962555

帮忙 小忙 微调查

原想200元清洗空调 为何最后变2400元？

七旬老伯抱怨被“社区维修服务中心”忽悠，记者调查发现上门者实为“马路游击队”

70多岁的薛伯伯拨打962555新闻热线近日向“新民帮侬忙”反映，他住在徐汇区高安路，1个月前在楼下信箱内收到一张家电维修宣传单，打着“徐汇区街道社区维修服务中心”名号。一时间，对方所标榜的“官方背景”和“政府惠民”，让其深信不疑。可万万没有想到，竟被狠狠“宰了一笔”。“清洗空调原本200元的事，最后我付了2400元，整整12倍啊……”老人的话中满是懊悔。

清洗变检修 加冷却液喊价1920元

“我需要清洗两台大金牌挂壁式空调。”薛伯伯告诉记者，宣传单上写明空调清洗费50元至60元，还说60岁以上老人维修费享5折优惠。他还回忆，当初电话预约清洗服务时，对方既没跟其确定具体费用，更没询问空调品牌。

维修人员上门后，在清洗过程中，突然“大惊小怪”地称：空调冷却液不足，1台要加8个大气压，否则就不制冷了。而对方给出的收费标准是：1个气压120元，加8个气压960元，两台空调收费1920元。随后，在维修人员又一番“像模像样”的“深度检查”中，又一个“必须有”的“收费项”被抛了出来：有一台空调的计电模块损坏了，需要更换，单价380元。“天气越来越热，找我们修空调的越来越多，到时候再想修的话，就要排队慢慢等了。”一听这话，薛伯伯情急之下只能“照单全收”，最终支付2400元。从售后小票上可以看到，主要的维修项目清洗空调为200元（1台清洗费50元、人工费50元），收费大头变成了不在计划内的“加空调冷却液”和“换计电模块”。待送走维修人员后，薛伯伯越想越不对劲。他多方查询发现，好几家店对外销售的同款冷却液，一整个钢瓶（3公斤）只有90多元。

落款不相同 指责老人“把事情搞大”

接到老人的投诉后，记者拨通了“徐汇区街道社区维修服务中心”的电话。一名工作人员回称，已记录下了相关诉求内容，但具体处理情况不会反馈媒体，之后将直接联系薛伯伯本人。值得注意的是，薛伯伯收到的宣传单、售后单和发票，上面的维修方名称各不相同：宣传单上是“徐汇区街道社区维修服务中心”；电器（售后）维修凭单上则没有企业落款，只写了总部地址“浦东新区东方路某号”；而发票上则写着“上海宜康家电维修有限公司”，注册地址为“松江区车墩镇朝阳路20号”。

在薛伯伯一直没有等到任何回音的情况下，记者辗转找到了电器（售后）维修凭单上的“浦东新区东方路某号”。负责接待的一名方先生坦言，他们只有两三个人，没有注册企业，平时在街边摆摊，也就是市民口中俗称的“马路游击队”。而薛伯伯家的两台空调，确实是他们上门清洗的。记者询问对方，是否与宣传单上的“徐汇区街道社区维修服务中心”有合作关系？对此，方先生当即否认：“根本不认识的。”

“既然不认识，那你们又是如何拿到客户信息的呢？”面对记者追问，方先生称：为了找活干，他们会特别留意此类宣传单，看到后直接打电话要求接单，“徐汇区街道社区维修服务中心”也同意将维修项目“转包”于他。针对价格问题，方先生说，工人上门时是“先报价”的，薛伯伯当时是认可收费标准的。但对于最为关键的“加空调冷却液是否收费过高”的问题，对方没有作出合理解释。而对于发票上的“上海宜康家电维修有限公司”，方先生同样“不认识”。“他们只是帮我们代开发票的。”方先生满腹牢骚地讲，薛伯伯不报销就没必要索要发票。“结账的时候，我们和他商量，只要不开发票就可以多退几百元，但他就是不同意。”采访过程中，方先生始终认为自身无任何过错，多次指责老人“把事情搞大了”。

本报记者 **夏韵**

薛伯伯家中信箱收到的家电维修宣传单

相关链接

家电清洗维修如何『避坑』

上海家用电器行业协会官网近日上传最新一版《上海市家电维修服务行业推荐企业名单》，列明总计440家正规维修服务企业，具体信息包含营业地址、负责人、联系方式等。协会工作人员表示，市民也可选择上海中央商场维修有限公司，总店在黄浦区天津路251号，各区分店能在中央商场微信公众号上查询。

记者注意到，家电协会官网近期还发布《2023上海空调清洗节信得过企业推荐名单》。据了解，上海空调清洗节从即日起持续到6月30日，由上海家电服务热线962512、上海家用电器行业协会、上海交电家电商业行业协会、上海空调清洗行业协会联合举办。名单显示，有2个全市性服务平台和上海第一批151家信得过空调清洗企业。其中，全市平台分别为上海家电服务热线962512和苏宁帮客科技服务公司4008365365。

