

向过度索取个人信息“亮剑”

八种行为涉嫌违法违规收集使用个人信息

本报讯 (记者 解敏)近日,“亮剑浦江·消费领域个人信息权益保护专项执法行动”启动后,根据消费者举报线索,上海市网信办、市市场监管局执法人员分两路对星巴克、Shake Shack、天泰餐厅开展现场执法。

三家餐饮企业存在频繁诱导索取用户手机号、诱导消费者提供精准位置信息、频繁弹窗诱导注册会员、诱导消费者关注公众号等问题。前期调查发现,以上问题在餐饮行业较为普遍。

上海市网信办、市市场监管局会同徐汇网信办、黄浦区网信办依法约谈三家企业,要求针对过度收集个人信息行为进行全面整改,切实履行个人信息保护义务,维护消费者的合法权益。

目前,Shake Shack、天泰餐厅对存在的问题已进行了初步改进,星巴克正在积极调整。

■ 餐饮企业以下行为涉嫌违法违规收集使用个人信息:

- 1.首次使用小程序扫码点单时,消费者没有收到商家通过“弹窗”等显著方式提示的隐私政策。
- 2.商家在服务协议和隐私政策中没有设置“同意”或“拒绝”的选项,默认消费者允许提供个人信息。
- 3.商家超范围向消费者索取和餐饮服务无关的个人敏感信息。
- 4.扫码点单后,出现“微信一键登录”获取昵称和头像、“微信手机号一键登录”获取手机号等弹窗提示,或者买单时要求消费者提供手机号,消费者如果拒绝以上授权就无法下单。
- 5.扫码点单后,商家以选择附近门店等为由申请获取精准位置信息,消费者如果拒绝就无法下单。
- 6.扫码点单后,商家申请获取精准位置信息,消费者拒绝后,仍频繁弹窗申请位置信息,且消费者无法正常使用门店搜索功能。
- 7.商家以各种名义诱导消费者授权精准位置信息或者手机号等个人信息,诱导消费者关注企业公众号,消费者拒绝后,仍反复出现弹窗申请,影响消费者正常使用。
- 8.既没有经消费者同意,也没有作匿名化处理,商家将消费者个人信息提供给第三方使用,消费者频繁收到定向推送的广告营销信息。



上海电视节首设“纪录片日”

中外纪录片人共话“时代变迁中的纪录片表达”

本报讯 (记者 吴翔)为进一步推动新时代纪录片高质量发展,第28届上海电视节特设“纪录片日”,系列活动于昨天举行。其中,“白玉兰纪录片论坛”以“时代变迁中的纪录片表达”为主题,邀请一众优秀中外纪录片人进行思想碰撞。

过去十年是中国纪录片迈入高质量发展的关键阶段,纪录片创作数量和质量均有显著提升,商业价值也进一步凸显。据艺恩数据统计,2022年纪录片制作时长超9万小时,播出时长超80万小时,典型视频平台上新数量1040部;据“中国视听大数据”(CVB)统计,中央广播电视总台和地方卫视频道2022年共播出纪录片6.4万小时,市场热度与口碑双升。昨天举行的“白玉兰纪录片论坛”分别从“新时代纪录片的创新表达”“中国故事的国际化叙事”两个维度展开讨论。

纪录片创作题材如何进一步



创新?又该如何进一步从优秀传统文化中汲取滋养?AI、元宇宙等技术发展将为纪录片创作带来哪些影响?“新时代纪录片的创新表达”圆桌论坛上,业内人士就纪录片创作的题材、立意、手法、技术等方面做了分享和交流。作为跨文化传播的重要载体,纪录片的国际传播力、影响力、引导力越来越显

著,在助力国家外交、民间交流等方面发挥出重要作用。“中国故事的国际化叙事”圆桌论坛就如何进一步通过纪录片增进世界对中国的了解进行了探讨。与会者表示,纪录片人应该用作品记录国家发展、民族进步、社会变迁和人民奋斗的影像,向世界展现真实、立体、全面的中国。

此外,上海电视节“纪录片日”当天,在“中国纪录片年中联合发布会”上,央视总台,上海、北京、四川等省级广播电视台及腾讯视频等就各自重点项目作了推介。由上海广播电视台、江苏省广播电视台总台、浙江广播电视集团、安徽广播电视台联合打造的“纪录长三角工作委员会”也宣告成立。

日本观众没有不知道诸葛亮的

电视节论坛探讨中国作品的内容出海与国际合作

“日本观众非常热爱中国的历史故事,在日本,没有一个人不知道诸葛亮。我们还喜欢看中国丝绸之路上的故事,对了还有大熊猫……”日前,来自日本NHK节目制作公司主任制片人小谷亮太在上海电视节举行的“新格局、新模式、新机遇——内容出海与国际合作”论坛上说。进入新时代以来,中国电视作品出海规模与质量齐升,来自中国、日本、俄罗斯、乌兹别克斯坦等国的影视从业者此次齐聚上海,共同探讨中国电视作品的出海“航向”。

