

大调研 学思想 强党性 重实践 建新功

上海加速推进地下车库移动通信覆盖工程 合力消除“家门口”的数字障碍

梳理清单划出“优先级”

本市很多地下空间有通信信号盲区,带来各种安全隐患,成为城市数字化转型中的一块短板。市经济信息化委、市通信管理局组织电信运营企业梳理出本市存量住宅小区地下车库清单。“这两年,市经信两委收到相关的两会提案和市民来信,集中反映住宅小区地下车库无信号问题。我们组织各区和电信运营企业对全市住宅小区及其地下车库的信号覆盖情况调研排摸,同时为了分析小区特征,对小区的建成年份和车位数量都做了排摸,并根据各区的反馈对小区清单动态调整。我们坚持把调查研究成果转化解决群众急难愁盼问题的实际成效,做到底数清、情况明、动态准、措施细。”市经信委副主任张英表示。

上下联手、左右联合,系统谋划、整体推进,调研组一边听取群众意见,一边动态调整小区名单。今年2月启动专项工程后,市民通过12345热线和运营商客服热线,对1310个小区提出了地库信号覆盖的诉求。项目优先选择市民提出诉求的这些区域、优先选择三家运营商均未做过地库覆盖的地下

市民在地下车库遇到紧急情况需要打电话,手机却没信号;购买了智能网联汽车,开进车库没有信号导致智能充电桩和车载多媒体系统无法正常使用……数字时代,居民生活的“急难愁”问题,该如何解决?

今年2月起,上海实施住宅小区地下车库

移动通信覆盖专项工程,这既是今年的“为民办实事”项目,也被纳入2023年上海市主题教育专项整治项目。截至目前,全市已有1666个住宅小区开工建设地下车库移动通信覆盖工程,有702个小区已完工。预计7月底能完成1000个住宅小区地下车库信号全覆盖。

车库抓紧施工。专项整治项目推进过程中,市经信委会同各部门分区和电信运营企业问题共答,在集思广益中增强解决问题的精准性:组织电信运营企业,对目标住宅小区现场查勘,排查通信配套设施现状,并根据每个小区的特点,为每个小区量身定制施工方案,做到“一小区一方案”。

合力“打开”小区大门

很多市民拨打12345热线反映地下车库信号差的问题,但运营商摸排情况、进场施工时也会遇到不少阻力。一些居民担心辐射伤害健康,反对在室内加装基站;物业担心进场施工不便管理;布线开挖管道,要经过业委会的同意……如何达成一致、推进工作?

宝山区的做法是精准谋划、出

准协同会战“组合拳”。“关键是要形成合力,强化区、街镇、社区联动,小区居委会、业务委、物业‘三驾马车’联动。比如,运营商和街镇成立党员服务队,协同开展点位检测和科普宣传。我们将协调会开到小区现场,各方共同寻求解决方案,比如让业委会、物业公司共同参与基站选址、电费支付等工作,将难事都变为实事。”宝山区信息化委员会主任沈轶群介绍说,截至6月底,已召开23次协调会,有效解决了36个小区的人场施工问题。

建设主体也要形成合力。如果运营商各自为政,各做方案、分头施工,不仅效率低,还会反复影响居民生活。“政府部门出面,请各家运营商一起协商,排时间、定方案,争取做到同步进场,同步施工,合理利用小区现有通信配套设施资源,提高

工程效率和质量。”

目前,宝山区无信号、弱信号小区330个点位,已开工227个,占比68.8%;已完成94个小区的建设施工,用半年时间完成了全年考核任务。

抓住契机“解决一类事”

如今,不少市民家里不装宽带,在家里也用手机上网,对住宅内的移动通信信号需求很大。在解决地下车库通信覆盖问题时,能不能同步做好地上的小区信号覆盖?抓住机会,把握关键,把解决调研问题和联合整改问题结合起来,从“办好一件事”到“解决一类事”,最大限度解决群众“急难愁盼”,正是主题教育的应有之义。

位于市中心巨鹿路历史风貌街的某小区,地库分上下2层约300个停车位,地库对外开放,对网

络信号需要迫切。“我们拿到政府部门提供的建设清单后,马上安排现场勘查,发现小区内无线传输无法到达地库,还发现有一栋楼因为当时管道资源协调问题未完成室内信号覆盖,导致无线信号微弱。我们以地下车库建设为契机,借助政府和街镇协调力量将地下车库和小区内个别居民楼的覆盖问题一并解决。”上海移动网络部无线网络运营管理员王健介绍说,根据小区的实际情况,施工需要从隔壁小区引入传输,并在小区内部开挖道路布放。经过市经信委统一协调,区科委、区房管局、相关街镇以现场会形式落实了相关工作,并在保护建筑本身的前提下,一个月内便完成了管道开挖和基站开通。目前,地下车库和居民楼内信号覆盖优良。

