



参与主体更多元 社区自治更聚力

孙云



复兴岛,面积约1.133平方公里,岛上长期没有超市、电影院、外卖站点等商业配套设施。但不久后,它就将告别没有菜场的历史,500余户“岛民”和约2000名企业常住员工可以就近“赶集”,在“复兴小集”社区服务站买菜了!

“复兴小集”的诞生,不仅将解决困扰多年的“买菜难”问题,更是践行全过程人民民主的睦邻社区建设典型实践。从不为人知、少有人踏足,到吸引岛外市民上岛参与党群驿站等睦邻社区建设,复兴岛逐渐成为一个吸引都市人近悦远来的开放型生态睦邻社区,这其中离不开社区自治项目的赋能。

拿“复兴小集”的设置来说,由于月牙形的复兴岛地形狭长,长3.42公里,中部最宽处仅550米,且居民区分布分散,客观上造成选址困难,再加上岛上也没有现成的场地,建规模较大的菜场势必遭遇成本回收困难的现实挑战。所以,当定海路街道人大工委和岛上的人大代表联络站推动协调这一问题时,岛上居民也自发成立自治小组,在方案制定、资金筹措、综合管理、志愿服务等方面提出建议和构想,并撰写《买菜公约》《服务管理微公约》等制度,未来还将积极动员岛上党员干部组建志愿服务队伍,参与“复兴小集”的日常管理与秩序维护。同时,复兴岛居委还通过定海社区公益基金会平台募集启动资金,现已筹集到8000余元善

款,让“复兴小集”顺利完成硬件安装改造。

复兴岛上第一家菜店即将诞生,令尝到社区自治甜头的“岛民”们非常兴奋,也让关注基层治理的专家感到兴奋。杨浦区社会治理顾问、上海外国语大学国际关系与公共事务学院教授俞祖成就在杨浦区年度“十佳”睦邻项目遴选终审会上表示,居民不仅要成为问题的提出者,更要成为问题的解决者。特别是,当前上海相当一部分区域进入城市更新、社区更新阶段,社区自治也比以往更加求贤若渴,不仅需要借助社区规划师、专业社工等外部专业力量,更要动员居民中的能人、贤人特别是中青年骨干参与其中,让社区志愿者的队伍更加专业化。

梳理历年来杨浦区年度“十佳”睦邻项目的特征变迁,专家发现了许多鲜明的变化。例如,近一两年来,更有创新意识、法律意识和专业能力中青年越来越成为社区自治主角,他们基于居民对美好生活需求提出的睦邻项目及开展方式也更具有时代特征。同时,即使是在老龄化程度较高的社区,睦邻社区的积淀发展也使得现在的自治项目显著告别了1.0版本的社区硬件改造,转而更加关注睦邻文化等软实力建设,更加呼应人民群众日益增长的美好生活需要。

这样的变化其实也不仅仅出现在杨浦,在全市各处,新鲜血液的加入都赋予了睦邻社区建设新的动能,让社区自治项目更有张力和凝聚力。

“屋顶冬天很冷夏天很热,可以安装地暖和空调……”天马行空的想象力来自一群二年级的小学生。在徐家汇街道徐虹北生活盒子三楼屋顶的改造中,一路之隔的交大附小“小小规划师”参与其中,过程严谨,建议却充满奇思妙想,无论是“肥宅摆摊区”“加油冲鸭区”这样的名称,还是设计桌游区、残健儿童共建花园等功能分区,都体现出十足的童趣。去年以来,徐家汇街道已是第二次以社校联动的参与式社区规划项目,带动社区里的学生及家长共同参与社区空间营造,不仅赋予空间新的创意,更能提高中青年及少儿对社区自治的知晓和参与,提高凝聚力,培养一批骨干和小达人,让社区建设走得更好、更远。

