

## 虹口区创新旧住房改造新模式

# 百年瑞康里更新启动意愿征询

**本报讯** (记者 解敏)百年里弄迎来城市更新。昨天,虹口区瑞康里城市更新试点项目更新意愿征询正式启动。

瑞康里属于上海市第一批历史文化保护街坊,明确不纳入旧改征收范围。2019年被纳入上海城市有机更新项目,将通过多举措综合改造切实改善群众居住条件。

本次城市更新试点实施范围为:东至哈尔滨路,南至嘉兴路、新嘉路,西至四平路,北至海伦路。项目以自愿申请为前提,拟采用置换腾退(货币化安置)、异地实物安置、回购原地建设房屋、回租原地建设房屋等四种安置方式实施更新。

位于沙泾路80号的项目办公室里,不少居民拿着户口本、房卡前来咨询,填写征询单。有的居民出生就

在瑞康里,一住就是六十多年,有的则是两三代人扎根于此,面对即将到来的城市更新,大家翘首期盼。

项目办公室里,居民们的喜悦之情溢于言表:“真的很开心!快八十岁了,想不到现在有这个机会了!”瑞康里居民顾鑫民表示:“这样的方式很好。我是最好原拆原还,如果不,拿钱也可以。”居民忻世雄笑着说:“有房屋安置,我就选择房屋安置。”

瑞康里共有居民(单位)628证,昨天一天就接待了313证居民(单位)填写征询单。今天上午又陆陆续续有居民来咨询、填单子。”嘉兴路街道旧改分指挥部常务副指挥吕学斌介绍。

80岁以上老人113人、外地返沪人员119人、残疾人115人……

与许多百年老房一样,瑞康里房屋结构老化、设施简陋,居民对房屋改造愿望十分强烈。但同时,这里困难群体数量较多,靠自身改善居住条件较为艰难。

“此次瑞康里城市更新项目是虹口区旧改工作的一次重大模式创新。城市更新和房屋征收有何不同?城市更新的具体方案有哪些?我们要把政策跟居民们解释得通俗易懂,确保居民应得利益最大化。”吕学斌表示。前期,项目公信评议监督小组成立,挨家挨户上门向居民耐心解读更新方案,倾听居民诉求,为研究制订科学合理的实施方案打好基础。据悉,项目第一轮征询时间将持续到8月27日,在规定时间内征询率达到80%之后将推出实施方案,征求居民意愿。



■ 今天上午,居民在接待室内了解城市更新政策 本报记者 陈梦泽 摄

## 杨浦区人社局为大学生求职动足心思

# “逛街式招聘”现身五角场商圈

### 关注 大学生就业

**本报讯** (记者 孙云)求职者和面试官端着各色奶茶咖啡,边喝边聊;一些逛街的年轻人被最高月薪可达一两万元的招聘启事吸引,顺便坐下来聊几句;用人企业第一次参加在商场里摆摊的招聘会,感觉咨询者范围广泛效果不错,接到信息来求职的高校应届毕业生也觉得这个环境比校园里举行的校招氛围更轻松……昨天下午,一场“逛街式招聘”现身五角场商圈的万达广场B1层公共空间,近300人次与近60家企业达成初步意向。应届毕业生小张说,自己对求职本想再观望一下,杨浦人社局写给杨浦区高校大学生的求职指引公开信“没有‘躺平’的青春,只有奔跑的岁月”却触动了她,她决定给自己设一个6个月的选择期,6个月后即使没

有找到特别理想的工作,也将“先就业,再择业”。

为推动高校毕业生等青年群体尽快实现就业,杨浦区人才办、人社局等部门今年以来已连续在位于杨浦区的高校内组织多场招聘会,同时结合社区的“乐业空间”等就业服务平台,主动关注社区中尚未就业的高校毕业生等青年,提供培训、岗位链接、专场招聘会等就业服务。其中,对于离校未就业高校毕业生,杨浦区人社局和街道“乐业空间”将匹配职业指导专业力量,建立“一人一档”,提供“1+1+1+3”就业服务,包括至少提供一次政策宣介、一次职业指导、三次岗位推介、一次技能培训或就业见习机会,促进早日实现就业。

