

打响上海文化品牌

二次元拥抱三次元

第十八届中国国际动漫游戏博览会今开幕

炎热的天气阻挡不了动漫爱好者的热情,今天上午,上海世博展览馆门口排起长队,第十八届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2023)向来自全国各地的游客打开大门,开启为期四天的二次元狂欢。今年,“数字文旅”成为展会主题。众多展商带来“虚实结合”的文旅产品,处处能见到二次元、三次元碰撞的火花。

“时光旅人”带你逛展

围绕“数字文旅”的主题,本届展会首次推出“时光旅人”主题沉浸式互动打卡活动,为游客提供了一条精彩的“游玩线路”。

祁联辉是暑期在苏州实习的大学生,他早上7时出发,高铁转乘地铁,刚好赶上开幕进场。领到“时光旅人”的指引手册,跟随小程序的指引,他第一站便来到动画新作《镖人》所在的腾讯视频展台。配合《镖人》的古风主题,展台邀请书法家和游客一起互动,书写卷轴、纸扇和帆布袋。祁联辉领取了一份写着《镖人》名台词的迷你卷轴,工作人员为他在手机上敲上电子印章,第一个打卡任务就完成了。展台负责人介绍,现场还有两部人气续作的互动活动,电竞题材的《全职高手3》要求观众“拼手速”,《斗罗大陆2》则以AR技术帮观众实现拥有“魂环”的梦想。参与任意一项,都可以完成打卡。

在“时光旅人”打卡满10个点位的观众可以获得抽取礼品的机会;完成全部15个点



《黑猫警长》推出露营文旅系列周边产品
本报记者 王凯摄

位,可直接获得“完美通关奖”一份;每日前10名完美通关者,可直接获得“速通奖”一份。“希望可以得一份伴手礼回去!”祁联辉期待道。

动漫企业拥抱旅游行业

展馆中厅的“数字文旅赋能新消费”主题展上,上影元(上海)文化科技发展有限公司展示了美影厂新老经典作品与旅游行业的融

合创新内容。人气国漫《中国奇谭》系列《小妖怪的夏天》《小卖部》还原了动画里的场景,吸引许多游客打卡拍照;《黑猫警长》推出露营文旅系列周边产品,动漫人物和露营帐篷、露营车等结合,别出心裁又实用。上影元数字文娱副总周烁介绍:“近来,露营文化在网上火热,我们也进行了相关周边开发。《黑猫警长》的故事家喻户晓,森林的背景又与露营题材十分契合。”

主展馆内的盛趣游戏近年来也致力于以《庆余年》等作品为媒介,为旅游胜地增添国风文化的元素。去年国庆节期间,“九州风华集·上清”国风创意游园会在江西龙虎山上清古镇举行,盛趣游戏在古镇内打造了《庆余年》中的澹州市集等场景,让游客能够在欣赏古镇实景风光的同时,感受数字文创带来的全新体验。

带二次元走进风景名胜

上午的开幕仪式上,多个动漫文化与旅游深度融合的项目进行了发布,为观众画下了一张“数字文旅”的精彩蓝图。

展览主办方上海炫动汇展文化传播有限公司总经理浦韵透露,CCG EXPO走出上海的第一站已经在云南落地,于6月30日启动的“2023华侨城云南区域夏日云游季”在昆明世博园亮相。10月27日至30日,CCG EXPO将与陕西益航文化旅游股份有限公司在西安曲江竞技中心合作举办“CCG EXPO-风华长安”活动。今年年底还将与海南广播电视台、同济大学联手打造第一届海南国际数字艺术节。

据介绍,许多以前没有二次元文化的商场,都在引入二次元内容。文旅融合新消费已经是动漫游戏领域重要的发展趋势。

本报记者 吴旭颖

ChinaJoy 明日开票

本报讯(记者 吴旭颖)第20届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将于7月28日至7月31日在上海新国际博览中心举办。今年,ChinaJoy迎来20周年里程碑,展会升级、全面焕新,令众多观众翘首以盼。昨天12时,展会面向广大玩家开启首批早鸟票限

