



小程序上就能开企业银行账户

上海率先深化电子营业执照平台跨业态应用

轻点手机屏幕,企业就可完成银行账户。在中小微企业数字化转型的改革之路上,简化企业开办流程、提倡“无纸化”始终是上海市场监管部门的探索方向,其中电子营业执照生态链的延展尤为引人注目,与银行等平台的跨业态合作频创全国之先。

2020年,上海在全国范围内率先实现电子执照电子印章同步发放后,交通银行就成为全国首家在企业银行账户业务中同步嵌入电子营业执照和电子印章应用服务的商业银行。上周,上海在电子营业执照应用程序上率先开通“上海专区”,交通银行又成为首批三家入驻专区的银行之一。创新电子证照场景应用模式将给企业带来怎样的便利? 交行又为何能在优化营商环境领域始终走在行业前列?

开户只需半小时 全程不用一张纸

上周五,上海炎兴建筑材料有限公司的李炎来到交行上海市分行徐汇支行的二楼对公业务办理区,想为公司新开银行账户。“先在小程序上提交资料预检,再提交电子执照并电子盖章,不到一小时就把账户的开立及后续产品的签约全做完了。”李先生说。以往去银行开设企业账户则要麻烦得多。“那时要带上实体印章和纸质营业执照去网点,填表

申请、预审,如果材料有问题还要退回重填。开户当天还得再跑一次,每次花两三个小时,很耗时间和精力。”

来自另一家企业的尹先生也在办理开户。记者看到,他登录“电子营业执照”小程序后,点击“上海专区”中的“交通银行上海市分行”,就跳转到了办理页面。只需按提示步骤操作,营业执照等信息由系统自动读取。审核无误后,即收到确认邮件,只需扫描邮件中的二维码即可电子签章。除了可能需要开展的上门核实工作外,开户手续只需半小时,没有用上一张纸。

数字化开户 经历了“三步走”

企业银行账户时享受到的数字化便利,经历了“三步走”。交通银行营运与渠道部公司营运业务部高级经理柏桦介绍,以往企业来办理对公账户,面临着“手填表单引发差错、反复退改耗时间、实体执照印章申领携带麻烦”等痛点。于是,2019年左右,交行推出基于企业手机银行、微信小程序等渠道的开户预审服务,解决了手写填单和重复退件的问题。

2020年,上海市市场监管局会同有关部门,在全国范围内率先实现电子执照电子印

章同步发放。当年8月18日,交行正式启动电子营业执照与电子印章在账户服务中的同步应用业务,成为全国首家同步嵌入应用服务的商业银行。

而此次在全国统一“电子营业执照”小程序上开辟专区,则解决了企业开办和开户时要逐一寻找多个端口的问题。

反复商讨流程 防范冒名开户

柏桦还记得,首次与政务部门合作探索银行开户场景应用时,双方对对方业务都不熟悉,经历了不少“碰撞”,都对各自业务流程进行了调整。比如加盖电子印章时,技术团队要探讨怎样在保护信息安全的情况下盖上数字签名。客户确认文档时也要提升阅读舒适度和便捷度,最终采用了邮件中嵌入二维码的方式。

这次接入“电子营业执照”平台,最大的工作量是将原来交行行内的线上开户流程搬到政务小程序上。“我们建议将银行网点全列出来,并用GPS定位,方便客户选择最近的网点,政府部门采纳了。”她说。

更重要的是,平台还为银行起到了审核企业开户真实性、防范冒名开户的作用。电子营业执照和电子印章具备防伪、防篡改等

特性,使用时需要法定代表人使用手机实名认证及通过人脸识别下载,经办人须经法定代表人授权方可使用。柏桦还记得,刚嵌入电子执照和电子印章应用业务后几个月,网点就识别出一起伪造事件。

开通“上海专区” 聚集便企功能

记者从市市场监管局获悉,截至今年5月,全市已有242万户经营主体下载了电子营业执照,累计使用电子营业执照登录各类网上办事平台6000万次。去年,“上海市电子营业执照应用生态体系”获评全国“党政信息化最佳实践案例”征集活动“最佳实践标杆案例”。

此次率先开通的“上海专区”则聚集了多个全国首创便企功能,比如新增银行无纸化开户和电信宽带办理服务,实现“电子营业执照+ 社会应用”的拓展。通过集成电子印章同步发放、电子证照联动应用等上海原创性改革举措,推动移动端数字化服务集中展示和应用。

下一步,交行计划探索电子营业执照和电子印章在企业账户信息变更、企业授信等领域中的应用,进一步提升企业上海办事的便利度,为城市数字化转型夯实数字底座。

本报记者 金旻矣

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今开幕

“白玉兰”在大湾区飘香绽放



跟着一朵从申城飘来的“白玉兰”,大湾区观众“走进”石库门、外滩、苏州河畔等千里之外的上海都市场景……今天上午,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会在深圳国际展览中心开幕,这是上海展区内裸眼3D大屏给观众带来的震撼体验。

