

滨海海洋生态保护修复项目预定于9月完工

临港将现一带三点亲海岸线

本报讯（记者 罗水元）加快建设现代海洋城市进程中，上海也在保护并修复海洋生态。来自上海市水务局（上海市海洋局）的消息显示，上海临港滨海海洋生态保护修复项目将在今年9月底完工。

作为杭州湾北岸受损海岸带生态修复重点项目之一，上海临港滨海海洋生态保护修复项目被纳入《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035年）》中的“海岸带专项规划”，着力解决临港海岸带面临的三重“危机”：外来物种（互花米草）入侵；滨海湿地生境退化；消浪坝损坏，导致滩势不稳定。

项目工程西起芦潮港水闸、东至南汇东滩四期大堤，涉及岸线长17.05公里。工程总体按“一带三点”布局，即总长17.05公里生态廊道，以及港湾凹地生境修复段、南汇嘴特色湿地保护修复段、侵蚀海滩保护修复段三个节点。

项目建成后，将改善临港海岸带生态系统

质量、维护生态安全、促进生态减灾协同增效、提升海洋生态系统固碳增汇，并在临港新片区形成一条高品质亲海岸线，与海堤内外的赤风港湿地、滨海防护林带、观海公园组成上海临港未来之城的滨海湿地生态廊道。

开展海洋生态保护修复，是海洋生态文明建设的重要内容。上海市水务局介绍，此次修复时，采取了互花米草治理、本土盐沼植被恢复等多种形式。为进一步营造滨海海洋生物生境，仅底栖生物增殖放流一项，就计划分批投放总量约40吨的底栖生物，包括在水上已建成牡蛎礁体内投放约1.3亿个牡蛎苗和4.6万个成体牡蛎。投放的斑尾刺虾虎鱼、金钱鱼、暗纹东方鲀等水生鱼类，有1万余尾，缢蛏、青蛤、沙蚕等底栖生物，有600公斤。

有关方面希望，通过投放本地鱼类和底栖生物，进一步提升该区域生物资源底数，助力优化区域生态系统结构和功能，提高生物多样性。

前五个月上海海关清退洋垃圾890余吨

本报讯（记者 郭剑烽）日前，一批共三个集装箱洋垃圾，在上海海关所属外高桥港区海关的监管下，从上海外高桥码头退运出境。这是今年以来上海海关单次退运量最大的一批洋垃圾。记者了解到，今年前五个月，上海海关清理退运洋垃圾57票，890余吨。

自2021年1月1日起，我国禁止以任何方式进口固体废物，禁止我国境外的固体废物进境倾倒、堆放、处置。“我们对查发的洋垃圾实施分类管理，按照‘应鉴快鉴、应联快联、应移快移、应退快退’的原则，确保在最短时间发现一批、处置一批。”

上海海关口岸监管处唐丹科长说。

洋垃圾退运处置涉及的环节众多，包括现场查发、取样送检、固废鉴定、结果告知、移交缉私、责令退运等；涉及的管理部门也众多，包括生态环境、绿化和市容管理、打私办等。上海海关建立多部门会商机制，联合上港集团、马士基等港航单位，出台对积极配合退运的企业给予费用减免等鼓励措施，多方共同发力，确保退运工作有序开展。唐丹表示：“下一步将重点探索构建洋垃圾监管退运信息化系统，自动集成多方数据和工作底账，持续为洋垃圾监管处置工作赋能增效。”

这位“首席服务员”网友特别多

——记杨浦区建筑业管理事务中心副主任高健

新征程 新奋斗

“去年6月28日深夜11点，接到管理部门打电话通知‘施工许可证’办好了，这从没见过。我们很受感动，马上下载、打印，连夜起桩施工……”谈到在建的78万平方米杨浦滨江哔哩哔哩新世代产业园，上海幻岸彼成实业有限公司总经理李勇感触良多，尤其对杨浦区建筑业管理事务中心副主任高健打来的那个电话印象深刻。

这是高健在产业园项目中首创的“将基坑围护措施纳入‘桩基先行’范围”举措，已推广到杨浦乃至全市重大项目建设中，能节省好几个月的工期，真正让企业和项目获益，也难怪高健能获评全国住房和城乡建设系统先进工作者、上海市建筑许可指标优化营商环境“金牌店小二”等诸多荣誉。



■ 高健（右二）走访项目工地
本报记者 刘歆 摄

让“群众少跑腿”

优化营商环境常说一句话：“不见面、零跑动、无纸化”，但在繁杂的工程建设领域，要做到这三点并不容易，作为杨浦区建管委的“首席服务员”，高健在2018年上海市开始推进优化营商环境、工程建设项目审批制度改革之初，就带领大家研究操作路径，推进改革举措落地见效。6年来，依托“一网通办”工程建设项目审批管理系统，现已形成“一表申请、一口受理、一网通办、限时完成、一次发证”的工作模式，推动工程建设项目审批实现全流程网上办理。

为进一步提高办事便捷度，让“数据多跑路、群众少跑腿”，高健团队探索建立“管理系统+咨询电话+微信网络”的全流程线上咨询服务工作机制。企业办事员只要在管理系统完成项目信息报送或拨打过咨询电话，均纳入线

上咨询服务范围，无需再跑线下实体窗口，真正实现“不见面、零跑动、无纸化”审批。2022年共完成施工许可204张，截至今年4月底已完成施工许可69张。

为了让“群众少跑腿”，高健添加了很多素不相识的网友——很多企业在电话咨询时提出要带纸质资料或图纸到窗口来咨询，高健总是说“您加我微信，拍照片发我就行，不需要跑”；企业在系统填报或操作中碰到问题，他总说“您截屏发我看下”；问题咨询结束后，他照旧是那句“有问题再随时联系我”。虽然这些联系人往往到工程竣工都没和高健真正见过面，却十分相信他，甚至会把在其他区碰到的问题也拿来请教他，高健也“知无不言，言无不尽”，还会主动提醒后面可能碰到的问题。

