

第三届上海咖啡文化周相关消费总量创新高

城市每个角落弥漫着咖啡香

本报讯 (记者 张钰芸)活力上海,梦想齐“啡”。昨晚,“2023上海咖啡文化周——咖啡之夜”在杨浦区创智天地大学路举行,为期两周的第三届上海咖啡文化周闭幕。在今年咖啡文化盛宴里,无论是徐汇滨江举办的浦江沿岸最大规模“国际生活集市”,还是各区举办的系列活动、咖啡论坛、全城惠民活动,均形成了较强的联动效应,让城市每个角落都飘出咖啡香气。

咖啡文化周期间,上海咖啡消费热

度指数远远领先于全国其它城市,咖啡消费交易额、订单量、交易商户数、交易用户数均排名全国第一,上海市民在美团平台上至少消费300多万杯咖啡,咖啡消费增长强势。除了消费总量创新高,咖啡消费品种也不断拓新,“椰云拿铁”“生酪拿铁”“碧螺知春拿铁”等中式拿铁脱颖而出,成为今年TOP级销量新品。

本届咖啡文化周还延伸出众多的“咖啡+”场景,随着今年咖啡文化周在全市16个区的多点开花,郊区咖啡消费也

呈现出爆发性增长。其中,极具江南文化特色的青浦课植园咖啡节,更是创下有史以来园区最高人流纪录。

“咖啡文化是海派文化与上海记忆的重要载体,受到海派文化深度滋养,与上海开放、包容、创新的城市品格浑然相成,以丰富的张力激发着城市生活的想象力,成为上海与国际城市共同拥有的‘话语体系’。”杨浦区区委常委、宣传部长卢刚表示,上海咖啡文化周的举办,更进一步弘扬了咖啡文化,擦亮城市名片,赋

能“活力上海”。

另外,本次活动评出十位2023年度咖啡行业领军人物,涵盖咖啡品牌创始人、咖啡公益负责人、优秀咖啡师、供应链企业家等杰出英才,旨在引领更多的咖啡从业者深耕细作、勇于探索、不断创新,推动上海乃至中国咖啡产业的进步和发展。当晚,2024上海国际咖啡文化周启动全球招募,希望更多优质的公司、平台以及主体能够加入,将咖啡文化打造成为上海一张新的世界级城市名片。

周末好去处

观绒绣 制团扇 品“老八样”味道

沪最“潮”非遗体验馆亮相浦东,传统文化受热捧

本报讯 (记者 宋宁华)昨天,位于浦东新区群艺馆内的浦东新区非遗体验馆掀起“盖头”。这座实物与微缩模型相结合、运用多种现代化展陈方式布展的非遗博物馆让83项浦东非物质文化遗产有了“新家”,被誉为上海最“潮”非遗馆。当天,“今潮非遗 精致生活”2023年浦东新区“文化和自然遗产日”主题宣传活动启动。

浦东,自唐成陆,向海而生。在千年历史发展中,浦东先民用勤劳智慧创造出宝贵的非物质文化遗产。昨天,位于浦东群艺馆的非遗馆下午2时才开馆,但门口等待进馆的车辆已经排起长龙。年轻人身着华美汉服,在集市上沉浸式感受墨海雅集、茶漪,有的自己动手制作古风饰品与团扇、香囊等吉祥物,还有的近距离欣赏由市越剧院和市沪剧院带来的中华传统戏服展示等国风系列体

验活动。记者看到,有摩登女郎们为了来赴一场“非遗”之约,欣然在胸前佩戴了土布制作的玩偶,裙袂飘飘、“洋土”结合,别有一种时尚的韵味。

轻抚万家烟火,品味人间百态。来到非遗馆的“灶披间”,人们可以沉浸式了解国家级和市级的非遗饮食技艺。灶台上,浦东的老八样经典菜肴热气腾腾,即将新鲜出炉。扫描二维码,就可以得到一个非遗礼物盲盒。移步换景来到客堂间,客堂间的中心位置展示着浦东的国家级非遗绒绣。“我们面前的这幅绒绣作品就是人民大会堂上海厅的微缩版。通过采用多媒体方式‘穿针引线’,呈现创作过程。”非遗馆相关负责人表示,绒绣两侧为三林刺绣、织带,土布、标布4种非遗技艺的艺术品,彰显着“传统非遗的时尚表达”。

在非遗文化集市上,来自上

海和浦东新区的数十项非遗项目,以及众多热门美术馆、博物馆和网红文创产品“组团”亮相,集中开展各类非遗项目的展示、展览、展演、体验、义诊等活动,展现近年来浦东非遗工作取得的丰硕成果,以及非遗和优秀传统文化为人们生活带来的美好变化。

