

第七个文化遗产日即将到来

## 向世界讲好中国非遗故事

6月10日是我国的“文化和自然遗产日”，市文旅局今早透露，围绕今年的主题——“加强非遗系统性保护 促进可持续发展”，本市即将以“漫游赏非遗”“品购享非遗”“沉浸传非遗”“互鉴知非遗”四大特色主题，展开形式多样的非物质文化遗产展示活动514项。

今年文化和自然遗产日的口号为“讲好中国非遗故事 深化文明交流互鉴”，正值《保护非物质文化遗产公约》通过20周年，进一步传承弘扬中华优秀传统文化，展示传播上海非遗迷人魅力。

## 传承

了解非遗，从青少年开始。遗产日当天13时，“上海非遗展馆学子行”将在中福会少年宫举办首发活动。“上海非遗展馆学子行”通过一张地图、一个小程序，串联起全市25所非遗特色展馆，汇集278项上海非遗项目，推出详尽的非遗知识普及和丰富有趣的美育活动，邀请广大大学和家庭走进非遗展馆。

文化遗产日期间，2023年上海市民文化节将继续推出青少年传统文化知识大赛。本次大赛将江南地区，尤其是国家级非遗项目的相关知识通过线上互动、答题、线下活动、现场竞答等方式让孩子们学习了解，加深学子们对非遗文化的认识。

今年还是古琴艺术被联合国教科文组织列为“人类口头和非物质遗产代表作”20周年。市非遗中心等举办的“琴会龙华”系列活动，已于日前启动。

## 视听

为纪念《保护非物质文化遗产公约》通过20周年，6月8日下午，第十一届国际(上海)非物质文化遗产保护论坛将于艺术品博物馆举行，将邀请国内外专家、代表分享各国、各地非物质文化遗产保护的经验和做法、管理机制和保护策略、实施情况与案例，为全球各国间开展非遗保护交流与合作搭建桥梁。

非遗日当天下午，“园林丝竹·山水清音——2023江南丝竹沉浸式观演音乐会”将在方塔举办。音乐会创新地在古典园林中采用导、赏、演相结合的方式，探索“具有历史意识的表演”。

10日下午，冬病夏治时令养生曙光集市在市群艺馆举办。冬病夏治是海派中医药文化体系中的特色诊疗理念与独特技艺。市群艺馆联合中医大附属曙光医院，以全国非物质文化遗产项目石氏伤科领衔，集结市级非遗徐氏儿科、杨氏针灸、海派膏方团队代表性传承人与肺病科、脾胃病科、肾病科、妇产科、眼科等临床重点专科专家团队，为市民提供中医药文化传播与健康服务。

“尚武·承文·传艺”体裁非遗主题展以体育文化为纽带，从融合体育、养生、民俗、表演等方面的“大体育”视角，汇集了19个国家级和市级非遗项目。展览在体育博物馆举办至8月底。

本报记者 徐翌晟

《海菜花开》新书座谈会举行

## 诗意书名背后是“老人与海”的故事

“这是环境保护和生态文明建设的题目，是我一直在关心的主题啊！我曾写过多篇有关保护环境的杂文随笔，也算是一个环境保护的热心人。现在有这样一个人物，正对我的胃口，正符合我的兴趣。”资深报告文学作家朱大建在6月5日世界环境日之际，推出了全新生态纪实文学作品《海菜花开——洱海边的重托与守望》，他在上海交通大学举办的新书出版座谈会上这样谈到了与这本书的缘分。

《海菜花开——洱海边的重托与守望》，拥有这么诗意的名称的书讲述了上海交通大学讲席教授、水生态环境学者孔海南奔赴洱海湖畔，在各级政府的支持下带领团队坚守一线多年，与当地各族人民密切配合，让曾经不堪重负的洱海逐渐恢复清澈的故事，



被媒体称为新时代的“老人与海”。

对一个作家而言，写报告文学是困难的，“这样的文章容易写成好人好事，容易写成科普书籍，这样就会失败了。而朱大建的人物写得非常细腻，看到了科学家的思路历程，非常感人，是不可亲近的科普书。”作家赵丽宏说。

最终呈现在读者面前的《海菜花开》创新报告文学表达形式，一边讲述感人故事，一边根据故事发展，讲述我国生态环境治理政策与举措，用通俗的笔法讲解污染防治、生物习性等水生态环境专业问题，以海菜花的消失与重现为线索，将叙事与科普相结合。同时，书中插入大量实景照片与资料图片，还通过二维码配合音视频等多媒体形式，立体化呈现守护洱海的过程。本报记者 徐翌晟



阿根廷队中国行“天价”票引争议

4800元看梅西你愿意吗

去年卡塔尔世界杯阿根廷夺冠，梅西亲吻大力神杯 本报记者 李铭坤 摄

## 体坛话题

说起目前中国足坛最热门的话题，6月15日阿根廷队与澳大利亚队在新工体的友谊赛绝对榜上有名。昨天下午1时，友谊赛第一轮门票抢购通道开启，不少潘帕斯雄鹰和梅西的铁杆球迷早早定好闹钟，准备抢到心头好。不过与热闹一同出现的，还有各种各样的争议，其中在社交平台上被谈到最多的是本场比赛的票价。

