

# 一批产业文化项目签约落地,多场联动主题活动持续升温 这一周,在上海遇见台州

本报记者 毛丽君

“融长接沪·向海而兴”,昨天下午,2023上海·台州周活动开幕式暨台州城市推介大会在上海国际会议中心举行。为期一周的活动时间里,多场联动上海、台州的主题

活动持续升温,一批重大产业、文化项目签约落地。台州,这个浙江东南沿海城市,借活动契机,向全国、全球发出“与台同行 合作共赢”的诚挚邀请。



■台州市市容一瞥

400公里,这是复兴号高铁的时速,也是上海市中心到台州市中心的距离。目前,台州已实现上海2小时、长三角重点城市3小时内通达,规划建设的沿海高铁到上海仅需1小时,明年台州新机场投运,可满足年400万人次出行需求。近年来,台州产业借力上海的技术、人才和品牌,深度融入上海经济循环,走向全国、走向世界。

数据显示,在上海发展的台州人达20多万,兴办企业上万家。台州发起成立的长三角区域协同发展联盟,近年累计引进5亿元以上项目600多个、总投资额4500多亿元。台州与长三角城市共建联建科创平台28个、

本次上海·台州周活动期间,“阅动双城”阅读文化活动、“台州菜”美食品鉴活动、“追着阳光去台州”文旅市集、人才科技系列交流活动以及和合文化走进上海高校活动等一系列主题活动轮番登场,让更多人在上海遇见台州、了解台州、走进台州。

7月2日,“阅动双城”2023上海·台州周阅读文化活动率先启动。活动现场举行了上海书店台州合作项目签约仪式,未来,沪上四大品牌书店将与台州建立更为紧密的合作,将更多的文化名人、更好的阅读文化活动,带给台州市民。

## 31个重大项目签约

产业平台31个,构建起一张泛区域、强关联的产业创新网络,是产业溢出最佳承接地。

台州是中国民营经济最活跃的地方,制造业发达。当下,台州制造正朝着“打造万亿级规上工业体量、建设世界级制造之都,支撑城市跻身万亿GDP俱乐部”的目标加速迈进,在东部沿海,布局打造新能源、新材料、新医药健康、未来汽车和精密制造等五个产值规模超千亿元的产业城。

招商引资是经济发展的“源头活水”,台

州在“走出去”的同时,也在积极地“引进来”。今年台州的招商“朋友圈”又添新伙伴,东方财富、海通证券、普华永道中国等18家招商合作伙伴强势加盟。

昨天的推介大会活动现场,31个重大项目签约,涵盖新材料、新能源、汽车、文旅等多个领域。其中包括年产17.5万吨高端氟化工新材料生产项目、重力储能关键智控装备产业基地项目、3GWH新型储能电池生产基地项目等一批重大产业项目,以及上海技术交易所浙江创新中心项目、“盛世和合”音乐文化系列项目、“黄岩·上音”战略合作项目等长三角一体化项目。

## 系列主题活动造势

昨天下午,“追着阳光去台州”2023上海·台州周文旅市集拉开帷幕,30多家台州文旅企业集中亮相。市集集结了“最台州”的美食、美景、美宿和好物,设立展销柜台,对台州特色美食产品进行集中展示与现场销售,同步开展台州非遗手工艺品、文创品展示互动,表演型与互动型项目相结合,吸引了不少游客互动打卡体验。

值得一提的是,活动现场特别设立了独立

区域,外滩·林家一、顺记·东临观海、远洲·衡庐海鲜汇、厨官、隆台、白沙岛海鲜城等六家落户上海的“台州菜”餐馆惊艳亮相,为大家送上“米其林”级的舌尖享受。同时,15家台州本土小吃和饮品摊位齐登场,“吃货们”可以在上海一站尝到台州的“糯唧唧、鲜啫啫、甜蜜蜜”。

今年是长三角一体化发展上升为国家战略的5周年,台州作为长三角区域27个中心城市之一,正加快全面融入、全域对接,借助上海·台州周等系列重大活动,发挥民营经济+先进制造+一流临港产业带的优势,打造长三角充满活力的新兴增长极。

本报讯(记者 毛丽君)风起永宁江,云涌九峰山。今天上午,“数智黄岩 绿绘未来”2023上海·台州周黄岩区绿色发展大会在上海举行。会上,一批数字经济、产业合作项目签约,坐拥“台州大水缸”长潭水库、生态环境宜人的黄岩,在绿色发展的路上迈出新步伐。

黄岩地处浙江黄金海岸线中部,东部有着“群山环立水穿城”的独特风貌;南部是台州最大内陆河型湿地——鉴洋湖城市湿地;西部山区属括苍山脉,森林覆盖率高,拥有一级饮用水源保护地长潭湖,负氧离子平均值远超世界卫生组织标准,获评首个中国气候生态区,被誉为台州的“后花园”。

作为全国首个颁发保护和规范股份制企业政府文件的县、中国股份合作经济的重要发源地之一,依托民营体制灵活优势,黄岩大力发展实体经济,已形成模具、塑料、电动车、医药化工、机械电器、食品饮料、工艺美术等七大支柱产业。特别是模塑产业,是黄岩第一支柱产业,经过六十多年的发展,形成了专业化程度高、功能齐全、配套完整的产业链。