“盘”项目盘出成效

事不过夜是高健的作风。特别是疫情结束后，企业都想争分夺秒，高健也筹划进一步提高审批效率、压缩审批时间。他的抽屉里有

份重大工程和房地产投资项目清单，写着项目的进度目标和前期手续办理情况。每周，他都会抽空拿出清单，利用网上系统逐个对照，发现有进度滞后时马上电话联系企业经办人，询问存在的问题，设法提供解决路径或合理化建议。用他自己的话说，“这叫‘盘’项目，像盘文玩一样，反复琢磨才能见到效果。”

2022年初，高健接到咨询电话，对方提出能否将基坑围护桩纳入“桩基先行”范围，按照当时的政策，这是不允许的，却引发了高健的思考。经过调研，发现有这个需求的企业很普遍，而且在基坑设计方案专家论证和施工图审图基础上，这样操作的风险是可控的。所以，当2022年6月推进重大工程加快开工时，高健发现哔哩哔哩新世代产业园项目具备试点可能时，便在项目办理规划方案阶段，提前介入、主动对接，指导项目提前做好施工许可办理各项准备工作。6月28日下午4时，项目取得规划方案批复，高健全程跟踪，指导企业填报系统、上传图纸、施工图审图，当晚11时就办妥施工许可证。该项目也成为全市首个将基坑围护措施纳入“桩基先行”范围的试点项目，工期缩短两个月。目前，这一创新做法已在多个重大项目推广，效益明显。

去年6月担任杨浦建管委“首席服务员”后，高健又主动对接区投促办、区重大办、区房管局，第一时间了解并跟踪重点招商引资企业、重大工程和房地产投资项目，为数十家重点企业提供相关服务。中建三局上海公司去年迁入杨浦，其间，也感受到高健的用心服务，党委副书记李作泉由衷称赞：“杨浦的营商环境真好！政府的服务很贴心！我们要深耕杨浦，在杨浦这片热土上不断发展壮大，为杨浦四高城区建设贡献我们的力量。”

本报记者 孙云



新民随笔

老卢湾

晏秋秋

上海有一座卢浦大桥，连接的，是老卢湾区和浦东新区。12年前，卢湾区从上海地图上消失。310103，这一连串数字，从此进入历史的尘堆。

而时代的大背景，并不能完全取代个人的小感受。有的时候，常会回望。

卢湾是什么？

是瑞金二路上的公寓，是步高里的早点铺，是“留改拆”的尚贤坊，是曾经人流如织的“二百”，是胶卷时代的“人民照相馆”，是尖头皮鞋的发源地“奇美”，是老大昌和光明邨，是红房子西餐厅，是张爱玲《多少恨》里的国泰电影院，是置办“四件套”的“上海床上用品商店”，是卖夹克衫的“开瑞时光”，是中华第一钟表城“上海钟表商店”……

卢湾，是一代人的白月光。

我接触过许多“老卢湾”，形成了一种印象——90%以上的“老卢湾”，讲朋友，讲情面，念旧。“老卢湾”身上，有着享受精致生活的天然品位；同时，他们又足够敬业，知道美好的生活，需要努力打拼。

我觉得，卢湾品质归结起来，就是八个字——“追求精致、打造精品”。

对别人，对自己，对工作，“老卢湾”一向是精致的。这种精致，是一种到位而不越位的呵护，是一种简约而不简单的热心。

而“精品意识”，更让老卢湾不断融合。新天地、田子坊、思南公馆，都在这里。

对于黄浦、卢湾两区合并，不可否认，有些人很惆怅。

要我说，惆怅，是不必惆怅的。曾经，卢湾是上海的卢湾。现在，黄浦更是上海的黄浦。

上世纪80年代末，在复兴中路茂名南路路口，立着一块大广告牌，上面的广告语是：太空时代喝果珍。

如今，中国成功发射的航天飞船序列号，已经到了神舟十六。而我们，却不喝果珍了。

但是，这并不妨碍，我们想到果珍时，嘴角掠过一丝微笑。

本报讯（记者 吴旭颖）为期5天的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会昨天在深圳国际会展中心闭幕。此次文博会，参展文化产品超过12万件，4000多个文化产业投融资项目在展览展示与交易，项目总成交34.2亿元，参与人次达400多万。

本届文博会总展览面积达12万平方米，共有3596家政府组团、文化机构和企业参展，比上届增加194家，第十四次实现全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展。上海展区位于文化产业综合馆B馆（12号馆），展览面积450平方米。参展企业中，龙头文化企业占比达到70%以上，新评选的第十五届“全国文化企业30强”全部参展，包括

第十九届深圳文博会昨闭幕

12万件产品亮相、400万人次参与

上海的世纪出版、米哈游、东方明珠新媒体3家人选企业。参展产品及项目中，60%以上为首次亮相。除主会场外，深圳市各区还设立了64个分会场，共开展各类活动500多项。中央政治局委员、中央书记处书记、中央宣传部部长李书磊，中央政治局委员、广东省委书黄坤明出席文博会开馆活动并给予高度肯定。

本届文博会首次设立“数字中国——AI时代的文化创新”主题展区，全方位展示全国数字文化产业最新技术、创意和成果，充分展现文化引领、数字赋能、科技支撑、融合创新的文化产业发展新趋势。此外，“一带一路”国际展区在保留线上展馆的基础上，恢复设立线下展区。共有50个国家和地区的300家海外展商参展，108个国家和地区的超过2.5万名海外采购商和专业观众线上线下观展、采购。