昨天举办的“逛街式招聘”就是与属地五角场街道联合开展的一次尝试,希望进一步增加人气,为高校毕业生等青年提供更多就业机会。招聘会多方筹岗,由杨浦

区人才办、区人社局联动区科委、区投促办、区民政局等共同发力,结合五角场商圈载体,更多收集并提供匹配度高的岗位,参会企业涵盖商贸、通信、医疗、金融、互联网、科技等多个行业。

记者在现场看到,无论是月薪最高可达两三万元的销售顾问、律师助理等高薪岗位,还是较为基层的行政专员、社会组织专职社工等岗位,以及未雨绸缪的实习岗位,都不断有毕业生和在校生上前咨询。一家从事管理咨询和数字化办公服务的企业就接待了几名上海理工大学的大三、研二学生,人事专员表示,在对话中非常关注学生的提问方式和提问内容,据此可以对学生的职业规划和职业能力做出初步判断,通过昨天下午的面谈发现,在校大学生非常需要通过实习提升职业能力,这样才能在未来更好正式迈入职场。

正如《致杨浦区高校大学生

的一封求职指引公开信》所说:“毕业是一个新的开始,同时也是一个充满挑战和机遇的时刻。”为了帮助毕业生更好迈出职场第一步,招聘会现场设置职业指导服务专区,由上海市就业服务专家、杨浦区乐业导师、杨浦首席职业指导师团队和青少年社工提供结对服务和现场职业指导咨询,同时开展政策咨询服务。

此外,从8月开始,根据上海《关于开展2023年高校毕业生等青年十个“一”就业服务攻坚行动的通知》要求,杨浦面向高校毕业生等青年重点群体,开展8项攻坚行动,包括多方筹岗行动、政策护航行动、专项招聘行动、乐业社区行动、暖心帮扶行动、数字赋能行动、能力提升行动、集中宣传行动等相关内容,主要强化政策落实、岗位挖掘、服务保障、权益维护、困难帮扶、能力提升,建设“15分钟就业服务圈”,助力实现高质量就业。

### 新民随笔

古人云:“读万卷书,行万里路。”这个暑假,不少家长真的将“行万里路”践行到位。

随着公共交通的飞速发展,经济水平的提升,带着孩子看看世界已成为不少家庭的假期“必修课”。

然而,“亲子游”的必要性,也出现了两极化争论:反对者认为,孩子太小,带着出去旅游既累又花钱,而且没效果,孩子记不住多少“知识”,无非是“在三亚挖沙”和“在小区沙坑挖沙”的差别;支持者则认为,带孩子出去看看,没必要抱着“学点什么”的态度,能够走出家门、开阔视野就好。也有部分家长坦言,暑假出游是“赶鸭子上架”,孩子的朋友都在到处游玩,不带孩子出门担心其心里失落。

在我看来,趁着暑期,家长和孩子一起亲子出游,留下一些美好的回忆,实属人之常情。我相信,大多数成年人对童年时和父母一起出游的记忆,一定是美好的。这样的记忆并不需要“知识”的赋能,更多的是亲情相伴的温情。只不过,现在随着人们文化水平的提升,对于高质量出游的需求也日益增长,打着“课本游”“博物馆游”等旗号的研学新玩法走俏也就在意料之中。当暑假花销少则上千元,多则上万元,甚至一趟“亲子研学营”动辄大几万时,确实也让人不得不反思,如此昂贵的“诗与远方”究竟含金量几何?

