



活力城市 上海密码

“新三样”：出口增长新引擎

上半年上海企业此类产品出口值近千亿元，助推外贸结构持续优化

服装、家电、家具，曾经被称为外贸出口的“老三样”。如今，在“老三样”产业不断升级的同时，以电动载人汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”正加速出海。

记者从市商务委获悉，今年上半年，上海电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池等“新三样”产品同比分别出口656.8亿元人民币(下同)、207亿元、55.4亿元，总量近千亿元，分别增长171.8%、189.7%、62.6%。另据上海海关发布的数据，上海口岸的“新三样”出口值为2478亿元，占全国的近五成。这些高技术、高附加值、引领绿色转型的产品正成为拉动上海出口增长的新引擎，助推外贸结构持续优化。

新能源汽车大规模出海

今年以来，属于技术密集和资本密集产业的中国“新三样”产品强势崛起，反映出了我国科技创新、产业优化升级的成绩，其中新能源汽车出口表现尤为亮眼。

近日，在上海外高桥港区海通码头，“菲尼克斯快航”号外贸滚装轮缓缓靠泊。1716辆国产新能源汽车在上海海关所属上海外高桥港区海关监管保障下，排列整齐有序驶上滚装轮，准备发往日本等国家。

从“以市场换技术”到如今的“品质出口”，近一年来，中国汽车产业迎来了“高光时刻”。统计数据显示，今年上半年，中国以214万辆的出口数据超越日本、远超德国，成为全球最大的汽车出口国，同比增长75.7%。

作为中国车企出海的代表，上汽集团上半年海外市场累计销售53万辆，同比增长40%，其中自主品牌销量占比超过70%，MG(名爵)上半年全球销量累计37万辆。



晶澳太阳能光伏生产线

在不少外国消费者心目中，MG已成为他们的第一优选。去年9月，上汽打造“全球车”战略，MG4纯电动车在国内和近30个欧洲国家同步上市。在欧洲上市后，MG4就一路领跑中国汽车出海阵营，销量还超越了欧洲的“人民代步车”——达契亚Spring。今年，MG4正积极进军澳新、中东、墨西哥、南美等地区。未来18个月，MG品牌将再推出10款全球车，形成纯电、插电混动、燃油全覆盖的海外产品矩阵。

欧洲在新能源汽车领域是各大车企的必争之地，是全球第二大电动车市场。上汽抓住机遇，实现领跑。2023年，欧洲将晋级上汽首个“20万辆级”海外区域市场。近日，上汽宣布将在欧洲建设生产基地，目前正在进行选址工作。

中国“绿电”爆发式增长

随着全球绿色能源转型步伐加快，国际市场旺盛需求带动我

国锂电池、光伏产品出口额持续攀升。

近年来，临港新片区新能源产业迅猛发展，锂电产业优势持续释放。今年1-6月，临港新片区出口锂电池产品141.3亿元，同比增长2.5倍。上海思格新能源技术有限公司是一家临港新片区刚建设投产不久的科技创新公司，目前公司各项业务正处于爬坡阶段，主要出口市场是欧洲和东南亚。

而在上海奉贤综合保税区，光伏产业龙头企业上海晶澳太阳能科技有限公司的生产车间内一尘不染，自动化生产线高速运作，机器人摇臂有序作业，身着无尘服的工人们各司其职地忙碌着。一块块切割好的光伏电池片，经过焊接、叠层、层压、装筐等工序后，从奉贤综保区出区，经洋山港出口欧美市场。今年上半年，该公司出口光伏电池组件达39亿元，同比增长66%。

“受到海外电价高企和全球能

源危机加剧等影响，进入2023年，整个公司出口的光伏电池组件数量快速增长。2022年我们的发货量是40GW，今年有望增长到70GW左右，其中海外市场份约占到六成。”上海晶澳太阳能科技有限公司总经理助理陆有军告诉记者，作为全球主要光伏产品的生产国，中国企业在技术创新、规模制造、成本方面都有着领先优势，尤其是近年来在技术创新驱动下，国内企业在全产业链上广泛布局，无论是原料、设备还是技术、人才，都处于全球领先地位。“目前全球排名前十的光伏组件供应商都是中国企业。”

出口增势有望延续

关于“新三样”出口未来形势，不少机构和专家认为，“新三样”出口体现了我国出口质的有效提升和量的合理增长，其增势有望延续。中国机电商会近日发布报告指出，电动汽车、光伏产品等新兴

行业出口仍将维持高景气，持续提升增长动能。

从外部来看，全球对新能源、绿色低碳发展的重视程度逐步提高，“新三样”产品的国际市场需求仍很旺盛。从国内来看，在产业链优势和政策环境的支撑下，“新三样”产品供给在全球范围内仍具有较大优势。

“方向对了，思路活了，干劲大了，困难和险阻也就跨过去了。”上海社科院国家高端智库资深专家杨建文表示，今年上半年外部环境并不乐观，能取得如此成绩实属不易。这反映出政策有力有效，结构及时调整。

今年4月，上海制定形成并发布了《上海市促进外贸稳增长提质增效的若干政策措施》，“21条”以促进外贸稳增长、促转型、拓市场、优环境为主线，助力企业降本增效，持续提高综合竞争力。包括聚焦重点企业和重点产品，加大通关、金融和退税等方面支持，支持机电和高新技术产品企业拓展多元化国际市场等等。

