

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第951期 | 2023年6月21日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

前五个月汽车零售大幅度增长

商务部日前印发《关于组织开展汽车促消费活动的通知》,旨在进一步稳定和扩大汽车消费,深入贯彻落实党中央、国务院有关决策部署。随着汽车零售首次实现环同比双增长,内外销同频共振,汽车对社会消费的支撑作用、对工业经济的拉动作用,日趋显现。

5月,汽车类商品零售额3928亿元,年内首次实现环同比双增长,环比增长8.5%、同比更大幅度增长24.2%;1—5月,汽车类商品零售额17893亿元,增长26.8%,较前4月增加21.4个百分点。前5月汽车类商品零售额为社会消费品零售总额的增速,贡献了0.6个百分点,其中5月贡献更大,达到3.8个百分点。

全国乘联会的乘用车终端零售数据显示,乘用车终端零售自2月起一路攀升,2月141.4万辆、3月161.6万辆、4、5月分别为164.3万辆、176.2万辆,同比依次增长53.8%、28.5%。

汽车市场内外销同频共振,汽车出口屡创新高。1—5月我国汽车(含底盘)出口193.3万辆,同比增长80.0%,出口值2667.8亿元,增长124.1%。其中,电动载人汽车51.38万辆,增长119.3%,出口值868.73亿元,增长170.0%。

包括汽车制造业在内的装备制造业,对整体工业经济的引领作用愈益突显。5月和前5月,汽车制造业工业增加值增速,分别为23.8%、14.2%,均高于制造业(总体)和规上工业增速。国家统计局工业司首席统计师王新解读称:5月汽车行业工业增加值继续保持两位数增长,连同电气机械、铁路船舶和通用设备四个行业共拉动规上工业增加值增长2.3个百分点。王新还分析说:“新能源汽车产量同比增长43.6%,带动汽车用锂离子动力电池、充电桩等产品产量同比分别增长229.0%、63.8%。”

振作工业经济是稳住经济大盘的坚实支撑。工信部运行监测协调局副局长王文远表示,着力稳住汽车等大宗消费,稳定工业品出口,持续扩大有效需求,就能不断增强工业经济增长动能。

国内汽车业正大力发展新能源汽车等科技含量高、市场竞争力强、带动作用大的重点行业,扩大制造业有效投资,前5月汽车制造业投资同比增长23.8%,高过制造业(总体)固定资产投资15.7个百分点,也高于全国固定资产投资18.3个百分点。

1—5月,全国车辆购置税收入1087亿元,同比虽下降7.6%,但较前4月又收窄6个百分点。财政部数据表明,其中,5月份车购税收入242亿元,同比增长22.2%,较上月增加39.2个百分点。在新能源车继续免征车购税的前提下,今年车购税能逐月增加实属不易。

张伯顺

“国六b”实施对汽车业影响几何?

号称史上最严格排放标准的国六b标准,7月1日就要正式实施了。按照历史经验,每次国家排放标准改革和切换期间,车市都会迎来一轮变化。那么,此次国六b排放标准政策“靴子”落地影响如何?

直面大浪淘沙

日前,生态环境部等5部门联合发布了《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》,自2023年7月1日起,禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。与国五排放标准相比,国六b车型的氮氧化物排放量将下降42%,颗粒物下降33%不能超过每千米3毫克,挥发性有机化合物蒸发排放限值则下降65%,总碳氢化合物和非甲烷碳氢化合物分别下降50%。

限值更为严苛的国六b标准,对主机厂以及供应商提出了更高要求,对市场的冲击是必然的。首先,产品切换势必导致车企增加

燃油车排放过滤装置的投入,从而增加成本,车企利润空间将进一步被压缩。其次,对于二手车市场来说,由于国六a车型清库让利促销,导致新车价格下探,进而影响二手车价格,保值率也受到波及。首次购车的消费者会倾向于购买国六b车型,而不会选择二手车,从而导致二手车价格的下降。再次,在目前商用车市场不容乐观情况下,国六b实施会造成库存挤压效应。

对于汽车厂商而言,国六b实施实际上是一次大浪淘沙的激烈竞争,能跟上步伐的企业将更上一层楼;跟不上步伐的企业则将被无情淘汰出局。

整体冲击有限

不过,国六b实施并不会对整体车市造成太大冲击。首先,从新车市场看,众多车企对国六b的实施早已有预期,大部分都已提早布局,不少公司都直接跳过国六a,直接进行国六b标准产品的研

发和生产,国六b车型已经是当下的主流产品。有数据显示,目前轻型车国六b车型占比超过95%,国六b排放车辆市场占比达到90%以上。其次,从库存情况看,五部委《公告》中显示,对于“国六b非RDE车型”提供软着陆,给予半年销售过渡期,给清库存减少了很大的压力。

再次,北上广深多座一线城市早在之前就率先施行国六b标准,新规实施对这些城市的车市影响微乎其微。而尚在施行国六a的省区市,前期行业担忧主要为国六b非RDE车型的执行时间,而现在将实际执行时间延期至年底,给予较充裕的清库时间,基本上不存在清理低排放车型的库存压力,全面降价潮大概率降低。

