



▲上海是国内首个国际田联路跑白金标赛事



■来自上海的新晋世界“蛙王”覃海洋



■上艇已成为著名的景观赛事品牌

海派体育文化 激发全球著名体育城市建设动力

前言>>>
滚滚浦江，奔腾向前，日夜不息。黄浦江畔，上海体育事业蓬勃发展：竞技体育勇攀高峰为国争光，全民健身智慧亲民热涌涌动，对外交流敢为人先硕果累累，体育产业发展独具魅力方兴未艾……

党的十八大以来，上海体育人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在市委、市政府的坚强领导下，始终坚持以人民为中心，办人民满意的体育，踔厉奋发、砥砺前行，铸就了辉煌成就。如今的申城，独具一格的海派体育文化不断开拓创新，正在为上海建设全球著名体育城市激发源源动力。

为国争光，中华体育精神历久弥新

上海是一座人才辈出、魅力四射的体育之城。1952年，上海市体育训练班在南昌路57号成立，此后70多年里，上海竞技体育历经风雨砥砺，形成了独具上海特色的都市型竞技体育发展格局，把竞技体育打造成了上海城市的“金名片”，先后孕育出17位奥运冠军、200多位世界冠军。而在一代代上海体育健儿身上，体现的是“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市精神，是“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”的中华体育精神。

从20世纪80年代的朱建华，到姚明、刘翔、王励勤，再到吴敏霞、钟天使、陈芋汐……几十年来，上海始终代表着中国竞技体育的高度。从1984年首次参加奥运会到2021年的东京奥运会，上海共有运动员348人(次)参加比赛，获得金牌24枚、银牌43枚、铜牌31枚，进入项目前八的有235人(次)。作为南方城市，上海还培养3名运动员历史性地参加了2018年平昌和2022年北京两届冬奥会。上海海港足球俱乐部荣获2018赛季中超联赛冠军，上海绿地申花足球俱乐部夺得2017年、2019年中国足协杯冠军，上海男排豪取联赛16冠，这些都是照耀上海城市的体育荣光，也成为让申城市民心潮澎湃的精神力量。

开拓创新，海派体育文化引领风尚

上海是一座注重文化引领、勇于开拓创新的体育之城。从近代体育运动在中国的传播和扩散地，到新时代打造“人人运动、人人健康”的活力之城，体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想，一代代胸怀梦想的体育人在上海这片热土上拼搏竞进、接续奋斗，并融入“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的上海城市品格，不断发展和丰富着海派体育文化的内涵和外延，全力将体育打造成上海城市综合软实力的“金名片”。

近年来，上海体育已经悄然完成从观赏文化向参与文化的转变，越来越多的上海市民意识到锻炼身体是自己的事，参与健身正在更广泛的范围内、更多的层面上成为社会大众的生活方式。全民健身热涌动，上海体育文化以多样的形态走进千家万户，潜移默化中升级了人们的生活方式，让人们拥有了更强健的体魄和更积极的心态，而由此带来的更基础、更广泛、更深厚的自信，则共同描绘出今日上海乃至中国鲜明的精神底色。

海派体育文化的一大特色，是不断开拓创新。近年来，上海体育赛事快速发展，路跑、赛艇、象棋、足球、篮球等领域都打造了上海本土自主品牌赛事。2023年6月23日，2024上海帆船公开赛发布会在上海港国际客运中心码头举行，这也标志着一项全新的上海自主IP赛事诞生。上帆将对标美洲杯帆船赛、国际帆船大奖赛等国际知名帆船赛事，将被努力打造成一项具有国际影响力的上海自主品牌赛事，与用脚步丈量城市精彩的上海马

拉松——上马和以赛艇为载体生动展现苏州河治理成效的上海赛艇公开赛——上艇并肩，携“三上”品牌之力为建设全球著名体育城市添砖加瓦。

时移世易，交通方式和信息渠道日新月异，但传承中华体育文化、弘扬友好合作精神，依然是这个时代的人心所向。近年来，上海赛艇公开赛、“上海超级杯”短道速滑及花样滑冰队列滑大奖赛、上海杯象棋大师公开赛、“明日之星”冠军杯、MAGIC3上海市青少年三对三超级篮球赛成为新的品牌赛事。这些自主品牌赛事的举办，不仅为申城贡献了经济效益，提升了申城市民的生活品质，同时也吸引了全球关注，进一步提升了国际影响力。

中外交融，体育文化交流敢为人先

上海是一座重视中外交融、中外交融，敢为人先的体育之城。国之交在于民相亲，在中国体育文化的对外交流方面，上海在过去、现在和将来，都占据着相当重要的地位，扮演着相当重要的角色。