此外，上海海关也在近日出台优化营商环境29条措施，旨在持续优化海关监管模式，努力营造更加安全便利的通关环境，支持以“新三样”为代表的各类商品不断巩固和拓展国际市场，推动外贸稳增长优结构。

“我们的外贸，要相信企业家的奋进，要相信市场的力量，要相信地方政府的努力，要相信民间的推进。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生对“新三样”信心满满，他说，着力数字赋能、绿色赋能、科技赋能，我们的外贸会比预期的要更有韧性、弹性，走出一条新路来。

本报记者 张钰芸 叶薇 郭剑烽

在新赛道上抓机遇拓市场赢未来

龚正在徐汇调研在线新经济企业，要求打造数字经济、元宇宙等创新策源高地

本报讯 按照市委主题教育工作要求和市委调查研究部署要求，市委副书记、市长龚正昨天在徐汇区调研在线新经济企业。龚正指出，抢占产业新赛道，是城市掌握未来发展主动权的关键。要把握产业科技变革大趋势，紧盯生产生活方式新特点，全力布局数字经济新赛道，打造数字经济、元宇宙等创新策源高地，支持企业在新赛道上抓机遇、拓市场、赢未来，为上海构建现代化产业体系注入强劲动力。

东方财富信息股份有限公司是国内首家拥有券商、期货和保险经纪牌照的互联网企业，为1亿多用户提供财经资讯、数据、交易等服务。上午，龚正一行来到东方财富公司，察看平台大数据中心，听取企业在沪创业发展、推进模式创新等情况介绍，了解金融大数据分析应用成果。龚正鼓励企业深耕优势领

域，持续加大投资，在垂直专业大模型方面积极探索，以科技赋能金融，以金融赋能实体经济，促进高质量发展。

米哈游积极打造中国原创IP，构建文化创意全产业链，多款产品在海内外赢得高人气。市领导走进米哈游公司展厅，察看《原神》等产品形象，详细了解企业商业模式，卡通渲染、人工智能等前沿技术研发，以及投资硬核科技企业等情况。龚正对企业在沪发展取得的成功表示祝贺，鼓励企业持续传承发扬中华优秀传统文化，持续提升核心竞争力，用好数据等关键资源，发挥好头部企业的创新带动力。

腾讯(科技)上海有限公司近年来在AI科研、直播电商与社交娱乐、动作捕捉与照相建模等领域深入探索。龚正逐一观看智能小样本数智人工厂、微信刷掌等应用场景，并走进动作捕捉实验室、照相建模

实验室，深入了解最新技术和应用。龚正鼓励企业依托上海应用场景丰富优势，通过技术创新实现差异化供给，激发潜在需求，不断开拓全新市场。

龚正指出，当前，互联网推动的产业变革正向纵深推进，要发挥上海超大城市应用场景丰富、资源要素聚集、市场需求旺盛等独特优势，全力推动在线新经济企业做强做大，全力推动数字经济等新赛道壮大，全力推动关键技术实现创新突破，为经济发展注入新动能。要尊重产业发展规律，全面推进城市数字化转型，加快推动数字产业化和产业数字化，持续锻造产业竞争新优势。政府部门要持续营造一流营商环境，关心服务企业需求，构建良好产业生态，更好支持鼓励民营企业的前沿领域大显身手、发展壮大。

副市长陈杰参加调研。

骑手为何不惧“生死时速”

赵红玲



今日论语

近日，北京一外卖骑手违法超车致人死亡事件冲上热搜。事发时外卖员超速且未靠右行驶，存在多项过错。

在全国各大城市，外卖骑手因交通违法导致的事故屡见不鲜。骑手在驾驶中看手机、接电话，甚至有骑手自称曾在一次配送中2次闯红灯、3次逆行、全程时速多次超过50公里……像这样，车主、行人，尤其是老人、孩子的交通安全如何保障？

骑手为何不惧“生死时速”？平台算法的倒逼，工作压力过大，才导致骑手不顾安危“玩命”送单。比如，一笔订单获得5元左右的配送费，一天送30单，骑手可以赚150元。但若超时，骑手就要被扣钱，比例有时高达70%；如果顾客退单，骑手要承担全部损失，还可能被倒扣。

同时，骑手的主体不清，

得不到专业的培训，法律意识淡薄，侥幸心理强，也是他们敢“玩命”飞奔的重要原因。出了事，平台往往自称非管理主体，称外卖骑手的“来源”有专送模式、劳务派遣模式、众包模式、个体模式、代理模式等等。因此，受害者的权利往往也得不到保障。据报道，外地一摄影师被撞后，交警判骑手“全责”，但骑手负担不起，平台把责任撇得干干净净。

今年4月，市场监管总局、国家网信办、国家发展改革委等联合印发《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》，其中对算法问题、骑手的保险问题等都提出了相关要求。相关部门理应加强对平台“算法”的监管，且要厘清平台和骑手在交通事故方面的法律责任，最关键还是要落实骑手的具体管理主体。外卖骑手是这座城市的劳动者，他们不应该“玩命”飞奔，而应该得到科学管理和专业培训，由此才有行人的安全、道路的安宁。