



马上评

向光而行

□ 朱光

上影节是这座城的，也是每个人的

从1993年，来自33个国家和地区的167部影片报名参赛，角逐金爵奖杯；到2023年，五大类别竞赛单元，共收到128个国家和地区近8800部作品。

从第一届8个分会场共放映574场电影，观众近30万人次；到第25届，41家电影院经过甄选成为指定展映影院，覆盖上海16个区，开票一小时就卖出超过30万张影票。

光影三十年，上海国际电影节三十载春华秋实，在时代浪潮的前沿不断前行，是名导明星，是后辈新锐，举起一座座金爵奖杯；更是他们，是我们，是每一个普通的爱电影的人，为这座城市擦亮文化的金字招牌。

印票人

小小影票记录变迁

“第一届上影节，就是普通的电影票；第二届，各家展映影院的票上加了‘上海第二届国际电影节’的繁体字；从1999年第四届开始，我们和电影节合作，印了上海国际电影节的专门电影票。”72岁的张志明（左下图）干了28年印刷厂厂长（上海宝山译文印刷厂），也给上影节印了20多年影票。张厂长也曾担心随着电子票的普及，电影节的这笔印票业务消失，“但是并没有，我们从第四届的二十几万张票，印到现在，翻番不止。爱看电影的人越来越多，爱收藏票根的年轻人也越来越多。”

如今观众习以为常的电脑打印电影票，第一次现身，是在2006年的第九届上影节。当时市场上一些门票开始使用热敏打印技术，电影节也马上采用，“印刷厂只印带电影节标志和背面广告的空白底版，是热敏纸，然后发到各家展映影院，各家影院再通过电脑打印观众想要的座位。这种技术发展得越来越完善，至今还在用。”



今天我们在社交媒体上看到的那一张张，一擦擦电影票，其实大有讲究。张厂长介绍说：“现在普通电影票是80×85mm大小，用的80克纸，而电影节票是80×200mm，一开始用237克的纸，和淘票票合作后，换成了140克的纸，方便自助取票机出票子。”他特别友情提示，影迷如果想要收藏更厚的电影节票，还可以选择去柜台打印，柜台依旧沿用200克纸，“很有质感”。

观众不知道的是，电影节的门票不仅好看，还有防伪功能。“除了底版上能看到的水印防伪，主票面和副券之间还有金爵的专用防伪，用无色荧光笔照就能显示出金爵标志，此外还有一重激光防伪，不过这个保密。”他说，票面上的上海市电影局监制图章甚至都有防伪，“看起来很普通，但用特殊笔一照就能语音播报‘真的’。”

设计师

奖杯优化大有讲究

如今印在电影票上、印在大小海报上，烙印在6月上海街头巷尾的“金爵奖杯”，其实前后有过五代。这个大家熟悉的上影节标志和金爵奖杯，第一次使用是2015年，它们的设计者是来自中国香港的韩秉华（右上图），曾参与香港特区区旗、区徽评审、修改设计和定稿。韩秉华经历了上海国际电影节诞生，也为2015年第18届上海国际电影节和第21届上海电视节设计了主海报，他还对上影节的标志和金爵奖杯，进行了优化设计。

之所以是优化而不是重新设计，是因为韩秉华也高度认可金爵的创意。金爵，自创办以来始终是上海国际电影节的核心元素。爵是中国特有的饮

酒器，商朝已有，历史悠久。30年来，“金爵”一次次盛起电影的美酒，欢迎四海宾朋。“进行优化，不能改得过多，要保留‘金爵杯’概念的精髓，所以难度也比较大。”韩秉华说，上影节的标志，整体是印章造型，“原先标志里的文字很难看清楚，印章边缘的英文和中文，我把它重新排列后，视觉上能更清晰一些；中间的图案是爵杯造型，是以明代至尊爵杯为基础进行的优化，处理后再放回标志中去。”