中国电视内容“出海”最早可追溯到上世纪八九十年代,《西游

记》《三国演义》等名著改编的电视剧在亚洲部分地区广受追捧。2015年,热播古装剧《甄嬛传》在海外平台播出后迅速冲破东西方文化隔阂,国产剧全球化传播进入新时代。近几年,国产剧“出海”进一步扩大渠道和规模,《人世间》一开拍就被迪士尼购买海外独家播映权;悬疑剧《开端》赢得海外观众盛赞;脱贫攻坚剧《山海情》在全球多个国家和地区播出。

在小谷亮太看来,中国悠久的历史和文化打开了海外观众的视野。去年,小谷亮太就和CCTV合作,沿着大运河,沿路拍摄烹饪文化、美食文化,“看到了厨师们让

菜刀翻飞,能把豆腐做成美丽的一朵花,日本观众真的喜欢看这些细节。”接下来,他还想和中国的电视机构合作,去丛林里或者沙漠里拍摄几千年前人类的历史故事。

据完美世界影视业务负责人曾映雪透露,一直以来,反映中国传统文化的武侠、仙侠和历史题材都非常受欢迎,而这些年来,以《隐秘的角落》《白夜追凶》《三十而已》为代表的悬疑剧、都市剧,《山海情》《大江大河》《觉醒年代》为代表的主旋律剧,也渐渐在海外拥有了很高的讨论度,海外观众还喜欢看反映中国社会精神面貌和人民生

活的现实题材,比如《媳妇的美好时代》在非洲播出时便成为爆款。

中国内容“出海”后,如何迅速融入海外市场进行本地化运营?科技成为最大的助力手段之一。以爱奇艺国际版为例,87%以上用户在点击播放按钮2秒内就可以启播,远远领先于竞争对手,而多种语言低延时的直播翻译技术更是成为“撒手锏”。此外,4K画质技术的应用也助推了本地化运营传播。比如《西游记》画质提升到4K效果后,在海外的观看量从100万提升到超过400万。这些都成了内容“出海”的保障。

本报记者 吴翔

驶向泰坦尼克号残骸却迷失在深海 美失联观光潜艇早有隐患

此刻,在北大西洋苍茫的海域,救援力量正争分夺秒搜寻一艘失踪的观光潜艇。当地时间18日,这艘潜艇载着五名乘客,前往沉睡于海底的“泰坦尼克”号残骸,却在旅途开始后不久失联。

外媒称救援难度极大,失踪人员生还希望渺茫。艇内氧气预计将于北京时间22日晚耗尽。

失踪潜艇“泰坦”号来自一家名为“海洋之门”的美国公司。该公司每年夏天推出为期一周的“泰坦尼克”号残骸观光探险之旅,旅费为每人25万美元。百余年前造成1500多人遇难的“泰坦尼克”号目前位于水下约3800米处,而“泰坦”号据说可下潜至水下4000米。“泰坦”号大约需两个小时可抵达“泰坦尼克”号所在区域,而当天,它在下潜1小时45分后失联。

据外媒报道,五名失踪者包括涉事公司创始人斯托克顿·拉什,58岁的英国亿万富翁、冒险家哈米什·哈丁,48岁的巴基斯坦商人沙赫扎达·达伍德和他19岁的儿子苏莱曼以及77岁的法国潜艇驾驶员保罗-亨利·纳戈莱特。失联前,富翁哈丁曾在社交平台发帖称,虽然天气不佳,但观光之旅如期进行。

据悉,美加两国已投入飞机、潜艇、声呐浮标等设备进行搜寻,法、英等国随后也派出了救援队。然而,由于地处深海的复杂环境,救援难度极大。将近4000米的救援深度或将创历史之最。而由于潜艇由外部螺栓密封,在没有帮助的情况下,乘客无法逃生。

随着事件持续发酵,这一探险旅程的安全问题也浮出了水面。

哥伦比亚广播公司记者大卫·波格2022年也体验了这一旅程。出发前他必须签署一份弃权书,显示该潜水器“未经任何监管机构批准或认证”,可能导致死亡。

路透社报道称,涉事公司“海洋之门”的前海洋运营总监大卫·洛赫里奇质疑潜艇设计无法承受巨大的海底深度。之后公司解雇了他,并于2018年指控他分享机密信息等。

本报记者 王佳烨

据新华社北京6月21日电 (记者 申铖)日前召开的国务院常务会议提出,要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策。财政部副部长许宏才21日在国务院政策例行吹风会上介绍,新能源汽车车辆购置税减免政策将延长至2027年年底,减免力度分年度逐步退坡。初步估算,实行延长政策,

国务院政策例行吹风会透露 新能源汽车购置税减免再延长

2024年至2027年减免车辆购置税规模总额将达到5200亿元。

“简单来说,就是2024年和2025年,将继续免征新能源汽车车辆购置税;2026年和2027年,将减半征收。自2014年来,我国已经三次延续实施该政策,此次又延长了四年实施时间,有助于稳定市场预期,优化市场环境,进一步挖掘消费潜力,巩固和扩大新能源汽车产业发展优势。”中国财政科学研究院研究员许文说。