量发售。门票一经发售,立刻被抢订一空。明天,展会将在大麦App、CJ App和微信小程序“CJ魔方”等平台正式开票。

本届ChinaJoy门票分为普通单日票和VIP四日通票,实行实名制购票,购票用户需要提前在购票平台完成个人信息认证,购票

下单及入场须保持证件一致,14周岁以下的未成年人不得参展。单日场次单个账号限购4张门票,每张身份证每日限购1张门票。本次展会展期不发售当日参观门票,现场无售票点,因此计划参展的观众需要于参观前一天21时前完成购票。

票房已过70亿 头部大片还没见

聚焦今年的暑期档电影



看预告片,也大抵能猜测出这个经典IP故事的全新样貌,那么前不久才低调定档7月20日上映的《封神第一部》,其品质好坏、票房高低目前仍充满未知和变数。但可以肯定的是,十年磨一剑,全剧组在册工作人员8000多位,从导演到演员都为这部电影耗尽了心血。导演乌尔善用“一言难尽”来形容创作《封神》三部曲的经历:“封神故事是国人的集体神话,我想看到这样一部中国神话史诗电影,此前又没有,只能自己拍一部。”著名歌手费翔在片中饰演商王殷寿,为了让身材保持在最佳状态,费翔每天凌晨三点就起床开始健身,“我是易胖体质,平常比较懒,不太愿意去健身房,但殷寿是一个要上战场的统帅,我必须保持体形,每天都跟剧组的年轻演员们一起在健身房里锻炼,全力跟上他们的节奏。”黄渤在片中饰演姜子牙,他笑称,此次扮演姜子牙最大的挑战不是世俗层面的智慧,而是日复一日的化妆,“化一次妆需要四个半小时,可能就是为了拍一个镜头”……尽管并不是努力就一定会有好的呈现和结果,尽管立项以来“封神”始终面临着不小的质疑及争议,但或许这部投资巨大、阵容超强的中国神话史诗拓荒之作,能在大银幕上筑造出一个引人入胜的封神世界。

盛夏烈日炎炎,影院亦是火热朝天。根据灯塔专业版实时数据,截至7月10日11时32分,2023年暑期档(6月1日—8月31日)总票房(含预售)已突破70亿元大关,领跑票房榜前两位的《消失的她》和《八角笼中》截至12日已分别为市场贡献了超过32亿元和12亿元,并仍在持续热卖。而包括《碟中谍7:致命清算(上)》《封神第一部》《超能一家人》《热烈》等多部被市场寄予厚望的大片将在未来两周陆续上映,属于夏天的“厮杀”或许还没有真正开始。

如果说本周五上映的“碟中谍7”即便不

虽然经历过定档和撤档,但喜剧电影《超能一家人》或许仍是最被市场看好的暑期档种子选手。尽管电影的第一男主角其实是艾伦饰演的郑前,但无疑沈腾“变脸”成鹰钩鼻、大背头饰演的反派角色乞乞科夫才是《超能一家人》最大的卖点。且不说沈腾对于《满江红》(45.44亿元)、《你好,李焕英》(54.13亿元)这两部2023年和2021年春节档票房冠军的贡献大小,去年暑期档,沈腾和玛丽那部口碑参差的《独行月球》最终在刚刚复苏的市场拿下了超过31亿元票房,不仅领先当年暑期档第二名《人生大事》10亿元有余,更贡献了整个档期超过三成的票房,足可见“开心麻花”叠加“沈腾”的巨大票房号召力。

在今年的第25届上海国际电影节上,由新晋“最佳男演员”得主大鹏执导,黄渤、王一博领衔主演的电影《热烈》作为闭幕电影初露真容,“燃”“热血”“青春”“小人物”等关键词多次在观



众的评论中出现,市场目前预测这部“上海出品”最终能拿下超过12亿元的票房成绩。除了导演技法愈发纯熟的大鹏,《热烈》的最大看点无疑是青年演员王一博,虽然从他在《无名》和《长空之王》中的表演来看,仍有不小的进步空间,但其在票房和市场上的影响力的确叫人瞩目,尤其当这一次回到了王一博个人最熟悉也最擅长的舞蹈领域,用身体表达情感,对于这个表情管理仍显生涩的青年演员,无疑是具有优势的。再加上导演大鹏,主演黄渤、刘敏涛、岳云鹏等人的票房号召力,也就是说,抛开纯粹的粉丝滤镜,这部“热烈”的、励志的电影或许也能在7月末为暑期档市场再点燃一把火。

本报记者 孙佳音