



# 暑期旅游旺季开启,订单占比超三成 亲子游研学游持续升温

昨天是中小學生暑假第一天,親子游啟程。記者從申城多個旅遊平台獲悉,學生、親子等遊客群體逐漸回歸,親子游、研學游等訂單數據持續升溫。2023年暑期市場熱度有望全面超過2019年同期,親子游成為主力。

## 暑期親子游 同比增長超7倍

攜程預訂數據顯示,暑期親子游訂單占暑期訂單超過三成,同比增長超過7倍,基本恢復至疫情前水平。暑期熱門親子目的地為北京、上海、成都、西安、烏魯木齊、廣州、三亞、杭州、昆明、重慶;熱門親子客源地為上海、北京、廣州、深圳、蘇州、杭州、南京、成都、寧波、天津。

“主打歷史人文、戶外自然、科學技術類的研學產品最受歡迎。”攜程研學華東業務負責人李倩說道,而從產品時長上看,以景區/展館主題一日游和長線多地5—9日游的產品最為熱銷。從價格上看,多日游產品人均價格在6000元左右,較2019年暑期有兩成左右漲幅。

今年研學產品有一個明顯趨勢,家長更青睞“大人小孩都能兼顧”類產品。為了讓孩子和家長都能獲得較好體驗,一些產品線路設計者在部分時段讓他們分開行動,比如孩子聆聽知識講解或參與遊戲環節,家長可以同步體驗旅拍、享用下午茶。



■“一路‘郵’你,相伴成長”——“跟着勞模家庭行”研學活動正式開啟,來自虹口區11所中小學的孩子和家長跟着全國五一勞動獎章獲得者史金虎(左三),接受“紅色教育+勞模精神教育+家風家教教育”

“傳統觀光游由於產品同質化嚴重、市場吸引力不足,而以研學為代表的主題游,會得到更多青睞。”文旅行業觀察員肖遠山表示,在研學產品設計上,“學大於游”的特徵不斷凸顯,而傳統目的地和大型景區也與時俱進,根據暑假研學需求做體驗和師資等升級和轉型,如擁有故宮、國博、清北校園等

知名IP的北京,是研學產品的熱門目的地。同程預訂數據顯示,暑期親子游迎來全面復蘇,客流高峰將出現在三個時間段,分別是7月2日前後、7月下旬到8月中旬、9月3日前後。今年暑期第一波出發高峰較疫情前早一周左右,熱門客運站、機場的客流量將持續高位運行。

## 鄉村游熱度 超過疫情前20%

今年暑假,旅遊目的地紛紛開展音樂節、啤酒節等花式活動,以期在暑期吸引更多年輕客群。預訂大數據顯示,暑期鄉村游搜索熱度超過2019年同期20%。

據不完全統計,7—8月全國將有超百場演唱會、音樂節舉行,平台也已推出多個涵蓋音樂節/演唱會體驗的旅行套餐產品。例如7月1—2日在崇禮太舞小鎮舉行的“大舞太舞”電子山地音樂節,不少旅遊平台聯合太舞小鎮的7家酒店聯合推出音樂節旅行套餐,除住宿及音樂節門票外,還提供卡丁車、山地高爾夫、溫泉、採摘等體驗。

為了更好迎接暑期鄉村游熱潮,全國各地的攜程度假農莊也紛紛結合地方文化和風俗推出了專題體驗活動,包括農事體驗、農產品製作、非遺文化體驗等活動。例如陝西佛坪店推出了非遺美食製作品嘗、風箏製作、植物拓染、挖竹筍、剪紙、磨豆漿、農耕體驗等活動;內蒙古開心大米野奢帳篷聯營店開展小麥知識課堂、插秧體驗、麥浪攝影、草帽彩繪、收集雞蛋、喂羊等活動。

業內人士預測,學生和親子客群全面回歸,是暑期旅遊旺季模式開啟的重要標志,也標志著長線游或將逐步恢復,今年暑期出行有望帶動旅遊市場強勢反彈。

本報記者 楊玉紅

## 鐵路上海站

# 預計發送旅客 2535 萬人次

較2019年同期增7.94%,將創歷史新高

本報訊(記者 金志剛)記者從鐵路上海站(下轄上海站、上海南站、上海虹橋站、上海西站、南翔北站、安亭北站、安亭西站)獲悉,2023年鐵路暑期旅客運輸期限自7月1日起至8月31日止,共計62天。鐵路上海站預計發送旅客2535萬人次,日均發送旅客超40萬人次,客流較2019年同期增長7.94%。

記者另從中國鐵路上海局集團有限公司獲悉,2023年鐵路暑期運輸期間,長三角鐵路預計發送旅客1.5億人次以上,較2019年同期多發送旅客逾1000萬人次,增幅在7%以上,將創歷史新高。

暑運期間,探親流、學生流、旅遊流等出行需求旺盛,預計滬寧、滬杭、京滬、杭黃等熱門線路出行將持續火熱。在7月1日零時起實施的全國鐵路第三季度列車運行圖中,上海首次開行至西寧方向復興號高鐵路車,同時至吉林、沈陽、烏魯木齊等傳統熱門線路的列車旅時大幅縮短,也將進一步滿足上海前往中、西部地區旅遊客流的需求。

■鐵路部門提醒:鐵路學生優惠票已開通線上資質核驗,符合購買學生優惠票條件的旅客可在12306網站、12306手機App上完成核驗手續後購票,憑居民身份證件直接刷證乘車。

