

两人隔空斗嘴赚足眼球 背后社交平台竞争加剧

马斯克与扎克伯格“约架”只为引流?

一场可能的决斗,因为双方的名气和长期以来的竞争关系,吊足了人们的胃口。6日,美国企业家埃隆·马斯克在旗下社交平台X(前身为推特)上称,他与脸书母公司Meta的首席执行官(CEO)马克·扎克伯格的决斗将在X上直播。对此,扎克伯格回应“已经准备好了”。

一个多月前,马斯克与扎克伯格“隔空约架”,双方表示将在美国终极格斗冠军赛(UFC)的举办场地——拉斯维加斯八角笼来一场“笼斗”。直到今天,这场决斗还没有打响。有媒体猜测,这或许是两人另类的营销手段和博弈策略。而这一切,还要从扎克伯格推出被视为X的最强竞争对手——社交平台Threads说起。

双方不示弱

“扎克伯格与马斯克之战将在X上直播。”6日,马斯克在X上发文称,“届时,所有直播收益将捐给美国退伍军人慈善机构。”

但到底在哪直播,也不是马斯克一个人说了算。很快,扎克伯格在Threads上回应:“难道我们不应该使用一个更可靠的平台来真正为慈善事业筹款吗?”

尽管两人你来我往,不甘示弱,但双方均未透露决斗的相关信息。两人的这场隔空约战始于一个多月前马斯克的一条回应。当时,



■ 扎克伯格(左)与马斯克相约来一场“笼斗” 图 GJ

马斯克在社交平台就关于Meta推出Threads的推文嘲讽道:“世界正变得完全受扎克的控制,没有其他选择”。随后,一名用户提醒马斯克,“扎克伯格可是练过柔术的”。马斯克当即表示:“如果他敢,我愿意和他来一场笼中比赛!”

马斯克“诚挚”地发出了决斗邀请,扎克伯格也表示愿意迎战。而后,扎克伯格在Threads上发文提议,8月26日进行对决。

在之后的一个月时间里,两人积极备战的消息时有流出。马斯克发文称自己“整天都在举重,为格斗做准备”。而《太阳报》报道称,扎克

伯格近期一直在吃麦当劳,每天摄入约4000卡路里的热量以补充锻炼中所耗能量。另有媒体称,扎克伯格甚至在自家后院搭了一个格斗八角笼。

各自有难题

这究竟是不是一场“雷声大、雨点小”的决斗,目前还不得而知,但有分析认为,这场大张旗鼓的约战背后,实则是两人旗下社交平台竞争日益加剧的现实。

7月初,Meta正式发布全新社交平台Threads,由于风格与推特(后改名为X)近似,被视为“推特杀

手”。而Threads的推出时机,也引起了外界的猜测。

当时,推特正因种种因素而陷入动荡。马斯克接手推特后,进行了一系列改革,但却阻力重重。

例如,马斯克宣布将限制用户每日推文浏览量,以避免人工智能模型公司大规模的数据抓取和系统操纵行为,但用户对此却并不买账,推特上出现了“安息吧,推特”等热门标签;再如,推特在对美国佛罗里达州州长德桑蒂斯的总统竞选活动进行直播时,却频频出现了“技术故障”。此外,无论是大规模解雇公司员工、将推特改名为X以及平台对骚扰和仇恨言论的纵容等行为,都在一定程度上影响了平台口碑。

Threads的“入局”,似乎恰是时候。亮相之初,Threads可谓风光无限,几天内就吸引了超过1亿人注册。然而好景不长,仅过去一个月,用户参与度已降至新低。数据显示,截至7月31日,Threads的日活用户数量比刚上线时暴跌82%,每天只有800万用户访问这款应用,为发布以来的最低水平。

不难看出,眼下无论是X还是Threads,都有着自己的难题。而马斯克和扎克伯格自然也很清楚,在这个流量至上的时代,什么才是最重要的。显然,两人的这场对决,对任何一个平台而言,都是足够吸睛的流量密码。 本报记者 王若弦

普京签署新法令规定 购买俄农产品 可用卢布结算

当地时间8日,俄罗斯总统普京签署了一项法令,允许俄罗斯出口农产品的买家用卢布付款。

据媒体报道,俄乌冲突发生后,俄罗斯国有农业银行与环球银行间金融通信协会系统(SWIFT)之间的支付网络被切断。之后,俄罗斯多次要求重新接入该系统,但一直未获得批准。

7月,普京曾强调在对外贸易中用本国货币结算的必要性。俄副总理阿布拉姆琴科也表示,法令将“简化友好国家进入食品市场的途径”,并保护俄罗斯出口商和对俄罗斯“友好”的国家免受制裁压力。

8日,俄罗斯总统普京还签署了另一项总统令,暂停执行俄罗斯与包括美国在内的38个不友好国家签订的税收协定中的部分条款。(钟欣)

上海移动

全力以赴将住宅小区地下车库移动通信网络覆盖工程落实落深落细

在市经信委、市通管局的指导下,上海移动全力以赴落实“为民办实事”项目,以“实干家”的担当,牢固树立以人民为中心的发展思想,践行人民城市重要理念,通过“推进住宅小区地下车库、地面住宅内的4/5G协同移动网络、小区宽带的同步建设”的“三同步”方式落实落细实事项目,做到一次协调统一实施,解决住宅小区地面覆盖、室内深度覆盖、家宽等的通信业务需求,做到实事项目落地有“速度”、落实有“力度”、便民有“温度”。截至7月底,上海移动已累计完成地下车库网络覆盖开通1642个。

抓住机会,从“办好一件事”到“解决一类事”,解决群众“急难愁盼”。位于奉贤区博丰路上的大型小区总建筑面积约20万平方米,其中地上面积约14.5万平方米,地下室面积约为5.5万平方米,是奉贤区首批纳入实事项目清单小区之一。上海移动奉贤分公司接到任务后,快速实施现场勘查,发现小区地下车库无线信号未覆盖,且小区地面信号偏弱。围绕“三同步”方式,奉贤分公司在区科委的协调下,积极沟通小区物业和业主方,经过三周的施工,在地下车库

完成定向天线安装,在小区楼顶加设大张角天线,实现地下车库、地面道路通信网络全覆盖、感知优,同时结合个别家庭需求,加强弱光整治,有效提升居民家中的上网体验。

集思广益,为每个小区量身定制施工方案,做到“一区一方案”。位于闵行区的某小区,地下车库覆盖面积约12万平方米,约是普通地下车库面积的五、六倍,由于地下车库面积较大,对信号覆盖工作带来一定的挑战。为解决这一问题,上海移动闵行分公司积极沟通小区物业和居民,

通过现场查勘,为该车库“量身定制”一套“分布系统”施工方案,并于一周内完成施工和验收。目前,该小区地下室区域信号基本覆盖,极大地改善了居民在地下车库使用手机通话、上网的体验,便捷实现扫码使用充电桩充电,提升了居民在数字时代的获得感和幸福感。

彰显温度,结合上门服务、科普宣传等举措,进一步把顺民意的事办好。住有超5万居民的某超大型社区是普陀区实事项目清单中难啃的“硬骨头”,小区居民对于在地下车库信号覆盖施工上顾虑较多,进驻施工受到一定阻碍。上海移动西区分公司在区科委的统一协调下,协同宜川路街道,通过大量实地勘察、多方协调沟通,借助小区“红色议事厅”机制,走进小区开展辐射科普宣传,有效化解了居民的顾虑。在各方共同努力下,于6月底完成全社区新型智慧信号优化系统的布设,实现小区内地下车库的信号覆盖,为同类型地下车库信号覆盖提供了成功案例。