

汽车周刊 · 广告



本报专刊部主编 | 总第952期 | 2023年6月28日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

中国汽车站在历史转折关口

争力。没有一家企业能够同时具备智能化、网联化和电动化的核心技术优势,所以单打独斗没有出路,只有跨行业、跨区域开放合作、深度融合,才能充分发挥规模效应,继而提升中国汽车产业的全球竞争力。

三是加快在技术和市场层面进入“双向奔赴”新阶段的步伐,一方面,跨国车企本地化战略步步深入;另一方面,中国车企全球化步伐不断加快,既有利于产业层面资源和机会的共享,也有利于全球范围内技术变革红利的普惠。

四是立足于汽车全产业链、全生命周期进行碳足迹研究,突破芯片等关键核心技术和零部件短板弱项,保证产业链、供应链自主安全可控。
雍君

日前举行的2023中国汽车重庆论坛传出重磅信息:“汽车产业正从燃油时代的上半场,转入电动智能时代的下半场;从以量取胜的上半场进入了高质量发展的下半场”。对于中国汽车而言,正处于历史转折的关口,面临挑战但不乏机遇。

“两驾马车”做引擎

当前,中国车市由“两驾马车”引擎拉动。一是新能源领域,2018年中国新能源狭义乘用车零售渗透率只有4.3%,今年前5月这一数据突破了30%,5月达到33.3%,标志着中国新能源汽车行业已进入爆发增长期。国务院常务会议宣布延续和优化新能源汽车购置税减免的政策,也为有效稳定市场预期再次注入强心剂。

中国汽车特别是自主品牌紧盯全球汽车产业格局重塑机会,拔得市场头筹。中国品牌在市场上已经坐拥半壁江山,并引领了传统汽车产业向电动汽车产业迭代升级;中国品牌的产品结构也从原来低端、低价向中高端快速渗透。2018年15万元以上的中国品牌占比约

10%,到2022年这一比例已上升到27.8%,预测今年可达40%。

二是出口市场,2022年中国汽车出口总量达到311万辆,同比增加54%。2023年汽车出口延续2022年增长态势,前5月乘用车出口138.1万辆,同比增长102%,汽车出口总值2667.8亿元,同比增长124.1%,超过日本,成为全球第一大汽车出口市场。

面临更多痛点

比起两大增长点,中国汽车面临更多痛点和瓶颈:

一是新能源汽车区域发展不平衡,主要集中在长江以南、华北中原地区;而商用车的新能源车渗透率远低于乘用车渗透率。

二是汽车关键技术受制于人,关键的原材料及芯片高度依赖于进口,存在卡脖子领域。

三是新能源汽车产品价格竞争激烈,车企利润进一步削弱。目前100多个新能源品牌,真正盈利的也就两三个。

四是目前国内汽车产品与技术迭代、产业链重构、商业模式和组织

变革的速度远远超出预估,部分车企将艰难求生存。

五是逆全球化和贸易保护主义抬头,全球经济的不确定性和地缘政治风险威胁汽车产业链、供应链稳定,影响国际交流合作。

所有这一系列的痛点,将加大市场淘汰赛的激烈程度,这是一场实力、耐力和毅力的比拼,决定中国汽车产业和世界汽车产业的未来。

抢抓历史机遇

在历史转折的当下,世界汽车

的增长引擎已由欧美转换到了中国。在“新四化”的大潮中,中国汽车迎来了弯道超车的历史机遇。那么又该如何抢抓这一机遇?

一是实现高质量发展,牢牢抓住“创新”这个牛鼻子,同时做好“协调”大文章,不仅要做好燃油车和新能源车、软件和硬件、产业链上下游和产业生态、产业链自主可控与国际分工之间的协调发展,还要做好国内市场和国际市场、供给侧和需求侧的协调发展。

二是只有深度融合才能提升竞

沪籍汽车上牌量创历史新高

最新数据显示,上海汽车生产稳步恢复,汽车内销出口市场同频共振,尤其可贵的是,1—5月沪籍汽车上牌量创下历史新高。

5月,全市汽车产量17.79万辆,环比双双增长9.1%、82.2%;前5月汽车累计产量79.19万辆,增长27.0%,较前4月增加10.3个百分点。前5月汽车产量增速,高过全国汽车业15.9个百分点。其中,新能源

车5月产量10.94万辆,同比增长1.3倍;前5月累计产量50.45万辆,增长84.2%。

上海汽车工业产值,5月份606.16亿元,同比增长80.5%;占全市规上工业总产值的18.8%。1—5月,全市汽车工业累计产值2742.07亿元,同比增长31.4%;汽车产值占全市规上工业总产值的17.6%。汽车工业产值位列全市规

上各业之首。

沪籍汽车上牌量,足以佐证乘用车市场的良好表现。1—5月沪籍牌照累计上牌量高达23.73万辆,同比增长66.4%,上牌量及其增速,均创下历史新高。其中,新能源小客车和大型货车上牌量同比增幅均为三位数,进口车、国产轿车、小型客车、大型客车和小型货车的上牌量同比增幅均高达两位数。
张伯顺



朗逸家族 上新啦

朗逸新锐 Lavida XR

500万国民家轿新选择

建议零售价: 99,990元起









立刻扫码 了解详情

svw-volkswagen.com *该零售价为1.5L新逸版价格,画面中展示车型为1.5L新逸版,详情请洽当地经销商