当前,黄岩正重点打造模塑千亿级核心产业,做强生物医药、电动车及汽摩配、机械电器三大百亿级主导产业,优化提升现代食品、工艺美术两大传统产业,布局若干个战略性新兴产业,着力构建具有黄岩特色现代产业体系。面向未来,如何实现生态绿色和产业的高质量一体化发展,如何在青山绿水间做好战略性新兴产业布局,在新蓝海、新赛道上跑出黄岩“加速度”?今天的绿色产业发展高峰论坛上,各界嘉宾齐聚一堂,为黄岩未来发展建言献策,共同助力。

会上,包括伽合白色家电智能制造基地、五轴铣削加工中心等在内的14个重大项目集中签约,黄岩将与蘑菇车联信息科技有限公司、智慧互通科技股份有限公司、伽合(上海)企业发展有限公司、联捷精密机床有限公司等合作伙伴携手,在新能源、智能制造、生命健康、乡村振兴、文旅融合等多领域开启新一轮发展热潮。

## 「数智黄岩 绿绘未来」 台州黄岩区绿色发展大会举行

# 2022年新增市级绿色工厂52家

## 7月10日开启节能宣传周,三个“大礼包”邀您体验低碳生活

本报讯(记者 叶薇)全国将于7月10日至16日,以“节能降碳,你我同行”为主题举办2023年节能宣传周活动。今年上海市节能宣传周将首次征集各行业绿色低碳合作伙伴,共同推出“绿色活动大礼包”“绿色消费大礼包”和“绿色研学大礼包”,为市民提供绿色教育、绿色消费、绿色出行等多方位丰富多彩的绿色生活体验。

昨天召开的新闻通气会上,节能宣传周活动组委会办公室介绍,2022年,上海市产业结构调整约500项,共减少综合能耗1.6万吨,全年新增市级绿色工厂52家。去年至今,上海挖掘节能降碳项目超过1500个,项目实施后预计每年可实现降碳200万吨。

今年上海市节能宣传周推出“绿色活动大礼包”“绿色消费大礼包”和“绿色研学大

礼包”,并在各层面组织开展约465项特色活动。

“绿色活动大礼包”主要包括主题竞赛、线上直播、绿色市集、达人评比、金点子征集等活动。

“绿色消费大礼包”主要涵盖绿色出行、节能家电和产品、绿色餐饮、资源循环利用等方面。比如,随申行、支付宝、滴滴打车、申程出行、享道出行、美团单车、青桔单车等将联

手向市民提供免费出行和优惠出行政策;国网上海电力推出的节能积分、节能优惠券;上海燃气、苏宁易购、美克生能源、丹佛斯推出的节能家电产品促销等。

“绿色研学大礼包”主要涵盖《绿色护照》发布、节能技术推广应用、示范案例发布、沙龙研讨、绿色研学夏令营、工厂开放日等内容。其中,2023年版《绿色护照》共遴选26家绿色地标实行门票减免,将向社会发放3000册,包括科普场馆、生态公园、绿色工厂等场景。新版《绿色护照》新增五家绿色场馆,包括上海城市规划展示馆、上海城市数字化转型体验馆、国际汽车城EV-AI智行港、国网英大浦东双碳展厅、国网上海市南供电公司。



今日论语

## 从快从严整治网络谣言乱象

方翔

像“屠杀小分队”“外地车牌”……这些关键词迅速引发网民的关注。

从警方通报来看,这名24岁的外省来沪务工人员张某,仅仅是因为女友参加摩托车车友活动而心怀不满,便建群编造不实信息,通过添油加醋、移花接木等手法,

激起网民的不安心理,显示出其扩大事端的初衷。警方快速反应,主动发出权威声音,有力遏制了网络谣言的传播。同时,警方表示“依法对张某作出严肃处理”,也对造谣者和谣言的恶意传播者形成震慑。

过去我们常说,谣言止于智者。但在网络时代,谣言依附网络带来裂变式传播,让情况发生了很大的变化。在这段所谓的“撞车摩托视频”中,不仅看不到沪牌,远处还隐约可见高山,明眼者不难判断出这肯定不是发生在上海的事。

但在网络空间里面,一些人往往无法做个“智者”,宁可信其有而盲目转发。因而,与其希望“智者”止谣,还不如依靠多方协同发力“共治”,让谣言止于公开、止于真相。

营造清朗的网络空间,需要从快从严整治网络谣言乱象。有关部门要建立专门机制快速应对,第一时间识别谣言并进行澄清,并依法严厉打击网络谣言,让造谣者付出沉重代价。

昨天下午,一段轿车故意撞击摩托车的视频在网上被广泛传播,并配上了所谓“屠杀上海外牌摩托小分队”微信群中的对话。几个小时后,上海警方发布消息对此辟谣:网传视频和聊天均非发生在上海,造谣者是为了阻止女友参加摩托车车友会的活动而编造谣言。

网络谣言之所以能够引起大范围的关注,在于该事件最初传播时的核心要素击中了某些社会心理,