

本报专刊部主编 | 第955期 |
2023年7月19日 星期三
本版编辑:张云 视觉设计:竹建英
编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

汽车周刊

·专题

上半年车市持续好转收局

盘点上半年车市十大热词

2023年已悄然过半,上半年中国车市在整体经济下行压力下经历了低迷与回升,表现出强大韧性。与此同时,政策支持和突破局给了汽车业无限生机。

●**价格战**——年初,一场由特斯拉打响的新能源汽车价格战席卷车市,成为上半年车市主旋律。价格战让汽车制造商受到沉重打击,打折销售对销量增长的效果有限,却让盈利能力受到打击。一季度报显示,上市车企中,只有比亚迪、理想和长安等极少数车企盈利增长。

●**内卷**——由于疫后经济的恢复并不如预期那样平顺快速,车企间蔓延着焦虑情绪。于是,除了在价格、产品、服务、续航、补能等方面手段尽出,还夹杂着互怼、举报、争论以及高管间的互掐。傲慢与偏见,理性和非理性,行业生态在惨烈竞争下内卷不止。

●**竞争**——车市竞争趋于白热化,一是竞争格局变得复杂化,不再局限于广义上的汽车制造商,还包括像华为、小米等科技公司的入局,车市呈现多方势力的角逐。二是竞争规则被重塑,自主品牌在某些领域已领先合资品牌。三是竞争格局被颠覆,自主品牌开始成为市场主导,合资品牌走下神坛。

●**新能源**——上半年,尽管新能源汽车补贴政策全面退出,但不能阻挡其“狂飙”步伐,1—6月销量同比增长137%,其中6月份增长300%,成为上半年中国车市最大亮点。中国新能源汽车累计产量超过2000万辆。

●**出海**——上半年中国汽车出口创历史新高,成为全球最大汽车出口国。1—6月出口214万辆,同比增长75.7%。新能源汽车已成为推动中国汽车出口增长的重要力量。另一方面,中国车企正在加速海外布局,埃安、哪吒、长安等多家车企相继赴泰国建厂,上汽也在欧洲选址建厂,比亚迪将在巴西设立大型生产基地综合体。

●**政策**——从年初开始,中央和近20个省市相继出台各种促汽车消费政策,提振车市。近期国务院常务会议及有关部委相继推出延长免征新能源汽车购置税政策及统筹开展“百城联动”汽车节和“千县万镇”汽车消费季活动,利好政策密集出台,加强汽车消费力度,已初见成效。

●**高库存**——尽管6月销量大增,但上半年经销商库存仍处于较高水平。库存量居高不下最主要的原因是消费者购买力不足。消费者对新能源汽车需求的增加,也使得传统燃油车的市场需求进一步下降。

●**优胜劣汰**——在竞争日益激烈、新产品快速涌现的当下,车市优胜劣汰已成常态。以比亚迪为代表的中国品牌强势崛起和市占率稳步上升,而合资品牌在失守市占率50%后,销量和口碑的下滑速度超乎预期。另外,工厂变局的破产、企业裁员潮、高管出走,车企变卖及破产同样真实。

●**中国力量**——4月举行的上海国际车展,依托在新能源汽车领域的先发优势,以中国品牌主导的汽车新秩序初显雏形,中国市场的深度和广度具有不可替代的比较优势。全球车企高管的上海车展集体打卡,加上“中国本土化”的集体表态,以及马斯克上演40小时来华旋风走访,都是在中国力量“压迫”下的最真实写照。

●**跨界合作**——上半年,汽车企业跨界合作的消息比比皆是,赛力斯与华为签署深化合作业务协议,长安与吉利控股签署战略合作框架协议,吉利极星与星纪魅族建立面向中国市场的合资企业。另外,车载智能芯片公司地平线与北汽、广汽埃安等多家企业战略合作,产业链协同发展已成为贯穿整个汽车变革的新常态。

在央地两级政府促消费政策、多地汽车营销活动、车企新车型密集上市等因素综合影响下,上半年车市以持续好转收局。中汽协统计数据显示:上半年汽车累计产销1324.8万辆、1323.9万辆,同比增长9.3%、9.8%。公安部(交管)数据显示:上半年新注册登记汽车1175万辆,增长5.8%。其中,载客汽车1034万辆、载货车133万辆。

