



助推跨境电商和会展经济复苏发展 上海拿出两份行动方案

为进一步发挥跨境电商外贸创新发展的支撑带动作用,增强上海会展经济的全球影响力和国际竞争力,市商务委制定形成了《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案(2023—2025年)》和《上海市推动会展经济高质量发展打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》。昨天,市政府新闻办举行新闻发布会对两份行动方案作专题介绍。

支持跨境电商企业对接中欧班列

上海是最早开展跨境电商试点的口岸城市之一。记者从新闻发布会上获悉,本次跨境电商行动方案主要提出五个方面18项重点工作任务。

一是强化主体培育,打造自主品牌,加快集聚跨境电商主体,持续推进跨境电商示范园区建设和实施“出海优品”行动计划。明确提出鼓励跨境电商龙头企业设立总部。

二是支持模式创新,培育增长新动能,明确提出推进跨境电商邮路出口落地,按规定对跨境电商监管场所软硬件投入等费用给予支持。支持出口商品与退货复出口商品合包运输到境外。支持跨境电商企业对接中欧班列。搭建覆盖海港、空港的跨境电商物流撮合服务平台。

三是强化科技赋能,推动海外仓建

设。支持多元主体共建共享海外仓,搭建海外仓综合服务平台、引导企业优化海外仓布局。重点支持一批智能化发展、多元化服务、本土化运营的海外仓,鼓励中小微企业租用海外仓抱团出海,探索运用区块链、大数据等技术为海外仓出口收结汇、退税提供支撑服务。

四是优化监管服务,打造更优营商环境,推动公共服务平台加强与海关、税务等部门系统对接和数据共享。根据风险状况动态调整零售进口商品人工查验率。支持企业适用跨境电商税收政策等。

五是加强交流合作,营造良好行业生态,探索建立校企实训式跨境电商职业技能培训体系,支持符合条件的跨境电商专业人才落户,鼓励进口电商主动对接进博会。

打造具有全球影响力的会展项目

上海也是世界主要会展城市之一,本次会展经济行动方案主要提出五个方面20项措施。

具体来说,本市将加强“四位一体”联合招商,引入高水平会展企业和会展项目。吸引更多国际知名会展企业总部、组展机构落户,推动国际性高端专业会议与高端品牌展会联动发展,集聚和打造一批具有全球影响力、行业竞争力的会展项目。发挥浦东会展经济示范引领功能,依托东方枢纽国际特定管理区建设,打造会展经济新增长点。推动虹桥国际会展产业园建设,逐步构建链接长三角、服务全国的会展经济发展战略、资源共享机制。释放消费活力,支持举办各类首发、首秀、首展活动,提升“会展+商贸”常年展示交易功能,推动建设国际消费中心城市。

特别是在提升展会能级方面,提出到2025年,全年展览总面积达到2200万平方米左右,国际展占展览总面积的比重达到80%;在集聚市场主体方面,提出进入国际展览业协会(UFI)认证的机构数量超过35家,培育2—3家具有国际竞争力的会展集团;在凸显产业联动方面,提出树立“会展+”融合发展理念,努力打造“会展+产业”新优势;在优化营商环境方面,提出完善具有上海特点的城市会展保障体制,构建多措并举政策促进体系;在繁荣会展经济方面,提出加快完善会展产业链布局,充分发挥浦东新区、虹桥国际中央商务区等区域的示范引领功能。据介绍,今年上海全年预计办展规模将超过1600万平方米,远远超过2020年和2021年总和。 本报记者 张钰芸

上海公布“2023年上半年上海市国民经济运行情况” 居民人均可支配收入42870元

本报讯(记者 鲁哲)上海市统计局、国家统计局上海调查总队20日发布“2023年上半年上海市国民经济运行情况”。根据地区生产总值统一核算结果,上半年上海市实现地区生产总值21390.17亿元,按可比价格计算,同比增长9.7%。

其中,第一产业增加值35.12亿元,同比增长1.5%;第二产业增加值5082.60亿元,增长15.1%;第三产业增加值16272.45亿元,增长8.2%。

上半年,全市规模以上工业增加值同比增长14.2%;规模以上工业总产值18797.92亿元,同比增长

11.8%。汽车制造业、电气机械和器材制造业、通用设备制造业增长较快,产值同比分别增长21.3%、37.5%、22.7%。分产品看,半导体存储盘、新能源汽车和3D打印设备等新产品产量增速分别达到1.8倍、65.7%和37.3%。

上半年,全市服务业增加值同比增长8.2%。其中,住宿和餐饮业增加值193.66亿元,同比增长41.8%;交通运输、仓储和邮政业增加值877.11亿元,增长13.3%;租赁和商务服务业增加值1468.12亿元,增长12.1%;信息传输、软件和信

技术服务业增加值2051.84亿元,增长10.7%;房地产业增加值1813.07亿元,增长9.2%;批发和零售业增加值2300.67亿元,增长5.8%;金融业增加值4256.79亿元,增长5.6%。

上半年,全市社会消费品零售总额9377.56亿元,同比增长23.5%。

上半年,全市居民人均可支配收入42870元,同比增长9.9%。其中,城镇常住居民人均可支配收入44922元,增长9.7%;农村常住居民人均可支配收入24418元,增长13.9%。上半年,城镇调查失业率平均值为4.8%,比一季度下降0.1个百分点。

家门口“研学”,稳稳的幸福

孙云



新民眼

今天上午,在上海少年儿童图书馆成长剧场观看动画电影,或者参加“STEM小达人”课程;吃完午饭,转场去刘海粟美术馆观看刚开幕的青少年亲子美术大展,或者去宋庆龄纪念馆来一场“探访宋庆龄陵园红色调研之旅”。

