

“吴牛喘月”溽暑热

◆ 李笙清

这是一枚宋代铜镜，主题纹饰出自“吴牛喘月”的典故。

“吴牛喘月”说的是生活在吴地一带的水牛特别畏惧酷暑高温的典故。吴地旧指江淮一带，这一地域内夏季酷热，当地的水牛炎热难耐，夜里见到天边的月亮，误以为是太阳，故卧地望月而喘。对于“吴牛喘月”的引申寓意，明末程登吉所撰中国古代理学读物《幼学琼林·卷一·天文》中就有“吴牛喘月，笑人畏惧过甚”的解读，指某人在遇事受困后再遇类似情况，会因感到害怕而失去正确的判断力。

这枚“吴牛喘月”故事纹铜镜，圆形，边缘有磨损。纹饰图案采用高浮雕技法，刀痕凿迹，纹理细致，显得凹凸有致，立体感十分强烈。纹饰主要集中在两圈凸纹之内，荡漾的水波占据了镜面大部分空间，水天相连，突出了水牛与水朝夕相伴的特定生活环境。上部祥云缭绕，托起一钩弯月，倒映于下面的水中。中间镜钮左侧，浮雕一头水牛站在田间，腰身浑圆健壮，四肢劲健有力，牛角弯曲，形态生动传神。此刻的水牛牛头和尾巴下垂，目光呆滞，神情有些萎靡，张嘴作喘息状，似乎难耐高温溽暑炎热，将月亮误当成了太阳，见日恐惧，不觉喘息连连，憨态毕现。

宋代铜镜制作达到了一个历史高峰，工艺精湛，用故事做铜镜主题纹饰是当时的常见做法，题材包括历史故事、人物故事、民间故事和神



■ 宋代“吴牛喘月”铜镜(背面)

话传说等，如唐王游月宫、许由巢父、柳毅传书、王质观弈、宁戚饭牛、童子攀枝、双鱼双龙等等，都是民间耳熟能详的传说故事。这方铜镜制作细腻精良，画面恢宏大气，形态美观大方，包浆光洁，纹饰布局疏密有致，繁复而不杂糅，富于层次感，显得清晰秀雅，尽管已经历了上千年的岁月沧桑，仍厚重端庄风韵不减，散发出一缕浓郁的生活气息。

“今人不识古时月，今月曾经照古人。”铜镜虽然早已完成其使命，但其所传承的人文内涵，留给后世丰厚的积淀。这枚“吴牛喘月”铜镜的主题鲜明突出，富于生趣，不禁令人想起诗仙李白“六月南风吹白沙，吴牛喘月气成霞。水国郁蒸不可处，时炎道远无行车”的诗句，对古时的酷暑情景浮想联翩。细细品味，它所蕴含的故事情节，更是给铜镜平添了几分深沉的魅力。



宣石·落基山麋鹿

◆ 阿炳

在2021年松江云间粮仓举办的“上海赏石盆景文化博览会”上，我觅得一方宣石。

宣石是最适宜表现雪景的奇石，也是做盆景的最佳配石，因产于安徽省宣城市辖区的宁国市而得名，又称宁国宣石，石质坚硬、性脆，颜色有白、黄、灰、黑等，石表多现结晶状，略有光泽，棱角明显，有沟纹、皱纹，细腻多变，以白色为主，貌如积雪覆于石表，有积雪未消之感。

我购得的这方宣石经过彻底，颜色黑白相间，略带锈黄色，整体呈“S”形，长40厘米(连座)，宽16厘米，高13.5厘米，山形秀雅，宛如雪山绵绵长长，让我联想到逶迤壮观、绵延起伏的北美落基山。落基山动物种类繁多，常见的动物是鹿类，如麋鹿、北美驯鹿、骡鹿和弗吉尼亚鹿等，它们以柳叶和水生植物为食，在

高山草地和山坡树林间常能看到它们的身影。

喜欢收藏的我，产生了创作的灵感。于是“翻箱底”找出相衬的动物模型：德国Preiser公司生产的微塑麋鹿，长约3厘米，高2厘米，宽0.6厘米等规格尺寸，模型精致逼真、形态各异、栩栩如生的赭色麋鹿成为最佳拍档，配上这亮丽的宣石，组成了一件完美的小品。

这方宣石体量不大，但美观大方，巍峨雪山拔地而起，银装素裹，气度非凡。山间，一条条银丝飞舞，让沉寂的山谷显得生机勃勃，美得让人屏息。放眼看去，与栩栩如生的麋鹿融合在一起，相辅相成，相映成趣，构成一幅颇有意境的雪山美景。让我不禁想起南宋诗人陆游《闲居自述》中的诗句——花如解笑还多事，石不能言最可人。

眼下，上海建有各类公园670座，其中收费公园仅13座。进公园买门票已是人们记忆中的往事。不过，三十年前，市民进公园都是要买门票的。我收藏有数十张那时的公园门票，闲时赏玩，发现了不少有趣之处。