上海家电行业协会网址：http://www.shjd.org/index.html **咨询电话**：021-65661637

上海家电服务热线：962512

上海中央商场维修有限公司电话：63237048 63236999

本报记者 **夏韵**

本版编辑/胥柳曼
视觉设计/竹建英

金牌营养，从竞技赛道走向千家万户

——逢时VIK南极磷虾油凝胶糖果成为中国国家帆船帆板队指定用品

一只南极磷虾，重不过2g，却奇迹般地拥有50%的蛋白质含量和16倍于人类的基因组数量。它多元丰富的营养价值为其赢得了“海上金矿”的美誉，而其中真正的瑰宝——磷虾油，业以步入了人们的生活。

6月19日，逢时科技亮相2023HNC展会（第十三届中国国际健康产品展览会&2023亚洲天然及营养保健品展），并在现场与中国帆船帆板运动协会正式签约。逢时科技成为中国帆船帆板运动协会官方供应商，逢时VIK南极磷虾油凝胶糖果成为中国国家帆船帆板队指定用品。

南极磷虾油 特殊赛道上的营养新宠

南极磷虾油，或许对大众来说有些陌生，但在竞技体育等特殊领域，它正发挥着可圈可点的营养作用。磷虾油的优势在于打的是一套“组合拳”，除了丰富的Omega-3脂肪酸，还兼具了磷脂、胆碱与虾青素，健康益处更高。帆船帆板项目是涉及多学科知识的综合能力项目，队员需要具备敏捷的判断能力、灵活的应变能力，高超的运动技巧、平衡能力和体能。运动员日常训练中脑力、体力消耗巨大，这就对日常的营养补充提出了很高的要求。

对此，中国帆船帆板运动协会副主席傅丹青表示：“在科技高度发达的今天，国际赛事不单是运动员之间在赛场上的较量，更是赛场背后科学水平、技术装备、营养后勤等的大比拼。营养对运动员体能的维持和恢复起到至关重要的作用，一款好的营养品将有助于运动员提高运动表现力！ 南极磷虾油天然的营养，可以很好地为运动员补充所必须的营养物质，这是我们一直所寻求的。很高兴本次和逢时合作，相信在逢时VIK磷虾油的助力下，我们的队员表现将更加出色！”

“质量是天，产品为王” 打造海洋示范标杆企业

只有具备卓越的水平，才能真正全方位匹配国家队运动员的营养需求。作为一家创新型海洋科技企业，本次逢时科技能够成为中国帆船帆板运动协会官方供应商、中国国家帆船帆板队指定用品，凭借的正是其前瞻性的战略意识、强大的研发科研实力、领先的品质和严格的产品质量控制标准。

早在2018年逢时科技便率先与磷虾产业的开创者和领导者——AKER 海洋生物成为了全球战略合作伙伴。此后逢时科技更是致力于自主创新，全力投入超一流产品的技术研发，专注于南极磷虾油提纯技术及创新应用领域，目前已获得自主知识产权27项，并率先生产出了超一流56磷脂含量磷虾油——这是目前市面上磷脂含量至高的磷虾油产品。这标志着逢时科技已经拥有了比肩国际的研发生产工艺。

2022年，逢时科技建成中国超大型磷虾油透明工厂，“质量是天，产品为王”的经营理念在这里得到了充分的实践。这座占地18000平方米的工厂，拥有D级GMP净化生产车间，真正做到了“用医药标准的车间做食品”。车间内装有 81 个摄像头，每款产品均有溯源码，全流程可视化、全流程可溯源。5纯品质，5零添加，100%质量稳定的超一流磷虾油凝胶糖果产品从这里诞生，送到千万个中国消费者的手中。

海洋科技 守护中国家庭健康生活

目前，逢时科技旗下南极磷虾油凝胶糖果系列产品已连续三年稳居天猫磷虾油类目销量第1份额，消费者复购率超40%，企业年复合增长率412%。逢时科技现已成为整个行业领先的磷虾油产品企业，荣获了“青岛市专精特新中小企业”（2022年7月，青岛市民营经济发展局授予）、“青岛市科技型中小企业”（2022年8月，青岛市科技局授予）、“信用评价AAA级信用企业”（证书编号XY329121109903452）等多项荣誉。在本届HNC展会的HI健康晚宴上，逢时科技南极磷虾油凝胶糖果系列产品再次封神，赢得了“2023年度海洋科技创新品牌”奖项。

作为中国磷虾油龙头企业，逢时科技始终以加速推进我国磷虾油产业创新升级、助力我国打造蓝色药库、落实海洋强国战略为己任，坚持以“海洋科技 医学营养”为战略方向，不断加强研发、生产等方面的突破，让健康营养磷虾油产品走进千家万户，为用户创造高品质健康生活。