明天,一早出发,去上海世博会博物馆做一回“小志愿者讲解员”;下午,去上海交通大学钱学森图书馆做一次“我和我的祖国”钱学森图书馆主题研究。

接下来就到了周末,活动更加精彩:在上海市群众艺术馆,跟着立体书《如何复活一只恐龙》的纸艺师,共同解密立体书独特的制作工艺,或者也可以跟着“动次打次”的火热节奏踏上世界打击乐之旅;去中华艺术宫的“社会美育大课堂”画出心中的神话英雄“五氏部落”;在程十发美术馆看已有60岁“高龄”的剪纸动画片《红领巾》、手绘动画片《草原英雄小姐妹》;在上海邮政博物馆来一场“亲子大突破”;在中国海事博物馆体验奇幻帆船之旅;意犹未尽的话,晚上还可以在上海元代水闸遗址博物馆感受一片欢腾的仲夏夜水闸……

暑假“神兽”去哪里?上面这份几乎不用花钱的活动计划书,爸爸妈妈们意下如何?

如果觉得“内容丰富,就是有点

“费妈”,这里还有一份省力带娃攻略:送进社区里的爱心暑托班,不仅每天都有德智体美劳五类特色课程,午餐有市场监管部门上门检查,不少社区还有全程视频监控,关键是,公益收费,三周才600元!

心动吗?这可不是上海文化场馆暑期亲子活动和全市579个社区爱心暑托班的广告,只是有感而发。

最近,“研学”成了网络热议话题,其实,只要爸爸妈妈们愿意花点时间多做点功课,完全可以把家门口的暑期“研学”安排得明明白白——

其实,全市各有关部门、文化场馆和社区相当了解绝大多数职场父母的暑假痛点:没法天天陪着孩子,又希望把孩子的暑期生活尽量安排得丰富多彩,他们早已想在前面,在假期伊始,就推出了各类公益性质的暑期活动,虽然几乎都不收费,或者有少数收取成本费用,“含金量”却相当高。

就拿共青团市委自2014年起几乎年年举办的上海市小学生爱心暑托班来说,它已多次被列入市爱心理实事项目、上海民心工程。10年来,“标准化+特色化”的办班模式充分调动了全市各区和基层社区的积极性和资源禀赋,也获得了包括高中生、大学生在内的社会各界志愿者的积极参与,内容越来越丰富多彩。

例如,在徐汇区的长桥街道,无人机、3D打印等系列课程激发孩子们的科创热情,还有上海人工智能实验室青年科学家林懿伦等专家大

咖走进社区,与青少年面对面交流。在徐家汇街道的爱心暑托班上,老师则会结合辖区单位的上海气象局特色资源,为大家讲解灾害性天气等气象知识。正是因为爱心暑托班经过多年打造,形成了主办者与参与者之间高黏度的双向奔赴,因此,口碑越来越好,多次在市民满意度调查中获得高分。

不仅如此,爱心暑托班还衍生出许多效仿者。在徐汇华泾镇馨宁居民区,就有社区达人在居委牵头下自发办起社区暑托班,利用各自所长为社区里的孩子开设街舞、跆拳道、绘画、围棋、口才、硬笔书法等公益课程,虽然课程都是免费的,老师教起来却一点不“淘糰糊”,成为社区爱心暑托班的有益补充。相比一些东拼西凑、严重同质化的“特种兵式研学”,这些公益性的暑期活动效果反而更实在,也更能体现出全市儿童友好社区建设的切实成果。

父母高质量的陪伴不必也不可能被一些所谓的“研学行”代替,因为没有时间就把孩子送去所谓的“独立营”,换来自己几天的清静,这样的想法并不可取。不如让家门口这些高质量的暑期活动托起稳稳的幸福,如此,孩子们不用顶着烈日在名校门口排几小时的队拍照了,爸爸妈妈们也省了钱,连高校门口的保安都省下了指挥拍照团队抓紧时间“流水线作业”完成打卡任务的精力,真是一举多得的好事。



夏令营营员们在体验中国鼓

飞越重洋线下再相聚 国际友城夏令营开营

他们来自中国上海,搭肩袖,翻跟斗,唱念做打演绎梨园神韵;他们,来自俄罗斯圣彼得堡,一曲《生生不息》引得台下观众不约而同打开手机手电筒,摇曳出一片星空。时隔几年,世界各地的同龄人终于得以飞越重洋,线下相见。昨晚,来自12个国家13个城市的73名营员共聚上海市东实验学校,2023上海国际友好城市青少年夏令营在此开营。

本次夏令营由上海市教委主办、杨浦区教育局承办、杨浦教育国际交流服务中心和上海教育国际交流协会协办。两周时间内,营员们将共同学习中国画、汉服、宫

灯、盘扣、剪纸、篆刻、书法、陶艺、茶艺、舞龙等中华优秀传统文化,参与城市创造者课程模型制作、友城青年论坛交流、城市人文风貌考察、高校及场馆参访、城市定向挑战以及当地家庭生活体验等活动。

据悉,自2009年起,市教委每年举办上海国际友好城市青少年夏令营活动。在各国友城的大力支持下,夏令营活动已成功举办十三届,共有来自37个国家41个国际友好城市的1431名师生参与其中;近60所上海学校的670名中学生参与夏令营活动,并担任志愿者。

本报记者 陆梓华 陶磊 实习生 魏紫琳 摄影报道