



从“企业跑腿”到“数据跑路”

上海工程建设审批“一个系统”让项目加速落地

从以往“企业跑腿”到如今“数据跑路”，是上海市工程建设项目审批管理系统5年来历经多次升级后产生的效能转变。目前，这一系统全面归拢了各类审批服务事项办理入口，实现全要素归集、全信息汇聚、全流程覆盖，做到企业办事只对“一个系统”，线上申办只有“一个入口”。

“一个系统”实现“淘宝”式服务

上海市住建委建筑市场监管处周婷婷介绍，“一个系统”能实现“淘宝”式服务，根据办事人员勾选的申报需求，自动生成一张流程图，告知办事人员需要办理哪些事项，并在这些事项旁附上“办事指南”

”，以及相关咨询电话。此外，“一个系统”还将审批和服务事项所涉及的法律法规、标准规范、办事指南、操作说明、问题解答等统一集中公布，优化提升政务服务一站式服务功能。

而“一个系统”带来的最大好处，就是一站式“集成快办”。以往，企业要分别对接各个部门，带着纸质材料东奔西跑。有时材料有遗漏，就白跑一趟。有了“一个系统”后，申请、受理、审批、发证全流程网上在线办理，免去了企业“东奔西跑”的麻烦。此外，企业提交申请后，各职能部门并联审批，在网上统一受理、录入结果、统一发证，大大压缩审批时间。

据统计，施工许可阶段一站式

办理(施工图审查、工程规划许可证、施工许可证三个事项一表并联申请)累计惠及项目达6000多个。其中，社会投资公共建筑项目实际平均办理时间为13.8个工作日，较法定时限节约14.2个工作日。综合竣工验收阶段一站式办理(整合规划、交通、绿化等部门的10个验收事项)，累计惠及项目达4000多个。其中，产业类项目实际平均办理时间为8.9个工作日，较法定时限节约6.1个工作日。

推出更多“好办”“快办”事项

随着上海市工程建设领域营商环境一体化改革从最初的1.0方案，升级到6.0方案，上海市工程建

设项目审批管理系统每个月也会随之进行升级，产生一些新功能，比如在2022年，“水电气网联合报装一件事”可以在审批管理系统中办理，全面推行水电气网联合报装在施工许可阶段“一表申请、全程网办、限时接入”。

象屿罗店房产项目作为宝山区第一个试点项目，就享受到了政策红利。象屿地产宝山罗店项目经理赵元杰告诉记者，以往拿到施工许可证后，才能申请临水、临电接入。由于涉及的审批部门多，材料专业性强，流程复杂，往往需要两三个月才能解决。其间，工程项目只能使用噪声与成本较大的临时发电设备，给工程建设带来很大不便，一定程度上

影响了工程进度。

宝山区建管委了解相关情况，主动跨前服务，牵头组织区交通委、区水务局、市北电力、城投水务等审批部门成立试点项目工作小组提前介入，梳理、协调、优化审批流程，并组织进行首次多部门联合踏勘，现场沟通项目选线、接入阶段遇到的困难。最终，赵元杰在宝山区工程建设项目审批审查中心拿到施工许可证的同时，项目供水供电也都几乎同步接入，为企业大大节约时间成本和设备成本，助力项目早开工。

记者获悉，下一步，上海市工程建设项目审批管理系统将依托“一网通办”，推出更多“好办”“快办”事项。 本报记者 裘颖琼

全市首个大体量旧住房拆除重建改造项目——保屯路211弄创“四个第一”



保屯路重建改造项目顺利推进中 本报记者周馨摄

保屯路211弄项目，不一般。《上海市旧住房成套改造和拆除重建实施办法(试行)》发布后，全市首个大体量旧住房拆除重建改造项目，黄浦区首个“小梁薄板”拆除重建项目，就是保屯路211弄项目。目前，项目进展如何?黄浦区房管局给出官方权威答案——创造了“四个第一”!

保屯路211弄项目位于半淞园路街道，继去年12月17日第一轮居民意愿征询以99.43%高比例通过后，今年4月15日启动了第二轮居民意愿征询，首日便以98.29%高比例生效。4月26日，351证居民实现100%自主签约，5月31日完成了全部居民自主搬迁。迄今，保屯路211弄项目创造了“四个第一”——成套改造居民参与度第一，居民知晓率、选票送达率、投票参与率、自主签约率均达100%;大体量旧住房改造项目启动征询至签约生效推进速度第一，仅用120天;自启动二轮签约开始100%居民签约完成速度第一，仅用12天;全市大体量旧住房成套改造项目签约生效后100%撤离速度第一，仅用36天。

精准对接细化服务，惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。保屯路211弄项目创造“四个第一”，一个关键因素在于——精准对接，细化服务。旧改设身处地为居民着想，真正考虑居民需求。项目签约阶段，一线工作人员拉长工作时间，抢抓双休日、节假日的“黄金签约期”，不辞辛劳到居民家中、工作单位