近日乘联会秘书长崔东树表示,经过前段时间的集中清仓,目前国六b非RDE车型的库存已大大减少。考虑到清库压力下降,叠加新车型上市提振,以及新能源下乡政策逐步落地,车企、经销商

的生产与销售节奏有望逐渐稳定,消费者观望情绪有望进一步缓解,保证了整体市场的稳定。

迎来新一轮变革

随着国六b的全面实施,汽车产业即将进入绿色发展的新阶段。政策不断加码,将加快传统车企向新能源的转型步伐,接下来,将有更多的车企把研发转向新能源汽车方向,汽车产业链也将面临一次深刻调整。

对于消费者而言,购车时需要更加注重车型的品质和品牌选择,对于车企而言,需要加强技术研发,积极应对市场变化。国六b标准实施是一场关乎环境、产业、社会、消费等多方面利益相关者的大考验,也是一场关乎未来出行方式和市场格局的大变革。

总体来说,国六b全面实施,虽然对燃油车市场造成了一定的冲击和影响,但对推动新能源汽车发展和提高整个汽车行业环保水平具有积极意义。

雍君

智己LS7都市系列搭载“全程AI舱”



让智能化技术更好地赋能人类驾驶。继上海车展公布智能化战略后,智己汽车上周全新发布了首款真正意义上的整车智能化软件产品“全程AI舱”,将智

能化软件作为完整产品发布,开创了智能汽车行业的全新品类。同时,2款都市系列车型智己LS7 Urban Fit和LS7 Urban Fit Pro全新上市,售价为28.98万元和30.98万元。两款新车型将搭载“全程AI舱”,落地全部的智能场景;并搭载更好匹配城市通勤特点的77kWh

电池,为用户提供30万元以内,城市智能出行最优选。

随着智能驾驶技术迅速发展,全自动驾驶将是汽车智能化的必然“终局”;但在未来3—10年内,人机共驾仍将长期存在。智己“全程AI舱”融合了软硬全域融合的独创驾驶布局、智能驾驶技术和大模型算法,让AI智能渗透到每一个驾驶场景,最大程度释放驾驶焦虑,解决实际驾驶痛点。

雨林

朗逸新锐上市 起价不到10万元



“500万国民家轿”朗逸家族新成员——朗逸新锐近日上市,提供新锐版、新愿版,建议零售价9.999万元起,为广大消费者提供10万级家轿新选择。

朗逸新锐采用了与帕萨特、新朗逸“同宗”的新锐星空前脸设计,全系标配全LED前大灯、8英寸全液晶数字仪表+8英寸多点触控屏,可使用无线CarPlay,还有无钥匙进

入&一键启动、倒车影像、数字式泊车雷达,以及全系静音座舱环境等功能与配置。

新车全系采用大众经典的1.5L发动机,搭配爱信6AT自动变速箱,技术成熟可靠。除了高强度车身结构、朗逸新锐还全系标配6安全气囊与AEB自动紧急刹车系统,以及上汽大众IQ Drive智驾管家,为用户提供全方位的主、被动安全保障。

江美

蔚来ET5旅行版全球发布上市



全球首款智能高端纯电旅行车,蔚来ET5 Touring日前全球发布上市开启交付。这款“ET5旅行版”具备更全面的产品素质,搭载75kWh电池包车型起售价29.8万元,搭载100kWh电池包车型起售价35.6万元,若采用BaaS电池租用方案,起售价22.8万元。按照规划,继中国市场上市后,挪威、瑞典、德国、荷兰、丹麦也将随后开启交付。

蔚来方面表示,ET5旅行版是其第二代技术平台发布的第七款车型。随着全新ES8也将于近期开启交付,全新EC6计划于第三季度发布和交付,蔚来自去年开启的第一、二代技术平台切换接近完成。

余音

日本汽车也开始抄作业了

日前,日本规模最大的出版社——日经BP社在其网站发布了最新的出版新书预告,其中就有一本名为《中国BYD SEAL(海豹)彻底分解(全体编)》的书,它共计350页,面向汽车工程师,详细介绍了比亚迪海豹的动力总成、机壳(车体)、车身、内饰、电子单元控制单元等,定价为88万日元,约合人民币4.5万元,预计会在今年9月15日发售。

为何拆解的是比亚迪海豹,而不是售价更高的其他品牌车型?这和比亚迪这两年的旺销与市场定位有关系。之前也听到过造车新势力们每出一款新车型,国际汽车巨头都会买一台并运回总部认真研究,疫情期间从未间断过,但像日经BP社这样以出版物的形式共享拆车“作业”的,还是第一次见到。

联想起日本丰田汽车前任社长丰田章男对电动车很有成见,携手其他品牌隔三岔五炮轰一下,以为日本市场并不在意纯电车。这本书的出版,反而可以看出日本汽车制造业的焦虑。更值得注意的是,拆完比亚迪海豹后,日本方面还发现,比亚迪所有的零部件都可以自给自足,完全可以脱离日本引以为傲的汽车零部件制造业。而且,比亚迪发力的市场主销区间,与丰田的是重叠的,眼下比亚迪的热销,已经影响了丰田在华合资车企的销量,从上周广汽丰田具体销量的争议可以看出,影响程度越来越大。

要说日本方面不焦虑,也是不可能的,毕竟家电行业的教训就摆在眼前,接下来就看日本车企如何转变了。

白诚