

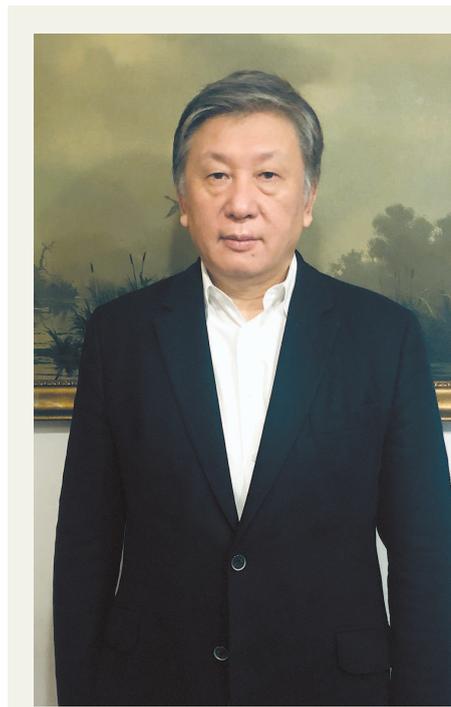
孙甘露：“我永远是个初学者”

上海作家孙甘露的小说《千里江山图》今早获得第十一届茅盾文学奖的消息传来，他表示：“我永远是个初学者。”这部小说也是孙甘露写给历史、写给上海的一封信，还是孙甘露写给未来、写给“三四月间，桃花开时”的春天的一封信，更是由孙甘露和他笔下人物一起用生命谱写，一起用行动投递，由今天的我们一起用强烈的精神共鸣来接收和阅读的一封信。

《千里江山图》正文34章，全书24万字，数十个人物穿行其中，多线叙事齐头并进，上海、南京、广州的城市日常生活交相辉映。孙甘露思索历史洪流中鲜为人知的瞬间、艰难的非常时刻，想象仁人志士的身影如何从晦暗未明的生活场景中逐渐浮现，从日常经验中迈入那些决定性的时刻，成为义无反顾的勇士。

孙甘露是我国著名的“先锋派”作家代表，早年以《我是少年酒坛子》《呼吸》等作品，确立了其在中国先锋文学界的特殊地位。他的创作具有鲜明的个人气息。他无比热爱上海这座城市：“上海大家都了解、都知道，就像是位恋人。她有着一个大家都名字。但是，和与爱人相处时一样，她有一个只有你才会叫她的名字，这是属于你个人的。我觉得，‘上海’对我来说就是这样。”在创作《千里江山图》时，他参考了当时的城市地图、报纸新闻、档案资料、风俗地理等真实素材，重现了上世纪30年代的海，每一个细节都有出处。

“到了这个年纪，我还是愿意学习。学习的念头和能力还在，可能对写作者来说是一个重要的指标。”孙甘露接受采访时坦言，“《千里江山图》有着谍战小说的形态，把它放在近百年来中国社会巨大转型、中国革命百年历史、中国现当代文学的发展背景下来看，



“到了这个年纪，我还是愿意学习。学习的念头和能力还在，可能对写作者来说是一个重要的指标。我永远是个初学者，我没有变过。”

孙甘露



扫码看
《千里江山图》
书评

尤其是两个人物观念、精神包括生命的交锋，才是我真正关心的东西。我永远是个初学者，我没有变过。”

本报记者 徐翌晨



2022年9月25日本报《星期天夜光杯》封面人物孙甘露

孙甘露其人其事

- 上海市文联副主席、上海市作家协会副主席、《萌芽》杂志社社长
- 1959年7月10日生于上海
- 1986年发表成名作《访问梦境》，随后的《我是少年酒坛子》和《信使之函》使他成为一个典型的“先锋派”
- 2021年3月，《千里江山图》入选2021年中国作家协会重点作品扶持项目名单
- 2023年4月15日，《千里江山图》获评2023《当代》长篇论坛2022年度长篇五佳