完成签约，兑现“随叫随到随签”的服务承诺。方案设计阶段，南房集团物业团队和设计团队进驻现场与居民“一户一议”，充分研究灶台的摆放、卫生间窗户等细节，增加适老设施、残疾人设施等个性化需求，综合考量有限空间、居民诉求和公共环境，经历十余次方案颠覆性调整，最终形成让居民满意的“一户一方案”。同时，创新操作流程，在一轮意愿和二轮签约中间，增加方案征询环节。

半淞园路街道及南房集团将“一户一方案”与居民逐户对接，提前锁定居民意愿，让群众工作愈加精细化、人性化。随着项目签约高比例生效，搬迁工作接踵而至。为老弱病残居民开展搬迁打包、车辆安排等全流程服务;对已签约、未找到过渡用房的居民积极寻找房源;对居民搬迁中遇到的其他个性问题，及时协调搬家公司“一对一”服务。精准对接，细化服务，前提是依法旧改。面对居民的各种疑虑，政策宣讲团、政策通气会、居民沟通会，释疑解惑。更重要的是，针对征收与成套改造项目的区别，《上海市城市更新条例》到底怎么

说?法律团队常驻项目组，全过程提供周到、细致的法律服务，为居民开心结案，为项目顺利推进提供有力法治保障。

做好三件事完成搬迁，只是旧改“上半章”。确保“下半章”又快又好又稳推进，起码要做好三件事——

◆ 切实做好居民搬迁服务。很多居民户口仍留在本地，建立健全撤离党员群众的联系服务机制，加强关心关爱，积极探索“人户分离”服务管理新模式。

◆ 全力推进项目提速增效。加快协调推进立项手续、工程规划许可证、施工许可等事项办理进度;有条件的审批事项实行容缺后补，持续推进审批流程再造、加快项目审批，确保项目在居民搬迁后立即开工建设。

◆ 深入推进全过程人民民主。后续建设过程中，计划定期向社区自治团队和居民代表汇报项目进展，听取意见建议，按需定制整改清单。同时，邀请热心居民担任改造“监督员”，全程监督项目质量、进度、安全，积极构建共建共治共享社区治理新体系。

本报记者 姚丽萍

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今天在深圳国际展览中心闭幕。5天展期，位于文化产业综合馆B馆的上海展区迎来了无数天南海北的参观者。面对世界观众，申城文化企业是如何“打造文化自信自强的上海样本”的?

来自江苏南京的丁先生是一位文旅行业工作者。来到上海展区，他抱着“取经”的想法，在文创产品展示区域逗留许久。他看中了上海博物馆《莲塘乳鸭图》系列小团扇，想买一把带给喜欢汉服文化的女儿。得知展台不售卖，他立刻扫码去上博文创小程序里选购。“上海做的文创，都是大家爱吃、爱玩、爱用的。我很喜欢这种‘用得上’的文创，比如现在像我女儿那样的‘汉服青年’越来越多，做点汉服配饰，就会很畅销。追着人们的生活做文创，才是让文化真正来到我们身边。”

同时具备深厚文化底蕴和实用性，体现在每一个科技与文化相融合的海上展项中。世纪出版集团带来了网络版《辞海》及上海音乐出版社出品的“钢琴巴士”App。前者让《辞海》这套经典工具书降低门槛，更多进入千家万户，后者协助家长解决钢琴陪练中的困难，让音乐教育更好地走进每个家庭。

上海展区每年的“保留项目”咖啡文化，也是文化融入上海人生活的案例。今年，一票难求的音乐剧《剧院魅影》中文版海报出现在上海咖啡品牌MANNER的纸杯上，这也是今

打造文化自信自强上海样本

深圳文博会今闭幕，五天展期上海展区吸引众多参观者

年第三次举办的上海咖啡文化周的活动之一。《剧院魅影》面具装置被搬进咖啡店，人们还可以抽取门票，一边品咖啡，一边品名剧。此外，上海咖啡文化周在世博博物馆外广场限时开放，沉浸式光影展夜场，在上海历史博物馆举办“广场咖啡嘉年华”，在上海大剧院举办300fun系列艺术市集等，都带给市民咖啡与艺术的双重享受。

小红书在上海展区搭起“露营地”，许多参观者买了联名款咖啡后，就坐到这里户外椅上，享受一小段惬意的下午茶时光。小红书体现了上海人“把生活过成一种文化”，近郊露营近来成为许多人的选择，小红书趁热打铁，接连推出“小红书露营季”、“我要这样生活露营季”、“夏日露营企划”等多个露营主题活动，鼓励用户分享露营体验，掀起了一波线上露营文化的热潮。上海展区项目负责人侯佳曼表示，这正是此次小红书以露营为主题搭建展台的原因。此外，他们还在墙面上重点展示了“2023小红书年度生活趋势”，当中“吃茶去”“野到家门口”等趋势标签都勾起观众的生活记忆。通过打卡、分享，许多生活现象在线上平台与文化内容融合，成为一种新的文化，也激发更多普通人参与文化活动、文化创作。

众多优质文化企业的努力，已经让文化融入上海人日常的方方面面，成为上海人生活的“必需品”。

特派记者 吴旭颖 (本报深圳今日电)