首先，公园门票都很有个性，通常会把公园最具代表性的景观印在门票上，如炮台湾湿地森林公园门票上的古炮；方塔公园门票上的方塔；古猗园门票上的飞檐翘角古建筑等。往往一看图，就知道是哪座公园。

其次，公园空间广阔，是举办大型专题活动的好地方，也就有了为专题活动特制的公园门票，如共青森林公园的“新世纪森林之旅”门票；长风公园的“第三届上海国际花卉节”门票；和平公园的“金秋大型蝴蝶艺术展”门票等。专题活动门票的图案设计紧贴活动主题，一般票幅较大，图案精美，色彩鲜艳。

同一座公园，不同时期的门票价格也不同，在票价变更的过渡期就会使用“改价票”。我有一张黄兴公园的改价票，门票左下方有印刷的“票价(RMB)5元”字样，门票右上方盖有一枚“改价章”，蓝色大字“票价叁元”。

有的公园还在过去的几十年间改过了名，因此就会有不同名称的公园门票。例如提起浦东中央公园，恐怕很多人不知道它在啥地方。其实，就是现在的世纪公

公园门票趣味赏

◆ 范国忠



园。自2000年4月更名至今已23年了。因此，这座公园也有了“浦东中央公园”和“世纪公园”两种门票。有趣的是，我收藏的这张浦东中央公园门票还是一枚“大型张”，长21厘米，宽9厘米，真是上海公园普通门票中的“大块头”。

另外，公园门票的名称也花样百出。例如：醉白池公园称“门票”，和平公园称“门券”，浦东中央公园称“入园券”，黄兴公园称“游览券”，上海植物园称“参观券”，世

纪公园称“散客票”，许多公园专题活动门票称“入场券”等。

不过，那些年买门票进公园的市民却众口一词称“门票”，到今天未曾改口。此外，公园门票尺寸不一，微信公众号印上门票、试开园门票、门票背面印有全幅广告等。细细察看，颇觉有趣。

公园门票都是一票一幅画，放在一起，仿佛开了一个小画廊，颇为有趣。对我来说，把玩这些绝版的公园门票自有一份乐趣。

“二甲传胪”报喜讯

◆ 胡胜盼



■ 和田白玉籽料镂空雕“二甲传胪”玉摆件

前的石阶下。状元向前多走一步，站在太和殿石阶下的正中央，他的前面是两阶中间的石刻，图案是升龙和巨鳌，所以状元又有“独占鳌头”之说。状元、榜眼、探花等三人还有一个非常荣耀的待遇，走出皇宫时，沿着

天后，皇帝要召见新考中的进士。考中的进士身着公服，头戴三枝九叶冠，恭立宫殿门前听候传呼，然后与王公百官一起进太和殿分列左右，肃立恭听宣读考取进士的姓名、名次。这就是“金殿传胪”。

正式的传胪，明清两代都在太和殿举行。状元、榜眼、探花也称作一甲进士，三人合称三鼎甲。宣布之后，赞礼官引领三人走到御殿

中心线行走。礼官在前面抬着榜亭，状元等三人紧随其后，穿过午门正中的门洞出宫。这是一种殊荣，午门正中的门洞是亲王和宰相都不能走的。传胪次日所有新科进士还将一起出席礼部举办的恩荣宴，称琼林宴。

“久旱逢甘霖、他乡遇故知、洞房花烛夜、金榜题名时”，古人谓之人生四大喜。

仿古釉瓷雕·唐马

◆ 原野

这对仿古釉瓷雕唐马是我在陶都石湾南风古灶一家叫“陶意里柴烧工作室”的店里觅得的。当时一进门，我就被它的奇特造型和釉彩吸引住了。

所谓唐马指的是盛唐时期的马匹雕塑。纵观历史，唐马似乎是大唐盛世各个阶段不可或缺的组成部分，也是艺术家争相创作的主题。唐朝时期国家繁荣，百姓生活相对富足，民间以体态丰腴为美。唐马也是依照以胖为美的审美理念进行设计，大多臀部浑圆，膘肥体健，矫健饱满，透露

着一股富贵之气。看到唐马，人们往往会联想到丰衣足食、生活美满等积极向上的词汇。

这对瓷雕唐马由毕业于景德镇陶瓷学院的曾伟翔创作，采用仿古变色釉，上部浅灰色，下部墨绿色。它们昂着头，竖着双耳，微张着嘴，体态圆润健硕。公马长16厘米，宽10厘米，高19厘米；母马长13.5厘米，宽8厘米，高14.5厘米。创作者有意将马的躯干部分做了夸张的变形，凸显出盛唐余韵，显露出富贵和温润的美好气息，表达了人们对美好生活的向



■ 仿古釉瓷雕唐马

往，透出一种盛世情怀。这对唐马也是今年石湾公仔街陶艺展的海报“代言人”，吸引着来往的游客。