



放大展会溢出效应 缩短“展品变商品”链路

# 在市中心商场逛“家门口的进博会”

“上海环球港共有169个进口品牌，其中近50个品牌参展过或准备在今年参加进博会。过去5年，来自50多个国家和地区近千款进博会商品及服务通过各项进博活动登陆商场。”昨天是第六届进博会开幕倒计时100天，记者走访上海交易团“6天+365天”一站式交易服务平台月星集团。自首届进博会以来，月星不断加大进博会一系列促进“展品变商品”政策的溢出效应，使历届进博会的参展品牌在旗下商场汇聚，让市民在市中心商场就能逛“家门口的进博会”。

走进上海环球港，一家家品牌商家都是进博会的“老朋友”，沃尔沃、迪奥、施华洛世奇、乐高、迪卡侬、傲胜……海外参展商都在商场里开出门店。在环球港一楼，被誉为“英国陶瓷之父”的Wedgwood商店里人山人海，其隶属的Fiskars集团的内地零售经理鲁萃介绍，今年集团旗下另一个芬兰国宝品牌伊塔拉将首次参加进博会，届时总部品牌经理也会来现场。“中国的年轻消费者对北欧极简风的喜爱程度与日俱增，我们希望借助进博会让伊塔拉品牌的知名度进一步提升，而Wedgwood品牌也计划参展第七届进博会。”

走上五楼，“世界港口小镇”则是月星集团探索“展品变商品，服务变体验”的新场景。今年4月，“6天+365天”进博常年展馆的斯里兰卡馆与伊朗馆率先开业，再过一段时间，还将迎来五位“邻居”，分别是希腊馆、英国馆、美国馆、埃及馆和巴基斯坦馆。“我们已经连续三年在进博会上展示斯里兰卡特色商品，今年我将带着这件首饰去第六届进博会首秀。”斯里兰卡馆负责人、斯里兰卡—中国贸易促进协会主席李德龙向记者展示手上的“普拉萨德”蓝宝石戒指，他说，开业以来，斯里兰卡馆销售额逐月上升，锡兰红茶等热门商品每天都要补货。很多市民会过来“零距离”体验斯里兰卡的文化和商品。“上海环球港给予了很大的人驻支持，让斯里兰卡馆成为了两国之间的贸易桥梁。”

同时，进博会“6天+365天”一站式交



位于环球港的斯里兰卡馆汇集了珠宝、红茶等众多曾参展历届进博会的斯里兰卡商品  
本报记者 陈梦泽 摄

易服务平台也在月星家居内搭建线下专区，引进多个国家百余款品质生活类进博优选商品，方便顾客购买。其中，位于上海月星国际家居生活茂四楼的全屋设计师品牌集合店和全球古董家具博物馆，通过专业买手高级定制的方式“买全球卖全球”，为促进中外家居文化交流提供新模式。德国米技则是在参展进博会后入驻月星家居，在前几届进博会上首发亮相的几款灶具已经成为店里的爆款商品。即将第四次参展进博会的骊住水科技集团，则有卫浴品牌美标在这里开店，从创新产品到多元设计风格都能在这里看到。

作为“全国首个进口家居保税展示”的试点单位之一，月星家居还设立“环城汇进口商品保税中心”，以“区内仓库，区外店铺”的模式运营。在进博会前，海外参展商

可在环球汇进口商品保税中心进行预展，展后可将展品运至此处延展，为消费者带来更多体验场景的同时，也减轻商家的资金压力。

进博会的溢出效应不仅在上海作用明显，在全国也是如此。月星集团秘书长陈震介绍，2020年9月，虹桥品汇江苏分中心落户常州江南环球港，300多款进博商品在环球港的平台上与消费者零距离接触。同时，月星家居美好生活联展在长三角十多个城市巡回展出，将全球进口家具连同时尚生活方式带入千家万户。作为进博会的重要主场配套活动之一，由月星集团与全国工商联家具装饰业商会联合主办的“设计，让生活更美好”创新设计论坛也已连续成功举办五届，还面向全球发布“尊重知识产权，激发原创动力”的《上海倡议》。  
本报记者 张钰芸

## 60余位全球高管确认参会

本报讯（记者 张钰芸）第六届进博会开幕倒计时100天之际，第三批146家参展商名单正式公布。截至目前，本届进博会已经公布了475家签约较早、参展面积较大的企业和机构，后续还将通过网上展厅等平台公布全部展商名单。

记者从进博局获悉，超过60家展商的全球高管已经确认来华参加本届进博会，如贝克休斯董事长洛伦佐·西蒙尼利、卡赫集团首席执行官兼董事会主席Hartmut Jenner、IQAir全球首席执行官Frank Hammes、陶氏公司全球副总裁柯乐文等。

2023年11月5日至10日，第六届进博会将在国家会展中心（上海）举办，其中企业商业展划分为食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易等六大展区，展览面积超过36万平方米。同时，2024年第七届进博会企业商业展招展已经启动，数十家企业率先签约参展，锁定“入场券”。其中，德国科技集团贺利氏在7月26日签约参展第七届进博会，贺利氏大中华区总裁艾周平说，将不断在进博会上带来一系列前沿科技产品和材料解决方案。