几十年来，中国体育健儿在历届奥运会上争金夺银，升国旗，唱国歌，为国争光。鲜为人知的是，其实中国与国际奥委会的最早联系，就始于1915年的上海——当年第二届远东运动会在上海召开之际，国际奥委会特意发来贺信。而中国第一次听到“奥运之声”，也始于1921年的上海，当年第五届远东运动会在上海举行，受国际奥委会指派，亚洲第一位国际奥委会委员嘉纳治五郎在开幕式上发表讲话。可以说，近代上海与国际奥林匹克运动结下了不解之缘。此外，上海还是我国最早举办国际赛事的城市之一，曾经成功组织了三届远东运动会，即1915年第二届、1921年第五届和1927年第八届，远东运动会不仅是中国最初的国际比赛，也是中国走向奥运会的桥梁，大大加强了上海乃至中国与世界的体育交流。

千百年来，中外体育交流往来不断，生生不息。从汉代兴起并流传至西域的蹴鞠，再到后来广泛影响世界的武术、龙舟、围棋、健身气功等中华传统体育项目，都走出国门向世界展示中华文化的智慧。而作为我国最早开埠的城市之一，上海是西方近代体育最早传入中国的地方，也成为我国近代体育的发祥地，许多运动项目从上海走向全国，走进千家万户。据《上海体育志》记载，1850年上海租界出现了第一个赛马场，1852年黄浦江上第一次开展外国船员的赛艇比赛，1907年我国近代体育史上第一所专门培育体育人才的体操学校在上海诞生。

体育赛事是上海建设全球著名体育城市的核心要素之一，也是上海体育对外交流的重要载体。多年来，上海以开放包容的格局、一流的办赛能力，成为各大国际体育组织竞相要来“打卡”办赛的热门地。F1中国大奖赛、ATP1000网球大师赛、国际田联钻石联赛上海站、汇丰高尔夫冠军赛、上海马拉松、射箭世界杯、环球马术冠军赛、世界斯诺克上海大师赛、世界体育舞蹈大奖赛总决赛等一系列国际顶级赛事在上海蓬勃发展，形成了“月月有大赛”的格局。这些大赛也发挥了

“城市客厅”的功能，向全球展示上海和中国的形象。此外，通过举办一系列大赛，上海不仅收获了赛事溢出效应，带动了城市旅游和消费，同时也进一步扩大了这座城市的“体育朋友圈”：国际足联、国际田联、国际汽联、国际自行车联盟、国际箭联……这些国际体育组织都是上海的好朋友。

独具魅力，体育产业发展方兴未艾

上海是一座厚植民生需求、崇尚全民健身的体育之城。

2016年—2021年，上海体育产业总规模从1046亿元增长至1737.80亿元，体育服务业占比达80%，位居全国前列。2020年—2022年，上海营收过亿的体育企业从128家增长至148家。2022年，上海体育企业29000余家。

健身设施举步可就，群众赛事零门槛，健身指导手机可约……如今的上海，体育产业发展方兴未艾，全民健身已成为品质生活的新载体。上海始终坚持以市民的需求为“标尺”，把服务群众作为工作的出发点和落脚点，不断丰富体育设施供给。经过多年持续推进，上海的公共体育设施创新不断，市民身边的健身设施越来越多。截至2022年底，上海的人均体育场地面积2.51平方米，公共体育设施市民满意度位居为民办事实项目前列。

体育是上海市民获得感幸福感的源泉之一，而全民健身让市民成了“主角”，也让我们的城市充满活力。敢为人先的上海于2012年在全国首创市民运动会，并于2017年起每年举办城市业余联赛，人人可以在这个舞台上找到属于自己的精彩。如今的上海，体育消费场景不断拓展，创办“上海体育消费节”，体育消费环境不断优化，制定《上海体育消费券配送管理暂行办法》，陆续推出助老、游泳、冰雪、羽毛球、都市运动中心等专项体育消费券，2020年—2022年，“你运动，我补贴”上海体育消费券共完成配送8000多万元，领券市民超过500万人次……80多岁的“运动明星”陈焕昌、70岁的“推铁奶奶”陈继芳出现在上海，市民群众运动健身的获得感、幸福感和安全感持续提升。

结语>>>

日月开新元，万象启新篇。全民健身，已经是国人的共识，是时代的共同话题，也是世界人民的共同追求。习近平总书记多次强调：“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。”

未来，上海将构建更高水平的全民健身公共服务体系，推动体育健身设施举步可就、体育健身组织充满活力、体育赛事活动丰富多元、科学健身指导专业高效、公共体育服务数字化转型，建设国际知名、全国领先、上海特色的全民健身活力城市，努力营造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的全民健身城市环境，通过全民健身厚植城市精神、彰显城市品格，进一步推动全民健身高质量发展，加快建设全球著名体育城市，用实际行动为我国建设体育强国贡献上海力量。



■沪上近年兴起景观体育赛事热