“亲子游”的主体应该是“亲子”,亲情是纽带,“游”只是一种形式。工作忙碌的家长和孩子在亲子游过程中全天相伴,创造共同的回忆,增进了彼此的感情,孩子们则在旅途中锻炼了人际交往和独立自主能力,也在旅途中学习忍耐和克服困难的本领。

或许,孩子的旅行,可能不像成年人那样多年后还能细数旅游经历,但是,他们会有自己独立的观察视角,在人生的长河中留下宝贵的成长记忆。

## “月饼季”提前开启,新品争相上市

# 有桂花流心、生椰拿铁还有杨枝甘露

**本报讯** (记者 张钰芸)距离今年的中秋节还有一个半月,申城的“月饼季”已经提前开启。昨天,第一食品携手冠生园、杏花楼、功德林、龙华素斋等知名品牌,以“百年风华 明月入怀”为主题启动月饼节,共同发布2023年度新品。与此同时,现烤月饼已经迎来销售旺季,不仅新品迭出,而且价格不涨反跌,更加亲民。

“大白兔变大了!”昨天,涌进第一食品南东店的市民游客惊喜地发现,大白兔的铁盒子整整大了一圈,原来里面装着的不是奶糖,而是月饼。“这是大白兔第一次出月饼,今天是首发首秀。”工作人员告诉记者,这款“月无界”月饼礼盒包含6只不同口味的流心月饼,从厚乳、桂花、抹茶到奶黄、巧克力、咖啡,和大白兔奶糖的口味有所呼应。“桂花流

心月饼特别适合在中秋佳节有一口咬下去就是浓浓的桂花香。”

杏花楼推出的新品“享月”礼盒中,则有帕尔玛火腿月饼、牛油果核桃仁月饼、生椰拿铁月饼等新奇特的口味。礼盒设计也没有使用传统的嫦娥、明月或老上海街景等元素,反而是简洁抽象的几何图案,十分别致。“消费者现在不喜欢吃很甜的月饼,带一点苦的咖啡味反而很受欢迎。”

创新还离不开老字号之间的强强联手。今年第一食品与唐饼家联名推出了两款糕点产品,一盒上海红豆蛋黄酥礼盒以及一盒上海悦享酥饼礼盒。同时引入专注于“云腿”的云南百年老字号德和,其云腿月饼的内馅选用优质云腿精制而成,酥皮则用当季高原小麦和荞麦制作而成,让上海消费者在中秋佳节有

了更多选择。

礼盒月饼刚刚起蓬头,现烤月饼早已排长队。记者在第一食品南东店看到,刚一开门,来买鲜肉月饼的市民就络绎不绝。“鲜肉月饼是‘顶流’,但新品也很受年轻消费者的喜爱。”第一食品副总经理梁龙俊告诉记者,今年第一食品推出了生椰拿铁、杨枝甘露和松仁豆沙三款全新口味的现烤月饼,其价格为10元/只。“去年我们上市的新品牛气冲天芝士月饼和鲍鱼鲜肉月饼,现在成为了常规品种。但去年的上市价格是15元,今年我们统一调整为了10元,希望以更亲民的价格,让更多消费者体验到新口味。”

在另一侧,龙华素斋的现烤月饼同样拥趸众多。“苔条果仁最经典,是很多消费者的首选,目前占到销量的50%。但我们在积极推出新品,希

望在节令食品之外,也能成为日常的下午茶选择。”龙华素斋食品有限公司工厂直送中心主任马晓艳告诉记者,今年龙华素斋推出了核桃红枣、玫瑰果仁、松仁山楂三款新品,可以吃出果仁的香脆、果肉的颗粒感,体现出食材的本味。为了确保口感,这些月饼都是在第一食品商店的烘烤间现烤现售的。

上海第一食品连锁发展有限公司副总经理杨静表示,为庆祝第一食品南东旗舰店建楼百年,2023年整年度将派发百万张优惠券,累计补贴金额将超千万元,而在本轮中秋活动中,将重点推出月饼类商品优惠券,补贴金额将达百万元左右。会员只要在单柜单笔消费满60元(香烟及香烟类产品除外),就能获得线下门店和微商城的月饼消费券各一张,限量一万张。