根据主办方此前公布的方案，本次阿根廷队中国行的最高票价为4800元，最低580元，这一价格超过了此前所有来华踢商业比赛的国家队和欧洲豪门。相比之下，被安排在中国站之后的印尼站，票价要“亲民”许多，最高价约合人民币2020元，最低约284元。两相对比后，不少国内球迷怒骂主办方“黑心”“割韭菜”，但也有人认为阿根廷队毕竟是新科世界杯冠军，加上梅西等一众巨星已确定来华，机会十分难得，甚至可能只此一次，票价贵一些也无可厚非。

两种截然相反的观点，归根结底是由于对体育赛事商业化发展的理解不同。作为赛事主办方，自然深知阿根廷队作为世界杯冠军在中国市场的号召力，因此即便未能如愿让中国男

足成为潘帕斯雄鹰的对手，仍要将本场比赛安排在崭新的工人体育场。商业比赛的最大目的是利润，参赛队、主办方、场地方都有自己的诉求，而在没有主队参与的情况下，只有将票价定高，同时把梅西等球星的商业价值和影响力最大化、赚头做到最足，才可能达到各方共赢的效果。早年间曼联、巴萨来沪比赛以及各类外国歌手举办演唱会，主办方都采用了类似的模式。

然而诚实地说，目前中国体育的商业化程度，尚未达到理想状况，仍有广阔的上升空间。在不少人的内心，阿根廷队与澳大利亚队的比赛可能与一场普通中超比赛没有多少区别。在阿根廷队中国行相关新闻下的评论中，类似“一样是22个人，一样是90多分钟，有世界杯冠军助阵，稍微贵一点可以接受，但凭什么(比一般比赛)贵这么多”的留言获得高赞，便是个证明。换个角度看，此次友谊赛的主办方在制定票务方案时，也不够接地气，这或许也能给中国体育商业化未来的发展方向，以及有意主办商业比赛的机构带来一些启示。

对于阿根廷队中国行的争议，《体育经济学》中的一句总结或许最为适合：体育比赛归根结底是娱乐的一种，你可以将它视为竞技，也可以视为表演。至于如何吸引更多观众，获得更多利润和关注，那便各凭本事了。

本报记者 陆玮鑫

## 待业的梅天王忙碌但不快乐

再过几天，梅西就会随阿根廷国家队一同来到北京，不过当下“梅老板”的心情，可能并不是非常美妙。上周末自宣离开大巴黎的他，目前处于“待业”状态。虽然以梅西的名望和能力，不用担心找不到下家，但与前东家那不算十分美好的离别，加上面对各种邀约时需要做的考量，依然让他烦心。如此情况下，6月15日在新工体亮相时，梅西是否专心，或许得打上一个问号。

上周六，大巴黎主帅加尔蒂埃在发布会上确认，梅西将在本赛季收官轮后离开球队，尽管俱乐部随后迅速否认，但在主场与克莱蒙的收官战前，阿根廷球星还是通过社交媒体证实，主帅此前的说法无误。但让“梅老板”有些寒心的是，在王子公园球场的谢幕战中，大巴黎输了球，自己还遭到部分球迷的嘘声。

平心而论，梅西在大巴黎效力的两个赛季，表现不可谓不出色，本赛季还荣膺法甲助攻王，是球队连续问鼎联赛的重要功臣。可自从卡塔尔财团入主后，原本“佛系”的巴黎球迷变得越发挑剔，认为球队花费重金请来梅西，应该能解决一切问题，可他们忘了足球毕竟是团队运动，漫长的赛季里也会遇到各种突发情况。此外，梅西在联赛期间执意前往沙特履行所谓“旅游大使”合同的行为，也让他与俱乐部高层及球迷越走越远。

让梅西稍感安慰的是，他依然得到教练、队友和好友的支持。自宣离队后，梅西收到了包



大巴黎与克莱蒙的收官战，梅西(右)与拉莫斯拥抱告别 图 IC

括姆巴佩、内马尔、迪玛利亚等人的祝福，同样可能离开球队的主帅加尔蒂埃更深情地表示：“在我看来，他就是世界上最好的球员，我很荣幸能和他共事。”

告别大巴黎，“梅西去哪儿”又成了今夏足坛焦点。从最新消息来看，巴萨的财政问题已解决，“游子归家”戏码上演的可能性仍然存在。

除诺坎普外，梅西还有不少选择。法甲收官战，坊间传出梅西即将与利雅得新月签约。而就在昨晚，切尔西与纽卡两支英超球队被曝有意加入梅西争夺战。是回巴萨帮哈维再塑辉煌，还是去沙特享受众星拱月的待遇，或者是去世界第一联赛续写自己在欧洲足坛的传奇，摆在梅西面前的这道选择题，回答起来并不容易。

本报记者 陆玮鑫