对金爵奖杯的优化，同样基于这样的理念。“顶部的明代至尊爵杯使用现代手法进行简化，基座则采用晶石概念，造型取自五行中的土生金，寓意电影艺术是经过反复雕刻的心血结晶，饱含电影人的智慧、创新与热情。”

志愿者

无名英雄闪闪发光

经过韩秉华优化设计后的上影节标志和金爵奖杯，一直沿用至今。托起这一座座奖杯的，不仅仅是执着、进取、专注的电影人，还有许多默默无闻的英雄——志愿者。

2005年，从东华大学外语学院毕业留校的葛亮成为电影节志愿者，负责电影节特邀VIP嘉宾和论坛嘉宾的接待工作，也在电视节期间进驻浦东机场，确保外宾在出关以后马上能看到两节的接待工作区域。在还没有智能手机的年代，嘉宾航班的早晚、来往的邮件、变更的行程，各种突如其来的变化，都要求志愿者在最短时间作出应变，“拼的就是速度”。不过葛亮说，接到嘉宾后，真正的挑战才开始，“比如等车时‘调节气氛’，向嘉宾介绍未来几天行程，介绍上海风土人情和特色小吃，协助安排

他们额外的观光需求。”18年来，从外宾接待、明星接待到志愿者统筹，再到中宾接待和参赛短片嘉宾接待，葛亮始终坚守在志愿者的岗位上，从未缺席。葛亮最初参与电影节志愿者工作时，志愿者大概100来人，如今已经翻了好几番，机场组、注册中心、来宾接待、市场引导、字幕操作、字幕翻译校对、新闻发布会、观众见面会、开闭幕式等每个环节都有一群默默无闻的幕后“小蜜蜂”在勤劳耕作，“我对电影节有很深的感情，一步步看着志愿者队伍成长、丰满起来。只要电影节有需要，我就会回到熟悉的工作岗位，和来自四面八方的志愿者们一起努力，为电影节顺利圆满进行贡献自己的一份光和热。”

首席记者 孙佳音



记者手记

光影新生活

来自中国香港的设计大师韩秉华说，于他而言，“能亲历上海近40年来的日新月异的变化，分享城市发展的果实是令人欢欣鼓舞的”。

头发花白的张厂长说，当年的东亚运动会、八运会、A1赛车、世游赛以及从甲A到中超的足球赛，这些体育赛事都是他做的，“文化方面像电影节、艺术节、博物馆以及各种演唱会等，也同样是

我们印的票。我们厂虽然不大，却是上海文体事业繁荣的一个见证。”

志愿者葛亮说，每一个部门的志愿者都如同大型机器的小小螺丝钉，少一颗螺丝钉机器都无法正常运转，“志愿者队伍也是电影节精神面貌的一部分”，我想他们也是上海城市精神面貌的一部分。

还有，一届不落收藏上影节剪报和票根的资深影迷梅海星，老爷子这一

届又抢了十七八场的电影票，从开幕片，到金爵主竞赛，再到金爵短片，他都不肯错过，“上海影城见”。

还有因为上影节，因为一场普通的观影，与邻座影迷相识、相知、相恋，今天回嘉兴领证结婚的90后影迷葛亚洁。6月18日，相识的纪念日他们将回到大光明电影院，看一场《咫尺天涯》，以作纪念。对所有祝福他们的影迷，葛亚洁说：“谢谢大家。我们，上影节见”。

孙佳音

华语影片入围金爵奖各单元大奖

- 主竞赛单元 《不虚此行》《第八个嫌疑人》《寻她》
- 亚洲新人单元 《梅的白天和黑夜》《乘船而去》
- 《漫漫长日》《白日之下》《年少日记》《喜欢高兴爱》
- 短片单元 《知了》《乖因》《倒春寒》《劫日礼物》
- 《二十》《她问》《蜜蜂与苍蝇》
- 纪录片单元 《少女与马》
- 动画片单元 《钟馗》

注：它们将在本届电影节期间进行世界首映