本届深圳文博会上海展区面积约450平方米,主题为“打造文化自信自强的上海样本”,分文化数字化展现、国有文化单位、文化出海、城市魅力等板块,展示上海文化事业、文化产业高质量发展的最新成就。

科技之风吹遍

“科技化、数字化、互动性”成为此次上海展区的关键词。除了最引人关注的裸眼3D大屏,“文化科技”板块还立起一堵“魔墙”,轻点“墙面”,便可三维视角浏览建筑可阅读、演艺大世界、上博文物。

代表上海红色文化品牌的中共一大纪念馆搬来一块“一大屏”,展示了即将于7月1日开启测试的“数字一大”。项目串联起中共一大会议址及上海612处红色遗址,打造出全国首个数字世界的共产党人精神家园。工作人员介绍:“全国党员都可以在‘数字一大’创建自己的数字人,与天南海北的同志开展组织生活。”“数字一大”打破了线下场馆的空间限制,在无限的数字空间中展陈红色文物、红色艺术作品。项目



还准备了“三会一课”服务,各党支部既可以在线聆听一大故事,也可以借用数字化的一大会议址举办党建活动。

咖啡香飘千里

咖啡是海派文化的重要载体,第三届上海咖啡文化周刚刚落幕,就被“搬”到深圳文博会现场。上海咖啡品牌MANNER与刚刚结束上海首轮演出、开启全国巡演的音乐剧《剧院魅影》中文版联名推出主题限定系列饮品,成为展会中炙手可热的产品。从上海飘来的“咖啡香”,染上了更浓郁的艺术气息。

在咖啡香的围绕下,琳琅满目的文创产品也纷纷亮相。“一大文创”带来《中国共产党章程》楷书字帖套装、树德里笔记本、开天一大本等,使红色文创焕发新光彩;上海博物馆带来《莲塘乳鸭图》系列文创,透出历史文物的生命力;东方明珠集团带来“明珠塔大白兔”,让国潮文化与老字号品牌结合。

文化走向世界

展区内,一块醒目的展板展示了2022年度上海十大文化贸易品牌。作为其中代表,米哈游以数字化屏幕展现了文化出海的成果。《原神》推出的戏曲唱段视频《神女劈观》,在海内外获得超3000万的播放。米哈游还计划用非遗形式展现游戏里的仙家传说与市井生活,译成14种语言版本,向全球玩家展现中国非遗魅力。

上海国际电影节即将开幕,上影集团为深圳文博会送来了旗下中式奇幻动画短片集《中国奇谭》、电影《望道》《繁花》,擦亮“上海出品”招牌。上海报业集团则从媒体领域展示迈向世界的步伐:IP SHANGHAI海外账号发布的东方明珠风采照片,引发海外用户点赞,单条触达人数超200万;新民晚报社推出的《百年大党 老外讲故事》系列视频,也让世界以更客观、正面的视角认识中国、了解上海。

特派记者 吴旭颖 (本报深圳今日电)

今日论语

网络平台“青少年模式”适龄化内容缺失、内容质量无法满足需要,将直接导致未成年人不喜欢使用此模式。在近日召开的“青少年模式”专题研讨座谈会上,上海网信办表示将对《上海网络平台青少年模式设置指南》进一步细化修订。

不久前发布的《直播与短视频行业未成年人网络保护白皮书(2023)》显示,国内主流直播与短视频平台的青少年模式在逐渐“活”起来,使用率、用户量、月活跃用户数等均呈现增长趋势。然而,在使用数据增长的背后,仍有一些青少年没有使用自己的账号刷短视频、直播。

“青少年模式”推出的初衷,是希望从源头防止青少年群体网络沉迷,让他们拥有丰富健康的网络生活。从目前各大平台的操作来看,无非采用“堵”与“疏”二策:“堵”主要体现在时段和时长等方面的限制,而“疏”则是将适宜的内容提供给孩子,以优质的精神文化产品助力青少年健康成长。

要让“青少年模式”既要管用,更要好用,关键就要疏堵结合,特别是破解健康度与吸引力的矛盾。曾有家长在网上吐槽,一些网络平台的“青少年模式”中,只能看到“小猪佩奇”“宝宝巴士”等低龄儿童钟爱的卡通片,甚至有人将“青少年模式”称为“幼儿园模式”。

若说“堵”可以通过技术手段比较方便地实现的话,“疏”则更需要通过与家庭、学校的互动,共同推动提高青少年科学素养、科学精神和网络素养。近日,抖音宣布正在内测“推荐青少年观看”这一功能,让青少年模式真正成为孩子“学知识、观世界”的窗口。

“青少年模式”绝非一劳永逸,也不是平台一家的事情,学校、家长、社会都不应缺位。此次,上海网信办设计了“青少年模式”家长版和青少年版的问卷调查,通过打造、定制更多优质内容,满足未成年人使用需求,不断优化、提升“青少年模式”的功能性。

探寻“青少年模式”的更优解,需要政府、家庭、学校、社会、企业等多方合力,真正让“青少年模式”管用、好用,让青少年喜欢用,更好地发挥其应有的作用。

方翔