

让城市空间美起来

驻场演出新地标来了

星空间开进第一百货

在南京东路上的第一百货C馆,当购物或吃饭的市民沿着扶梯来到七楼,意外地发现这里多了一个空中剧场群,信步走进这一星空间,沉浸式观演体验新鲜别致。

在沉浸式演艺爱好者的眼中,亚洲大厦这个垂直的戏剧街区已经声名远播。随着戏剧街区的空间饱和,幕后的管理者、亚华湖院线总经理阮豪又在上海大世界开辟了全新阵地,如今第一百货C馆7楼也全部改造成了演艺新空间,12家星空间中的6家已经火力全开,6台原创和中文版优秀剧目在演艺大世界的核心区将迎接暑期档的巨大客流。

百老汇音乐剧《双重危机》、托尼奖最佳话剧提名话剧《孤儿》、外百老汇经典治愈音乐剧《不·平凡的日子》、沉浸式悬疑惊悚音乐剧《嗜血博士》、中文原创音乐剧《狄俄尼索斯》、沉浸式悬疑话剧《暹罗旅馆》,从周二到周日的下午和晚上,只要观众走进第一百货,就可以看到不同星空间内上演着精彩戏码。

沉浸式的星空间给了观众不同寻常的观剧体验,观看《暹罗旅馆》的观众会看到,整个剧场的装修像一家泰国餐厅,有着浓浓的东南亚风情;《不·平凡的日子》将曼哈顿街景搬进剧场,还原纽约的经典日常。当然,也有传统的镜框式舞台,比如《双重危机》和《孤儿》。两部作品的出品人汉坤表示,环境式并不是做剧目的终极目的,如果剧目本身更适合传统的观演关系,能够给到更好的观演效果的话,那么就要尊重内容本身的调性。比如《双重危机》的舞台还原了20世纪中叶好莱坞电影工作室的环境,观众仿佛在剧场里观看了一部经典的好莱坞老电影,这两个剧目经过一周的首演后,也收获了观众的口碑。

去年12月,阮豪与第一百货签下租约,拿下C座7楼超过3000平米的空间,4月底,《暹罗旅馆》和《狄俄尼索斯》率先上演,5月《嗜血博士》开票首日票房就超过60万元,整个项目的推进速度快得不可思议。如今,关于第一百货星空间的观演攻略,详细到从哪个楼梯上楼,都已经被热心剧迷总结发在了社交媒体上。

选址在南京东路上的

黄金位置,阮豪希望的还是能和亚洲大厦以及大世界形成联动的剧场集群,“如果观众想多看几部戏,也不用跑来跑去,步行就可以抵达,按照极限‘赶场’来算,在周末,观众一天可以最多看完7台戏剧作品。”

第一百货相比另外两处的优势还在于,可以吸引众多新观众走进剧场。“走进亚洲大厦的人目标很明确,就是来看戏的,但商场就会有很多自然客流。”在这个新增的星空间里,市民就像走进电影院一样,随时可以选择自己喜爱的作品观看。但他认为,星空间与电影院的不同之处在于,“电影会有大片和小成本之分,我们的戏剧作品会保持在一个均衡的水准,因为我们不开放租场,全部都是我们自己制作或投资的作品,且每一部的驻场时间都是按年计算。”

从1.0亚洲大厦、2.0大世界到现在的3.0第一百货,这些星空间伴随的关键词常常是沉浸式,因而每一部新戏都要伴随着配套装修。“新的驻场剧目的打造、轮演剧目的再次上演,都需要更多的剧场,如果场地条件太规整会限制舞美制作的空间,我们更偏好非标准化的空间,反而让观众眼前一亮。”阮豪说,演艺市场没有报复性消费,不管是什么时候,内容才是脱颖而出的要义,所以即使有些题材不是那么商业,也会在星空间上演。而阮豪的剧场版图显然不会止步于此,他透露,4.0版星空间也已经在规划中,仍然在亚洲大厦不远处。

本报记者 赵玥



马上评

新选择 新课题

◆ 邵宁

第一百货C馆7楼变身剧场了!准确地说是演艺新空间。这里共改建成12家沉浸式的星空间,其中6家已推出6台中外剧目,迎接一波又一波观众。这标志着上海商旅结合、文旅结合走出了新的一步。

上海从2019年起推出首批10家演艺新空间,之后不断扩容,目前已有100家。演艺新空间是在城市文化演艺发展过程中自然而然产生的一个新业态、新领域,它不像剧场,又胜似剧场,几年来,对于丰富上海的文艺舞台、增加演出场次、点亮上海夜晚、促进夜间消费,起到了积极作用。

此次,第一百货C馆7楼变身演艺新空间,更有着非同寻常的意义。第一百货是一个独特的地标,它不仅仅是中华第一街上的商业地标,还承载着上海人深厚的情感。最老的褐色8层楼建筑已有近90年历史,是新中国成立后上海第一家国营百货商店(市百一店),曾被陈毅市长誉为“我们自己的商店”,一座滚动扶梯,曾“独领风骚50年”。进入新世纪后,第一百货也顺应商业环境的变化,不断求新求变。2018年,第一百货又华丽升级为“魔都最新潮流圣地”,C馆(原东方商厦南东店)定位为年轻族群乐活馆,与演艺新空间的气质契合。

在第一百货看剧,观众人群有所不同。在其他演艺新空间,如亚洲大厦,人群基本上都是奔着看剧去的。但第一百货的演艺新空间不同,它位于人民广场、南京东路,是“市中心的中心”,人流巨大。未来,年轻人在逛街、吃饭、聚会之外,观剧可能是一个新选择;有怀旧情结的市民,也会来打卡;更有那么多的中外游客,逛完南京路、第一百货后,何不看看场戏,歇歇脚?

当然,商圈里的演艺新空间,同样要接受市场的考验。如何拓宽剧目、提升质量,吸引更多的演艺团体前来演出,给予观众审美体验,是摆在经营者面前的一个新课题。



第14届上海双年展藏有更多“天问”

本报讯(记者 乐梦融)以“宇宙电影”为题,秋天开幕的第14届上海双年展将为观众提供一个时空,让人们置身其中,思考宇宙的运动以及我们在其中的位置。Cosmos一词的希腊语词源不仅意味着宇宙,也意味着美与和谐。而汉语的“宇宙”则是无限的时间和空间的意思,与这一主题有着强烈的共鸣。上海双年展组委会日前发布了

第14届上海双年展的更多细节,以及此次展览的策展人及工作团队。策展人安东·维多克总结了策展及主要工作团队,策展人包括向在荣、哈莉·艾尔斯、卢卡斯·布拉西斯斯基。 “我们自古通过观察苍穹来理解自

己,正如我们观看投射着过去与未来的电影银幕。”在早些时候面对媒体采访时,多次来到上海策展、参展艺术活动的安东·维多克这样表示。 宇宙塑造了我们生活的方方面面,“宇宙电影”将探讨我们与宇宙

的关系如何影响芸芸众生。双年展将回顾过去、探讨未来的二个视角结合,“宇宙电影”不仅把电影看成一种叙事媒介,更是将它视作一种宇宙现象,这种现象有可能改变我们对宇宙的理解从而调整我们在其

中的位置。来自中国与世界各地的艺术家们将探索这些历史,反映上海作为国际大都市和电影中心的地位,也体现中国与宇宙之间深厚的哲学和艺术渊源。上海双年展展览“宇宙电影”希望为这一传统贡献一己之力。 第14届上海双年展将于2023年11月9日至2024年3月31日在上海当代艺术博物馆举办。