上半年新能源车累计产销378.8万辆、374.7万辆,同比增长42.4%、44.1%,市占率28.3%。其中,纯电动销量271.9万辆,增长31.9%;插电混动销量102.5万辆,增长91.9%。前十强车企(集团)上半年新能源车销量合计318.3万辆,增长58.8%。其中前三强销量及增速为:比亚迪125.5万辆+95.9%、特斯拉(上海)47.7万辆+61.7%、

上汽36.3万辆-7.1%。上半年新注册登记新能源车312.8万辆,同比增长41.6%,创历史新高,新能源车占汽车新注册量的26.6%;至6月底,全国新能源车保有量1620万辆,占汽车保有总量的4.9%。

海关总署数据显示:上半年汽车累计出口234.1万辆,同比增长77.1%;出口值3207.6亿元(人民币),增长123.5%。中汽协数据显示:车企汽车出口报关214万辆,增长75.7%。车企出口中,新能源车53.4万辆,增长1.6倍。

上半年汽车累计出口前三名车企(集团)分别为:上汽53.3万辆、奇瑞39.4万辆、特斯拉(上海)18.2万辆。

上半年乘用车累计产销1128.1万辆、1126.8万辆,同比增长8.1%、8.8%。其中,燃油车市

集中在A级车,销售433.6万辆。新能源车市也集中在A级车,销售140.5万辆,增长63%。国产高端品牌乘用车消费升级持续,上半年销售203.3万辆,增长19.7%。

上半年商用车累计产销196.7万辆、197.1万辆,同比增长116.9%、15.8%。其中,重卡已经连续5个月增长超过50%,6月销售6.9万辆,增长57%。

上半年卡车新注册登记133万辆,同比增长8.1%;占新注册登记新车的11.3%,较新注册登记汽车增速高出2.3个百分点。

中国品牌乘用车上半年市占率,重破“半壁江山”,达到53%,较上年同期提升5.9个百分点。上半年中国品牌乘用车累计销量598.6万辆,同比增长22.4%。

国产外系品牌乘用车,市占率呈现持续下跌趋势。上半年外

系品牌市占率:德系19.1%、日系14.9%、美系9.5%、韩系1.7%、法系和其他系1.6%。

上半年销量排行前十家企业(集团)整车销量合计1104.3万辆,同比增长6.8%,市占率83.4%。上汽销量遥遥领先,达到202.1万辆;一汽、比亚迪、长安、广汽和东风汽车5家均破百万辆,分别为154万辆、125.6万辆、121.6万辆、116.6万辆、107.3万辆;其余4家北汽81.9万辆、奇瑞74.1万辆、吉利69.4万辆、长城51.9万辆。十大家车企(集团)同比增速,比亚迪居先为94.2%。

公安部(车管)报告显示:上半年全国异地直接办理二手车交易登记业务,转籍登记持续增长,办理汽车转籍登记业务1057万笔,同比增长5.3%,直接转籍二手车小客车157万辆。 张伯顺

大众在华销量表现稳健

面对竞争激烈的市场环境,大众汽车(中国)继续专注于可持续的商业模式。2023年上半年,大众汽车在中国燃油车市场的份额从18%上升至20%,进一步巩固了在该细分市场的领先地位。同时,集团在华新能源车型的交付量达到8.97万辆,同比增长4.8%。

上半年,大众汽车集团在中国内地及香港市场共计交付145.19万辆汽车(同比-1.2%)。在今年前两个月的困难开局后,集团3月至5月的交付量实现同比大幅增长。去年6月,燃油车辆购置税减免政策和地方政府补贴等因素带来的短期影响使销量处于高位。今年6月,集团在华交付量同比有所回调。

今年下半年,大众汽车品牌的新款纯电动轿车ID.7即将上市,另一款大众汽车品牌的纯电动车型计划于2024年上半年在大众安徽下线。 宝龙

起步即高配 高合第三款新车上市

7月15日,高合HiPhi Y全球上市四款车型:560km先锋版、560km精英版、810km长续航版、765km旗舰版,四款车型售价分别为33.9万元、36.9万元、39.9万元、44.9万元。