华交会下周开幕 3.3万采购商参加 引领纺织外贸风向标

展商热情超出预期 展位一席难求

本报讯(记者 金旻矣)7月12日至15日,第31届华东进出口商品交易会(简称“华交会”)将在上海新国际博览中心举办。华交会创办于1991年,是国内聚焦纺织服装和轻工产品行业最大的外贸展会,目前已经成长为仅次于广交会的外贸盛会。

华交会由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等九省市联合主办。记者昨天从主办方获悉,本届华交会是疫情后全面恢复线下办展,对外贸企业争取海外订单,开拓多元化市场意义重大。

本届华交会展览规模为10.52万平方米,使用上海新国际博览中

心9个馆,展位数共计5234个,参展企业3299家,其中境外展商234家,预计有3.3万名海内外采购商将齐聚展会。展会共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展等四大专业主题展,以及境外展区和跨境电商展两大专业展区。除展览外,还将于7月12日举办开幕论坛,并将举办六场采购对接会。

主办方表示,在招展阶段,展商热情超出预期,展位再现“一席难求”,凸显老牌展会的吸引力。

本届展会,以“新起点、新产品、新平台、新赛道、新伙伴”为主要亮点。7月12日的开幕论坛将以“对外贸易发展与新格局”为主题,邀请

商务部外贸司、驻沪特办、主办省市商务部门及行业专家、企业大咖围绕当前外贸发展趋势、机遇与挑战等议题进行交流。同时,为了鼓励产品创新,本届继续设立“华交会产品创新奖”,通过各交易团评比推选,评选出30余家获奖参展企业,并在开幕论坛上发布,作为华交会鼓励创新的重要举措。

供需对接方面,将设置采购对接会专区,并在往届线下洽谈会的基础上,新增线上交流平台。

数字经济“新赛道”也将赋能传统外贸。在跨境电商展区,将汇聚供应链制造企业参展商及海内外供货商、采购商、专业买手、网店销售商和各类跨境电商专业观众,共同

探讨跨境电商市场合作新机遇。亚马逊、谷歌、速卖通等平台头部企业将参会。南京、宁波跨境电商展团等也将组团参展跨境电商园区及城市专区,推介产业企业、产品服务、发展成果等。

招商渠道方面,将引入“新伙伴”。本届华交会将向海内外企业、工商界积极推介展会,重点加强与韩国贸易协会、新加坡中华总商会、英中贸易协会等境外驻华贸易机构的合作,进一步扩大华交会的影响力。在境内商协会方面,由各交易团推荐资质良好的行业商协会,以及国内服装、纺织、轻工行业产业集聚区所在地区的商务部门等组织专业采购商与会参观采购。

第六届进博会两展区展前供需对接会举办

目前签约面积超33万平方米

本报讯(记者 钱文婷)“我们的产品线还是非常全面的,有牙膏、洗发水等个护产品,也有欧洲调香师最新研发的香氛,如果是走机场免税口,可以落地香水和彩妆系列产品。”西伯利亚健康公司的郭先生和中免集团的采购代表互换了名片,东方国际集团渠道公司立马无缝衔接,双方互加微信,就俄罗斯天然原料日化产品如何快速打开中国

市场进行了初步接洽。

一个小圆桌、四五把高脚转椅、两方铭牌——对展商想接洽的采购商进行定向邀请,做好供需双方匹配,加大力度做好精准招商,昨天下午举办的第六届进博会消费展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演现场,延续着夏日般的火热,70家参展商(消费品展区45家,服装展区25家),近百家采购商参加

此次活动,激发合作交流强磁场。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第六届进博会海外企业参展踊跃,截至目前,签约面积超过33万平方米,世界500强和行业龙头企业超280家,全球十大整车品牌、三大矿业巨头、十大工业企业、十大医疗器械企业、四大会计师事务所全部参展。目前,进博会的筹办工作已从招展为主转向招商办展