## 保障市容环境 开展四大行动

本报讯（记者 金曼奕）记者从市绿化市容局获悉，为迎接第六届进博会，在市容环境方面，本市以“整洁、有序、温馨、安全、美观”的城市环境为标准，划定重点保障区域，围绕环境清洁类、难点整治类、规范管理类、美化提升类、示范引领类等五大类重点工作。目前在各区2439项保障任务中，总体开工率已达80%。

记者获悉，市容环境组日前在金虹桥国际中心举办倒计时100天市容环境保障活动，集中开展“四大行动”：

- 一是开展轨交站点周边市容环境大整治，对全市各轨交站点出入口周边环境脏乱、非机动车停放无序等问题进行整治。
- 二是开展高架匝道口环境卫生大清扫，加大对高架匝道口、高架桥荫部分等区域的清扫作业，消除保洁死角盲区，确保整体环境干净整洁。
- 三是开展街区环境面貌大提升，加大对背街小巷、交界区域、薄弱区域的环境整治，加强全域门责管理，做好综合治理，全面提升街区环境面貌，确保常态长效。
- 四是开展场所垃圾分类大巡查，加大对重要场所的垃圾分类情况进行检查，对分类不符合要求的情况进行及时整改，确保垃圾分类实效。

### 低碳行动 久久为功

## 这里的馄饨论“个”卖

静安区机关食堂减少“舌尖浪费”

昨天中午，静安区政府食堂最热闹的时候，一身白色厨师服的乃云燕来回踱步，眼睛盯着大家的餐盘。吃完离开的人碗中偶有剩余，她就上去问一句：“今天的菜不合口味吗？”乃云燕是食堂的专职监督员。“虽然会说得比较委婉，但大多数人一听就明白。”乃云燕说，有时可能是因为某个菜烧咸了、烧油了，她也会提醒厨师明天注意。

设置餐饮浪费专职监督员，大数据分析用餐人数和特点，提供半份菜、水饺论“个”卖，通过计量厨余垃圾调整不受欢迎菜式……静安区的多家机关食堂正努力通过精细化管理，减少“舌尖上的浪费”。静安区机关事务管理中心餐饮科科长刘慧介绍，食堂用不同颜色的碗区分小份菜、半份菜，饺子、馄饨可以论“个”买，油条可以买半根，面条也可以一两起售。“很多女同志想吃的品种多，但饭量不大，过去两三个菜就吃饱了，现在能挑五六个菜式。”

对此，乃云燕也深有感触。“有了半份菜后，浪费明显少了。经常看到一个餐盘上堆满了碗，但都没剩下。”乃云燕告诉记者，除了监督用餐者，她还要管后厨。每天进的食材，菜梗切掉多少、萝卜皮是不是切厚了等等，她都有发言权，从源头减少湿垃圾的产出。对厨师来说，大锅小炒、分批烧制也是杜绝浪费的重要方式。刘慧说，食堂会根据每月刷卡就餐的人数变化，来设定就餐者的最小数，每天根据最小数用大锅炒制一批菜肴，此外，则通过分批炒制“滑炒菜”“油炸菜”等烹制速度较快的菜式作为补充，避免一次烧得太多造成浪费。

静安区政府40多家委办局共有7家机关食堂，面对的人群也不同，多的超过千人，少的可能只有数十人用餐。餐饮科除了通过大数据分析食堂变化波动，及时调整菜式，也会根据用餐者的特点，鼓励厨师对菜式作出口味和烹制方式的微调。  
本报记者 潘高峰

## 智能备餐台助力“光盘”

虹口花园社区食堂“数字化焕新升级”

苏州卤鸭、红烧甩水、豇豆炒肉丝……“江阿姨，今天中午想吃几个菜？一碗米饭够吧？”临近中午就餐时间，经过数月升级改造，位于虹口区花园路、水电路交界处的花园社区食堂“焕然一新”，重新营业。

这里曾是上海首家公办民营的社区食堂，自2007年就开始运营，不少周边居民都是这里的老食客。广中路街道负责人介绍，社区食堂是惠民生、暖民心的民生工程。此次更新的初衷，就是为了更好地服务周边居民。考虑到社区内老年人口比例较高，改造过程中，将原先的二楼就餐区域调整至一楼，并在地面铺设防滑地胶，还特别设置残疾人专用桌，打造适老化无障碍厕所。

改造前期调研时，曾有居民反映，食堂菜品虽然丰富，但价位、种类不一，每次来吃心里都要默默盘算价格，有时候一不小心点多了，不仅浪费，还心疼钱包。

街道依托花园街区党建平台优势，走访共建单位，探讨智能管理经验，安装带有显示屏的智能备餐台。除展示价格外，菜品的蛋白质、脂肪、碳水化合物等营养成分分配比参数也一览无遗。每个餐盘下装有智能结算芯片，顾客只需挑选好菜品放入餐盘，收银台的感应区就可以快速识别、结算价格。

记者留意到，食堂内显眼的位置摆放着“光盘行动”宣传台牌，时刻提醒大家养成厉行节约的观念。食堂以焕新为契机，还推出了“小份菜”服务，就餐顾客可根据自己的胃口选择分量购买。

正在就餐的居民江阿姨说，自2017年搬到这里就经常来社区食堂，尤其夏天不想“开火”，家里一天两顿都在这里解决。暑假还会带小朋友一起过来，如今有了“小份菜”，小朋友吃饭再也不会造成浪费了。

本报记者 解敏