高合HiPhi Y拥有4938mm车长及2950mm轴距,全系标配十余项科技豪华配置,包含第二代NT智能展翼门、全速域主动后轮转向、前排通风加热按摩座椅等,以诚意打造豪华出行体验。其第二代NT智能展翼门,6扇电动车门采

用全新一代丝杆电机,配合雨量传感器和24个避障传感器,可实现智能免触进出、精准感知障碍物,并可避免雨天开启展翼门。

高合HiPhi Y 810km长续航版搭载了115kWh三元锂电池,765km旗舰版则创新性地应用了自适应四驱系统,560km先锋版/精英版搭载了76.6kWh电池,综合续航最高可达560km。

新车提供四驱和后驱不同动力系统,765km旗舰版搭载峰值扭矩高达371kW的高性能前后双电机,百公里加速仅需4.7s。此外,新车搭载前双叉臂后五连杆悬架系统、连续可变阻尼减振器等,配合全新底盘集成控制系统,带来既柔且韧、干净清爽的非凡驾控乐趣。全系标配的全速域主动后轮转向,后轮转向角最大可达±5.4°,最小转弯半径仅为5.6m。 林夏



五大维度全面升级 全新荣威i5焕新登场

近日,全新品质家轿荣威i5焕新登场。全新荣威i5在引入电感性先锋设计的同时,在空间品质、座舱品质、科技品质、动力品质、安全品质五大维度进行了全面升级。此次上市共推出五款车型,指导售价为6.89万-9.09万元。购车还可享受九重尊享礼遇,如下定享155元抵5000元的定金膨胀礼,日供低至25元的豪享金融礼,4年/15万公里超长整车质保的无忧质保礼,以及终身免费基础流量的终身流量礼。

全新荣威i5采用电感性先锋设计,前脸超大尺寸的流云飞瀑格栅与锐利的鹰眼大灯相得益彰,凌厉气场一览无余;两条肩线贯穿车身,错落有致,通过光影错落增强了车身的律动感,尽显流畅之美;车尾部分,三段式箭翎尾灯通过镀铬饰条贯穿链接,拉伸了横向视觉

效果,更显大气。同时,新车配置了别出心裁的旋刃双色轮毂,顶配和次顶配车型还升级配备了同级超大型的17英寸超大轮毂,引领时尚的同时更具辨识度。

全新荣威i5拥有长4676mm、宽1838mm、高1498mm的同级超大型车身尺寸,轴距为2680mm。乘员空间做了大量优化,拥有同级超大的前排视野、同级超大的后排空间,并配备了同级罕见的后排扶手杯托。超大容积后备箱可满足全家“重装”出游的需求。

舒适不单体现在空间的宽敞上。全新荣威i5采用环抱式中控设计,配合超长皮质贯穿包覆工艺,视觉体验从容大气。全舱立体软质包裹,沙发座椅拥有同级独有的20mm零重力填充层和100mm超宽侧翼,以及较上代提升28%的座椅贴合面积,能有效缓解疲劳感。全新荣威i5拥有剧院级NVH表现,怠速噪声低至35.7分贝。

新车采用了10.25英寸高清触控屏+10.25英寸高清仪表盘的双联屏一体化设计,搭载斑马Venus 2.0车机系统能实现驾驶与娱乐信息的全域覆盖。

360°高清全景影像搭配透明底盘,实现全场景无死角覆盖。全新荣威i5搭载全新1.5L GDI缸内高压直喷全铝发动机,匹配全新8速CVT变速箱,可以爆发出95kW的最大功率和158Nm的最大扭矩。此次全新荣威i5底盘调校全面优化,液压悬挂阻尼提升25%,过坎减震更舒适。

全新荣威i5在安全方面进行了全维升级。主动安全上,ACC自适应巡航、AEB自动紧急刹车、FCW前方碰撞预警系统、ICA综合巡航辅助、SAS车速辅助系统、AELKA车道保持、LDW车道偏离警告、TJA交通拥堵辅助、IHC自动远近光切换等功能应有尽有;被动安全上,全新荣威i5采用了高强度钢笼式车身,笼式车身扭转刚度提升7.2%,增强车身受到冲击时的稳定性。此外,新车还配置了同级罕见的6个安全气囊,全方位守护驾乘人员安全。 姚琼