为主,希望上海交易团继续强化交易团组织,扩大采购成交,举办配套活动,携手共促进博会“越办越好”。

供需对接会及路演现场,消费展区的部分展商现场展示了博世三重盾护洗碗机、卡赫无线多功能清洗机OC 3 Foldable、BWT WodaPure Clear Mineralizer镁净系列净水器、德国柏丽·定制家居、Horizon好盛TX-1家用跑步机等产品;服务贸易展区的部分展商现场通过视频展示了创新金融解决方案、商企空间全生命周期管理服务解决方案、绿色低碳和数字化转型服务、智能物流服务等。

2023年“科学T大会”全球海选

邀全球科学青少年共解“三大挑战性问题”

本报讯(记者 郜阳)记者从世界顶尖科学家协会获悉,2023年“科学T大会”全球海选活动即日启动,面向全球海选热爱科学、曾参与或正在参与科研项目或对科普有浓厚兴趣和表达意愿的高中生及大一新生(16岁至20岁)。入选的百位青少年将以“Sci-Ter”身份受邀参会,与顶尖科学家面对面交流互动。2023年“科学T大会”拟于11月初在上海举行,这也是第六届世

界顶尖科学家论坛的首场活动。本届大会首次推出年度主题“逐梦科学,创变未来”,希望通过跨代际的互动以鼓励年轻人发展创新潜能,并通过科学和技术的力量改变世界、造福人类。“逐梦科学”强调年轻人个体对于科学梦想的追求和实现,“创变未来”强调合作与携手,通过科学和创新为人类社会带来积极的变革。为进一步引导和激发青少年的问题意识,此次“科学T大会”海选

活动特别发布“三大挑战性问题”,期待全球青少年提出“创变”的“解題”思路——

问题一:“地球2.0计划:如何将火星变成人类第二个家园?”

问题二:“人类2.0计划:AI与纳米技术传感器如何超越现有的认知与感知,使人类变成‘超人’?”

问题三:“未来2.0计划:如何实现塑料的循环利用,共筑可持续发展未来?”

顶科协表示,问题一代表了人类探索宇宙“新大陆”的征程、路径;问题二表现了人类渴望实现自我超越梦想的方式、方法;问题三则蕴含了人类希望共筑可持续发展未来的美好愿景。

记者了解到,在海选阶段,科学青少年可以结合自身所学知识,对“三大挑战性问题”进行拆解分析,并在此基础上延伸相应的课题或提出更具挑战的新问题,可配合制作展示海报或模型,并录制视频进行完整的阐释,上传相关网站。通过视频初选的科学青少年将进入9月份的终选答辩环节,并冲刺最后入围机会。

纪念全民族抗战爆发八十六周年活动上午举行

本报讯(记者 郭剑烽)今天是全民族抗战爆发86周年纪念日。86年前的7月7日,日本侵略者在北平卢沟桥进行军事挑衅,炮轰宛平城,进攻中国军队,悍然发动全面侵华战争。在此民族危难之际,全体中华儿女共赴国难,抗战到底,用鲜血和生命谱写了抵御外侮的壮丽篇章,最终取得了辉煌的胜利。

今天,上海淞沪抗战纪念馆与全国革命类纪念馆(博物馆)同步开展纪念全民族抗战爆发86周年活动。上午10时,伴随着雄壮的国歌声,祭悼仪式开始,社会各界代表在无名英雄纪念碑前向抗战先烈敬献了花篮,全体人员肃立默哀,共同缅怀在抗日战争中英勇牺牲的英烈和不幸遇难的同胞。

当天,由宝山区文明办主办的宝山区少年“红途行”主题教育活动也在上海淞沪抗战纪念馆同时举行。活动通过观展、诵读、讲习、演讲和志愿服务等多种形式进行,让宝山少年在爱国主义教育基地“红途行”中厚植知史爱党、报效祖国、热爱家乡的家国情怀,弘扬城市精神品格,争当新时代好少年。

同时,为使红色文化遗产永葆活力,不断提升和丰富红色文化教育载体,昨天下午,上海淞沪抗战纪念馆以论证会的形式,就如何进一步用好红色资源,讲好红色故事,召开《艰苦卓绝——上海抗战与世界反法西斯战争主题展》功能提升专家论证会。