效帮商家集聚人气,带动周边消费。美团、大众点评数据显示,仅开市日当晚,徐家汇商圈堂食消费订单量同比上月同期增幅近50%,休闲娱乐订单量增幅近40%。

本报记者 陈梦泽 杨硕 摄影报道

全国首场必吃榜市集「落沪」



2023



“一老一小”合作做手工

受访者供图

浦锦街道打造家庭幸福圈

## 祖孙共度快乐暑假

暑假里,不少祖辈挑起了居家带孩子的重任。闵行区浦锦街道把“一老一小”组织了起来,让爷爷奶奶外公外婆陪着孩子一起玩,既增进了祖孙间情感,也让孩子从祖辈身上学到更多的知识和技能。

几个小小的木片在小朋友们的巧手下变成精致的小飞机,帮助孩子变废为宝的,是他们的爷爷奶奶外公外婆。从今年暑假开始至今,浦锦街道科协以喜闻乐见的科普教育活动形式,为小朋友们提供有趣的“科普大餐”。有意思的是,在活动中,主办方特意升级了小朋友的“助手”,由祖辈担当小朋友的参谋或合作者。孩子们碰到难题时,可以及时请教祖辈,老人们也在与孩子们的互动中开动脑筋,学到了很多新奇的知识。

“小朋友,你知道你们的爷爷奶奶外公外

婆喜欢吃什么蔬菜吗?”这是在一场名为“种动员”的家庭共融活动中,志愿者老师向孩子们提出的问题。结果,没有一个孩子能准确地说出答案。于是,老师们让孩子与祖辈围坐在一起,共同学习蔬菜的营养、栽培、挑选、烹饪等知识,还通过游戏模拟采摘蔬菜的辛苦与乐趣,一家老小共同分享对蔬菜的认识。

“这是什么花呀?”“这种花是在什么季节盛开的?”……对于活动课的这些问题,能得心应手迅速给出正确答案的,无疑都是祖辈。经过几次活动,孩子们俨然成了“小小植物家”,对许多花卉知识说得头头是道。祖辈们则成了“导师”,带着孩子们共同探讨不同植物所需的土壤、空气、阳光、水分等知识。

浦锦街道聚焦“一老一小”的多样化需求,以“社工+”模式开展家庭系列共融活动,打造社区“幸福圈”。 本报记者 王蔚

## 开学首夜 收到“安全大礼”



夏夜,晚风拂面,校园里蝉鸣悠长,仿若欢唱着迎接“萌新”们的到来。昨晚,刚历经了18个月教学综合楼改造的晋元高级中学,在暮色中向新学年第一批小主人揭开神秘的面纱,430名2023级新生在家长的陪伴下,带着行李,踏入向往的校园。

李姝霖是高一(3)班的新生。17时刚过,她就迫不及待地拉着爸妈赶来报到。离家前,她特意带上了最喜欢的一款柿子、花生挂饰,郑重地将这个寓意祝福的“好柿(事)花(发)生”挂在书包上。“新的旅程,肯定有好事发生。”

430名学生,大多是首次离家在校住宿,开启他们人生中第一段独立生活。跟随老师的指引,李姝霖进入位于一楼的寝室。在爸妈的帮助下,她挂上蚊帐,放好衣架,将书本、文具整齐地摆在书桌上。“宿舍里还有上一届学姐留下的装饰,她们还特意在门上贴了迎新对联,感觉像一种传承和嘱托,很亲切。”

“这是我第一次住校,有对生活的忐忑、对家的不舍,但更多的是对新校园、新朋友的期盼。早就听说晋元的食堂伙食很好,樱园里的樱花很美,终于有机会体验了。”李姝霖告诉记者,原以为到了学校和同学间会有点陌生,没想到遇到了不少小学、初中甚至幼儿园的伙伴,再加上此前已加入了校友群。如今一见,就像已彼此相识的网友“奔现”。



新生携行李入校 本报记者 陶磊 摄

高一年级部主任缪寿红说,为了帮助新生尽快适应校园生活,8月中旬,新高一的管理团队就根据学生不同的特点、兴趣,完成班级组建,并按照学习共同体的逻辑安排了宿舍。“如果说8月初的返校让孩子们对学校有了初印象,那么,8月上旬通过网络定期开展的校园开放和介绍,已让孩子们在生活、学习上做足了准备。”不仅如此,开学首夜,学校还特意组织了一次“宿舍逃生演习”,送上了开学首份“安全大礼”。 本报记者 马丹