

大调研 学思想 强党性 重实践 建新功

报警器不误报 警铃声不吓人

消防微更新,织密社区独居老人家庭安全网

“如果遇到什么问题,居委会、物业和街道工作人员第一时间知道情况,并上门帮我查看,子女也能及时了解情况不用担心,让我更安心、更放心!”家住静安区临汾路街道汾西路261弄31号的杨秀贞阿姨,高兴地指着客厅里新安装的物联网烟感报警器表示。

随着社区老龄化程度加深,独居老人家中的消防安全问题,越来越成为关注的焦点。处于独居状态的老年人行动能力较弱,反应迟缓,且多数消防安全意识不强,自救自救能力差,更需要外部助力,帮助他们及时自防自救。临汾路街道通过调研,了解到居民这方面的需求,今年将“为高龄独居老人安装电气火灾报警装置并投入运转使

用”列入了社区实事项目,帮助老人做好火灾前期处置,为他们织密“消防安全网”。

误报警容易受到惊吓

为社区高龄独居老人家庭安装烟雾报警器预警装置,一直是街道探索实施的举措。在走访调研中,街道发现,以往报警器存在误报率较高的情况,集中在午间11时至12时,下午4时至6时,尤其是在居民起灶烧饭期间。工作人员介绍道:“由于大多数报警器安装位置靠近厨房,设备灵敏度太高,有时老人做饭、炒菜油烟稍微大一些都会触发报警。警铃声不小,老人容易受到惊吓,邻居、居委会工作人员上门后,才发现是虚惊

一场。”

为改善这一状况,真正为老人筑牢“防火墙”,近日,街道将走访中收集到的老人意见进行整理汇总,选取了更为精准的物联网烟感报警器(以下简称“报警器”),在汾西路261弄居民区挑选了6户高龄独居老人,进行免费试点。

在杨秀贞老人家里,客厅里靠近厨房和卧室的天花板角落各安装了一个报警器,呈对角线排列。工作人员解释:“两个报警器可以更为精准地反映室内烟雾浓度情况,且这两个位置经过多次测试调整,距离厨房油烟机有一定的距离,同时触发报警系统,更加精准。”安装1个月以来,均未再发现有误报警情况。

此外,结合老人对警铃声的意见,此次安装的报警器在征得老人及其子女的同意下,可取消蜂鸣报警功能,改为发送短信进行提示,方式更加温和,更具人性化。

减少安全事故发生

此次更换的报警器在提升仪器精密度的同时,还可联网接入街道信息化平台,动态反映老人家中报警器状况。工作人员现场进行了演示,报警器接触浓度过高的烟雾后,10秒之内屏幕上即刻显示报警器“异常”。

同时,系统向街道城运中心、小区物业,老人本人、子女,以及老人结对志愿者、楼组长和居委会工作人员,推送手机报警短信,写明

异常报警器位置以及当前烟雾浓度。第一时间把信息推送给相关当事人,居委会干部就不用一个个电话拨打,微信发送。

“城运中心以及小区物业24小时有人值班,收到报警后会即刻上门检查,如有火情会第一时间采取有效措施。”社区平安办工作人员介绍,“居委会工作人员也会到现场做好紧急处置及善后工作。”

以往报警器误报,工作人员上门“兴师动众”,一来一回耽误不少时间。如今有了更为精准的预警机制,大家可以将节省下来的时间投入到群防群治、安全宣传工作中,帮助更多居民提升安全意识,减少安全事故发生。

本报记者 江跃中

“上海全球新品首发季”启动以来市场创新活力被激发

156家首店旗舰店抢滩上海

本报讯(记者 张钰芸)作为“五五购物节”12个标杆IP活动之一,2023“上海全球新品首发季”启动一个月以来,全市累计举办320多个国内外品牌的首发主题活动,156家首店旗舰店抢滩上海消费市场。这是记者从昨天下午举办的2023上海消费市场创新大会上获得的数据。

为进一步激发市场主体创新积极性,大会围绕“首发引领、政策赋能、金融助力、国际对标”,实施上海市消费市场创新发展奖励政策,支持金融创新助力国际消费中心城市建设,探索创新打造国际消费中心城市“上海路径”。

拿出“真金白银”,鼓励企业创新。市商务委聚焦奖励支持年度零售和餐饮企业零售额实现正增长,同时在重磅首店、创意活动和模式业态等方面有突出表现的市场主体,推出消费市场创新发展奖励项目支持政策。现场,欧莱雅(中国)有限公司、上海光明随心订电子商务有限公司、上海百雀羚电子商务有限公司等36家企业入选上海国际消费中心城市建设2022年度消费市场创新发展奖励项目,纳入财政资金支持范围。

中国银联则吹响了“金融助力国际消费中心城市建设”的冲

锋号,联合工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、招商银行、广发银行、光大银行、兴业银行、华夏银行、上海银行、上海农商银行共12家银行,共同启动逾2000万元的专项资金和首批10亿元的“助企贷款”信贷额度。记者了解到,金融机构将协同市商务委支持政策,按照“一企一方案”的原则,同比例支持消费市场创新项目。市商委相关负责人表示,随着“金融助力国际消费中心城市建设”项目的启动,上海消费市场创新和“首发经济”发展生态链的重要一环得到了极大的补充和完善。

每串烧烤都收包装费?