浦东新区文化艺术指导中心主任张磊介绍,随着非遗、汉服等传统文化在年轻人中的热度和人气急升,已成为年轻人的社交密码。今年主题宣传活动格外注重与年轻人互动,希望更多市民,特别是年轻人走进非遗、感受非遗并爱上非遗,让非遗在与年轻人的碰撞中焕发新生机。据悉,未来浦东将设立浦东非遗文化生态保护区,进一步规范非遗保护体系管理机制,承担起打造上海公共文化高质量发展先行区的重大任务。

去「航海王宝藏区」探险吧



游客走进航海王主题店游玩 本报记者 周馨 摄

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,全国首个“航海王宝藏区”在上海海昌海洋公园启幕,以航海王为主题元素,集航海王主题商店、主题餐厅、主题咖啡店于一体,为游客打造沉浸式主题体验。

《航海王》于1997年7月在集英社《周刊少年Jump》连载,电视动画《航海王》于1999年在富士电视台开播。上海海昌海洋公园的“航海王宝藏区”是第一次在中国主题公园内“还原”电视动画《航海王》场景。在主

题商店,游客不仅能看到路飞、佐罗等主角,还有艾斯、白星等人气角色,让游客在经典场景中穿越到童年回忆。在航海王主题餐厅和咖啡店里,游客可以吃到“草帽一伙”主题餐点等。

当日,航海王传奇城堡在大连海昌发现王国主题公园揭幕。“这片海上,最自由的人才航海王!”说起寄托着青春、梦想、热血等信念的动画片《航海王》经典台词,总会在人群中迅速引起共鸣。

“大华夜巷”开街

本报讯 (记者 郭剑烽)老上海风格的美食市集,海派味十足的文娱表演,本土品牌的特色快闪店齐聚一堂……昨晚,2023宝山夜生活节启动仪式在大华虎城举办,“大华夜巷”正式开街,为消费者提供更多样的选择,展现宝山夜间消费娱乐新方式,也为大华商圈发展带来全新动力。

“大华夜巷”美食街上,人头攒动,几十家美食店设摊,本土品牌点心、烧烤、炸鸡、轻食、特色饮品等风味小吃应有尽有,让市民在家门口就能享受到各地美食。市集上的文创商品、手作潮物也令人目不暇接。

大华虎城工作人员介绍,虎城商圈全新打造了集主题场景、

夜间消费、文娱表演以及文创市集等元素相融合的“大华夜巷”。“大华夜巷”的打造可概括为“大市小集”,所谓“大市”指的是整个虎城商圈所有夜间经营业态的夜间消费市场,而“小集”则指的是商圈内街集中呈现的市集型体验空间。整个“大华夜巷”在开街之际也规划出三个主题区域,一个是澳洲广场与华润万家之间的“美食街”,该区域主打特色美食小吃一条街,浓浓的烟火气;另一个是大华虎城商圈中心广场的“市集区”,该区域以文创市集儿童游乐为主;第三个则是以大华虎城第一坊和第三空间为主的“娱乐区”,是聚会派对的好去处。

学糖画 绘龙狮虎兔 操古琴 听高山流水



市民体验非遗松江琴派(江操)古琴演奏课 本报记者 陶磊 摄

本报讯 (记者 杨洁)轻抚古琴,指尖起落间,《高山流水》琴音流淌,婉转悠扬;以针代笔,以线代墨,山水花鸟在一幅幅顾绣作品中生动展现;琥珀色的糖浆,仿佛被施了魔法,一只只惟妙惟肖的小兔子小老虎跃然出现……昨天是文化和自然遗产日,一系列非遗体验活动在松江素园举行。来自松江区中山小学、方塔小学的100多名学生与市民一起,学习体验了古琴、茶艺等传统技艺。

下午1时,非遗松江琴派(江操)古琴演奏体验课开启。松江琴派(江操)是松江地区最早产生的艺术流派,在时间上早于云间书派、画派、诗派、词派等文学和艺术流派。2022年被松江区人民政府批准为非物质文化遗产。古朴的素园内,老师耐心讲解古琴理论知识,教习演奏指法,市民们亲手拨弄琴弦,感受古琴魅力。另一边,松江顾绣非遗传承人钱月芳在素园展示松江顾绣的制作技艺。云

间糖画制作人王立功,则现场绘制出栩栩如生老虎、龙、狮子、凤凰、老鼠、兔子等一系列形象,不少学生看得入迷,跃跃欲试。

松江琴派(江操)非遗保护单位负责人戴韵宸告诉记者,中国古琴是世界非物质文化遗产项目之一,2006年被列入中国非物质文化遗产名录。“希望大家通过活动多多了解素园历史,了解松江琴派,同时也更好了解中国古琴文化。”