家门口的数字障碍破除后,更便民的数字化生活也将开发出新的场景。松江区就计划在九里亭、广富林街道探索对改造后的地下车库试点建设“智慧型”停车场,挖掘推广“限时共享车位”“访客定位引导”“共享充电桩”等智慧应用,让更多市民享受到双千兆宽带城市的便捷。

本报记者 叶薇

本报讯(记者 孙云)

昨天,以“团结向未来”为主题的2023年上海统战文化周在上海展览中心举行开幕活动,展示统战历史文化资源,展现全市统战成员风采,推动新时代统战工作创新实践,为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市凝心聚力。文化周将持续至7月23日,期间,全市218处统战历史文化资源将举行42项各领域重点主题演绎活动,16个区级统战文化周主题日、40项大团结精神理论研究成果和8条统战文化线路等将陆续推出。

101年前,中国共产党在第二次全国代表大会上明确提出了党的统一战线政策。百年生动的统战工作实践不断融入上海城市的发展史、奋斗史。今年是全面贯彻党的二十大精神、围绕贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,上海统一战线实施“党的统一战线政策提出地工程”。

2023年上海统战文化周开幕活动充分发挥各领域统战代表人士的智慧力量,创新呈现形式多样、生动活泼的精彩内容。开幕活动以

上海统战文化周昨天在上海展览中心开幕 团结向未来,凝心聚力助推上海建设

《百年回眸》视频开场,回顾了上海统一战线百年光辉历程;举行了第一届上海统一战线岗位建功十大楷模颁证仪式;首次展示了《上海统战文化地图》、上海统战文化线路;发布了“统战历史文化资源普查”“穿越时光的统战之旅”两大行动;为“统战源”上海静安统战文化中心、“大思南”上海黄浦统战文化广场和上海普陀统战文化中心等首批统战文化地标授牌。

开幕活动中,陈望道、颜福庆、陶行知、荣毅仁等统战先贤的后人倾情演绎朗诵节目《与统战先辈的时空对话》,传承精神财富,激发前行动力。此外,民主党派成员共同演绎歌曲《人民之城》,民营经济女企业家表演旗袍秀《春之韵》,侨界女高音歌唱家演唱《我的深情为你守候》,在沪港人家庭子女童声合唱《前》,民族界代表演奏马头琴《万马奔腾》,新的社会阶层人士代表表演情景剧《关于上海的100件美妙小事》等,众多精彩节目展示了新时代上海统一战线各领域的风采。最后,活动在全场大合唱2023年上海统战文化周主题曲——《团结之歌》的激昂歌声中圆满落幕。



眼下,上海正在试点在公交车站加装“一键叫车”智能屏,形成“公共交通+个性化出行”的组合方案。在位于20路公交车的万航渡路终点站,新安装的一键叫车智慧屏,除了能展示周边的银行、医院、公厕、轨交站点等便民服务信息外,市民还能刷脸叫车、手机号叫车。图为市民在操作智能屏

杨建正 摄影报道



今日论语

上周末,“上海外滩一橱窗窗台成游客垃圾桶”的话题引发关注。相关视频显示,在橱窗窗台上,堆积了吃剩的包装袋等,还有人不断地将手中的垃圾弃置在此。据环卫工人介绍,这里个把小时就需要清理一次。

难道外滩没有垃圾桶吗?从视频来看,距离橱窗不远的外滩观光平台上就有垃圾桶。但对游客来说,要找到并不方便。

今年上半年,本市有关部门曾全面启动了垃圾箱的设置点位排摸

让废物箱更方便被找到

方翔

和优化调整。到6月底,上海市道路废物箱从3.8万个增加到4.5万个,但与中城街头曾经超过6万个废物箱相比,还是减少了很多。

公共空间内的废物箱减量,是大势所趋。如果确保废物箱减量的同时,随地抛弃的垃圾不增加,除了要定期评估废物箱的数量,更要注重市民、游客的体验,有关部门还要强化精细化管理,在游客密集的地方,如外滩等设立指引,告知最近的废物箱在什么位置。

不仅是废物箱,像公厕、停车场

等公共设施,也是展示人民城市形象和底蕴的重要服务窗口和名片。消除公共设施设置的“盲点”,除了增加数量供给之外,也需要根据公众需求提升“软件”,像上海推出的“上海智慧寻厕”小程序,就很管用。有关部门也可以开发类似这样的小程序,让废物箱更方便被找到。

城市的软实力,不仅在于风物之美,也在于公共服务设施设置的“巧心思”中,让人们无论是居住在此,还是旅游到此,都能感受到城市精致的品质魅力。