市消保委:外卖包装收费规则亟待完善

按烧烤串数收外卖包装费,送到却只装了2个外卖盒;同一家店在不同外卖平台上,外卖包装费标准不同……最近,外卖包装收费不合理问题引发关注。上海市消保委专题调研发现,不同商户的外卖包装费收取确实存在很大差异,具体收费规则的缺失造成不少痛点问题。

此次专题调研中,课题组发现了消费者集中反映的问题。首先是外卖包装收费贵。消保委认为,包装物作为外卖订单的一次性辅助物,除安全卫生外,还应价格合理,让消费者支付远高于实际成本的包装费用,其合理性有待商榷。其次,有的商户设置“按件收取”包装费,

导致多次收费,收到的外卖却是装在一个盒子里的。

市消保委认为,“禁限塑令”规定出台后,使外卖包装问题无法通过有效的市场竞争来实现价格和资源配置的合理化。因此消保委需要代表消费者介入博弈,推动构建良好消费关系。对于外卖包装费中存在的问题,市消保委专门联合上海七方律师事务所进行专题研究,认为外卖包装费差异的根本原因是具体收费规则的缺失,应制定更为细化的外卖包装收取规则,将外卖包装物的名称、材质、规格、单价、不同品类食物的打包方式、包装费的收取规则等关键内容予以规范。 本报记者 金旻矣

“全国文化企业30强”发布

上海3家企业入选、2家企业被提名

本报深圳今日电(特派记者 吴旭颖)今天,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕。光明日报社和经济日报社联合发布“第十九届全国文化企业30强”名单。上海世纪出版、米哈游、东方明珠新媒体3家企业获评本届“全国文化企业30强”,上影集团、阅

文信息2家企业获评“全国文化企业30强”提名企业。

据统计,2022年上海文化产业增加值占全市生产总值比重约6.3%,规模以上文化企业全年实现营业收入10790亿元,在2021年首次突破1万亿元的基础上,继续保持破万亿元的水平。其中,特别是以数字文化为核心的新业

态实现营业收入4883亿元,比上年增长6.6%。在数字文化各细分领域,上海网络文学实现销售收入120亿元,在全国保持领先;上海网络游戏产业实现销售收入1280亿元,占全国三分之一。2022年上海市文化产品和服务进出口总额159.64亿美元,保持超过千亿元人民币的进出口规模。

(上接第2版)

翟青指出,近年来,长三角三省一市坚持以习近平生态文明思想为指导,深入贯彻党中央、国务院决策部署,深入实施长三角一体化发展的区域重大战略,创新生态环境保护体制机制,强化环境协同防治,推进生态保护与修复,推动长三角区域生态环境保护取得显著成效,为我国生态环境保护区域协作积累了宝贵经验。下一步,要围绕建设绿色美丽长三角,紧扣“一体化”和“高质量”,聚焦解决区域突出的共性问题,坚持政策制度创新和先行先试,加快推进环境基础设施建设,

积极开展美丽中国建设地方实践,推动长三角生态环境保护进一步走深走实。

会议听取协作领导小组办公室关于区域协作重点工作推进落实情况 and 下一步工作安排的报告。国家有关部委的同志作了发言。

会前,三省一市生态环境部门联合发布了《长三角区域应对气候变化行动报告(2023版)》《长三角生态绿色一体化发展示范区生态环境质量报告(2022年)》,共同签署了《协同推进长三角区域生态环境数据共享合作备忘录》《建立长三角区域社会生态环境监测机构环保信用监管信息共享

机制备忘录》;上海市和江苏省生态环境部门签署了《沪苏交界地区跨界河湖共保联治备忘录》;江苏省和安徽省生态环境部门签署了《苏皖交界地区跨界河湖共保联治备忘录》;浙江省和安徽省生态环境部门签署了《浙皖“2+5”交界地区大气污染联防联控工作备忘录》;三省一市农业农村部门共同签署了《长三角区域外来物种入侵联防联控机制建设工作备忘录》;三省一市交通运输部门和上海组合港管委会共同签署了《协同推进长三角港航低碳转型发展战略合作协议》。

三省一市党委政府相关领导和部门负责人等出席会议。

对“外卖包装刺客”说不

方翔



今日论语

昨天,上海市消保委公布外卖包装收费专题研究结果并指出,无论是通过立法立规,还是平台发布指引等方式,都应该制定出更为细化的外卖包装费用收取规则。

外卖需要收取包装费吗?随着“禁限塑令”的执行,经营者不得免费提供一次性塑料餐具,外卖平台入驻商户根据包装物材质和成本的不同,收取不同的包装费本无可厚非。但是,商家在包装费的确定上却往往无章可循。以某品牌的包子为例,其在一家外卖平台“按订单收费,每单收2元”。然而,在另一外卖平台的外卖包装费却是3元,在“打包费说明”中显示的是“按件收取”的收费方式。

对“外卖包装刺客”说不,核心是细化规则。市消保委通过调查发现,外卖包装收费贵、商家多次收取包装费、不同平台收取的包装费价格不同等问题的出现,与外卖包装目前只有收费的理由,而没有收费的详细规则有着很大的关系。在同一平台上,不同商家给出的外卖包

装费,有的占总价5%以内,有的则超过10%。具体收费规则的缺失,是让“外卖包装刺客”屡屡出现的主要原因之一。

制定包装费细则,外卖平台责无旁贷。虽然推出统一的外卖包装规则会有很大的难度,但是通过不同外卖包装物的名称、材质、规格、单价、不同品类食物的打包方式等,来确定一个收费的大致范围,可以避免商家趋利多用或者用较贵包装物。

在细化外卖包装费的过程中,主管部门还可以通过引导产业链的上下游,加大对于包装物的回收力度,来降低包装成本。外卖一次性餐盒的回收价值,虽然比不上矿泉水瓶、废纸箱等,但是从目前行业情况来看,一次性餐盒回收加工成颗粒之后预计有约28%可用于包装行业,约22%可用于建筑建材行业……只要有足够的量,回收加工就有利可图。通过回收外卖包装物,可以有效降低包装成本。

外卖究竟应该使用何种包装,平台应该把选择权交给消费者,通过市场杠杆来减少过度包装现象,促使收费更加合理。