开放包容的IP才更有影响力

《原神》嘉年华带来的启示

◆ 华心怡

让玩家开心

这里是七种元素交汇的幻想世界“提瓦特”。在遥远的过去，人们借由对神灵的崇拜，获赠了驱动元素的力量，得以在荒野中筑起家园。作为故事的主人公，可以在这广阔的世界中，自由旅行、结识同伴、寻找掌控尘世元素的七神，直到与分离的血亲重聚……充满未知，也充满想象。故事性、体验感以及一流的美术和文化植入，让《原神》3年前一上线就赢得了无数国内外玩家的喜爱，拿奖更是拿到手软。

此次嘉年华现场不仅复原了蒙德、璃月、稻妻和须弥等四大区域的部分场景，还带来了全新区域枫丹的最新信息。《原神》嘉年华最具特色的玩法之一，是复刻了游戏里“每日委托任务”。玩家们则只

需在现场完成四项委托，即可领取一份奖励。不过这些任务一点也不艰难，比如在沙地里掷球，比如根据卡片描述讲出解药名称……甚至，没有玩过《原神》的玩家也能轻松闯关。“我们就是想要创造一个友好、轻松的嘉年华氛围。”主办方透露初衷，“这不是什么艰深的考试，我们的目的就是让玩家聚到一起，开开心心地来，开开心心地走。”《原神》成了暑期学生的调剂，也是年轻人的共同话题。

让生态开放

2022年12月，《原神》取得TGA2022玩家之声奖项，并获得“最佳移动端”“最佳持续运营”双奖的提名，同月《原神》还得到了PS2022年合作伙伴奖。也是2022年12月，《原神》再次登上央视年度图鉴。2023年初与某快餐连锁店联动，进一步推动二次元文化走向大众。所有的荣誉，是因为《原神》的姿态：内容生态开放。

内容的开放，是全方位的。譬如，《原神》的原创音乐。在不同的地区，植入不同的音乐元素。《原神》中的蒙德地区，偏向欧陆风情，借鉴了印象派风格的语言与节奏律动，主要采用钢琴、中世纪风格的鲁特琴、爱尔兰哨笛等乐器。而璃月地区更具有东方神韵，所以采用古声调式的旋律结合西方的浪漫派和声织体，加管弦乐配器。在《原神》中，玩家可以在游戏里弹琴，

用键盘来敲击音符。游戏音乐的互动属性凸显。《原神》线上交响音乐会也即将上线。

让文化融入

文化是一款游戏的基底，也是其核心黏附力。一款游戏是否“长命”，除了可玩性的设计之外，就是文化带来的认同与神往。《原神》是目前本地化内容最丰富的游戏之一，支持15种不同语言。多元的内容，让《原神》在上线之初就能在全球范围成功吸引到不同文化背景的玩家。各美其美，共筑IP。中华文化，也通过这个游戏的走向世界。

今年，《原神》在巴黎举办线下艺术展，排队人流甚至穿过了三个街区。游戏中非常受欢迎的角色“魈”，主办方讲述“魈”是如何从金翅大鹏鸟等中国传统民俗和民间传说中获得灵感，成为游戏角色的过程。中国文化，以一种主动的、积极的、有效的方式传播到世界各地。

《原神》的嘉年华，聚集热爱。正如网名为“历史刘老师”的参观者所言，他不是资深玩家，也不懂这款游戏和游戏中间的梗，但看见大家为了一个共同的爱好聚在一起，如此开心和快乐，想想就是一件幸福的事情。“就像我们这些文物爱好者到博物馆参观一样。”

一个成功的、有影响力的游戏IP，能与现实世界和精神世界作最广大、最深刻的联结。

不必“沉迷”爆款游戏的虚拟世界，但可沉浸于开放世界的现实空间——昨日，2023年“原神·FES”嘉年华在国家会展中心(上海)开幕。作为该游戏首个线下大型展会，这场嘉年华占据国家会展中心3号馆、4.1号馆两个硕大空间。玩家化身“风色诗人”温迪、“狼少年”雷泽、“逃跑的太阳”可莉……穿梭于爆款游戏《原神》的标志性场景望舒客栈、猫尾酒馆、风龙废墟、忍冬之树。人头攒动，奔赴一场属于自己的热爱，三岁的《原神》凭什么创造了一场一票难求、受人追捧的盛大生日派对？