## 上海機場

# 預計日均客流量 32 萬人次

環比增17%,兩大機場開辟安檢愛心通道

本報訊(記者 金志剛)今年暑運期間(7月1日至8月31日),上海浦東、虹橋兩大機場預計航班量13萬架次(其中,浦東機場8萬架次,虹橋機場5萬架次),日均航班起降2060架次,環比增長5%;客流量2000萬人次(其中,浦東機場1192萬人次,虹橋機場808萬人次),日均客流量32萬人次,環比增長17%。預計北京、成都、廣州、三亞、烏魯木齊等城市將成為國內熱門出行地。國際方面,日本、泰國、阿聯酋等方向的航班將會進一步增加。

針對暑運期間親子家庭旅客和老年旅客的出行需求,浦東機場推出從車門到艙門的全流程服務;虹橋機場會同高铁、地鐵,推出虹橋綜合交通樞紐的全程暢行綠色通道服務——老人和行動不便的旅客,可以撥打上海機場服務熱線96990進行預約。此外,兩大機場

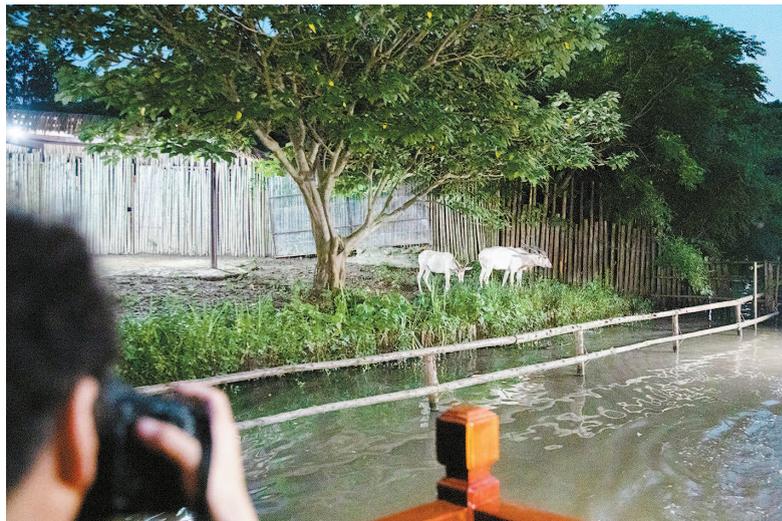
安檢開通多條服務老幼及特殊旅客的愛心通道。

機場地服公司為獨自乘機的“無人陪伴兒童”准備了用於放置證件、登機牌的專用掛袋,由專人全程陪護完成值機、安檢和登機流程。浦東機場設計准備了快樂“初”行乘機卡,幫助首次乘坐飛機的小朋友更快熟悉乘機流程。虹橋機場在兩座航站樓准備了3處兒童樂園,其中與上海迪士尼樂園合作的“奇樂妙妙家”“童心飛飛園”,包含了游樂、拍照、觀影等多元化兒童游樂項目。此外,兩大機場還進一步配齊了母嬰室的母嬰用品和設施。

兩大機場根據客流密度動態調節航站樓溫度濕度,在出租車上客點開噴霧降溫系統。問詢櫃台等場所配備風油精、藿香正氣丸、清涼油等防中暑用品。

## 到上海野生動物園看獵豹、斑馬怎樣過夜生活

# “動物園奇妙夜”再啟



■夜游上海野生動物園,遊客感受不一樣的野趣  
本報記者 周馨 攝

本報訊(記者 金曼曼)7月1日至8月31日,上海野生動物園“動物園奇妙夜”再次回歸。記者從園方獲悉,“奇妙夜”期間,閉園時間延至晚上8時,從白天到夜晚園內的動物們將出現不同的行為表現,遊客可以感受不一樣的野趣。

黃昏時分,乘著探班車進入車入區,一群群食草動物在晚霞中啃食青草,大群斑馬、大羚羊、角馬等嬉戲玩鬧。今夏,車入區的猛獸們又多了許多國內首創的“新技能”——“獵豹上車”是獵豹速度與激情的完美詮釋,“荒野大力熊”內的大棕熊則會爬杆取蘋果,東北虎愛跳到斑馬車上“巡視”。據悉,這個時間段正是猛獸們最活躍的時刻。

夜晚,則可來場“水域探秘”。成群的天鵝一路隨行,呆萌的水豚、歡騰的斑狐猴、凶悍的食火雞在岸上與你偶遇,調皮的黑帽懸猴有時還會跳上船互動,更有久違了的蛙鳴虫叫。

步行區則延至晚上8時。傍晚,天鵝湖中央的鳥島上萬羽掠鳥歸巢齊鳴,天鵝或游

弋或比翼雙飛,湖邊松鼠猴、浣熊、小熊猫已開啟了“越夜越美麗”的夜生活模式。“靈猴天地”里,阿拉伯狒狒、山魈、金頭獅狒、棉冠狨總是閑不下來,在假山岩體樹林間跳躍。屬於巨獸區的非洲象、亞洲象則會用特有的方式跟遊客“打招呼”。

據悉,今年是上海野生動物園在暑期開展“動物園奇妙夜”的第五年。為了讓市民感受夜間動物的無限魅力,園區一直致力於動物的適應能力、遊客的需求及合理布局對“動物園奇妙夜”的活動更新迭代,為百姓增添休閒消暑好去處,促進夜經濟發展。

■7月1日至8月31日,上海野生動物園的運營時間為9:00—20:00,18:00停止檢票。

■車入區末班車運營時間延至18:00,游船末班船運營時間延至19:30。

此外,夏季主題“動物戲水節”“動物園奇妙夜”將讓你狂欢一整夏。眾多動物展區都開設了免費的動物科普講解和行為展示,每天有百餘場次。