



这是全国唯一中心城区国家级进口示范区,预计到2027年——

淮海新天地进口贸易额达千亿元

今天上午,市商务委员会、上海海关、黄浦区人民政府共同发布《关于推动淮海新天地进口贸易促进创新示范区建设的实施方案》,2027年全面形成“总部功能承载、消费供给引领、服务集成创新”的进口贸易促进创新示范新格局。作为上海市中心城区唯一的国家级进口贸易促进创新示范区,它的魅力在哪里,能发挥什么作用呢?

独特商贸优势

去年10月底,商务部、发展改革委等八部门决定,在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区,淮海新天地是唯一地处中心城区的国家级进口示范区。它位于黄浦区中西部,面积1.41平方公里,以淮海路商业街为轴线,与新天地区域高度协同,区位优势突出。该示范区具有深厚的进口底蕴和优势,2022年进口总额约461亿元,占黄浦进口总额近47%,是全球新品首发地、国际消费城市核心地标,具有独特的商贸优势——

■ **以高品质消费为引领,汇聚最优质的全球新品、最前瞻的消费趋势、最未来的生活方式** 示范区拥有世界级的地标商圈,是进口

商品重要展示窗口和贸易拓展关键节点,如一年两季的上海时装周扎根于此;2023年一季度,ARKET上海首店、JORDAN全球首家限时体验店入驻。

■ **以高能级主体为根基,新型贸易形态层出不穷** 示范区汇聚资源、潮流、绿色贸易等重点行业企业,拥有30余家跨国公司地区总部及总部型机构、市区级贸易型总部,吸引集聚了司祈曼、丝芙兰、戴森等高能级进口贸易商,具有国际影响力的各类NGO,进博会上海交易团“6天+365天”交易服务平台及各类功能型机构。

■ **以高标准服务为抓手,推进进口贸易便利化、全程化、数字化** 示范区产业协同发展,航空物流巨头、国家级金融要素市场、各类金融机构、专业服务机构等形成高效协同,为贸易发展提供有力支撑。

世界级商贸门户

示范区将全力推动货物贸易与服务贸易并举发展,着力打造具有国际影响力的世界级商贸门户,为上海建设国际贸易中心和国际消费中心城市提供有力支撑。至2027年,这里将全面形成“总部功能承载、消费供给引

领、服务集成创新”的进口贸易促进创新示范新格局。其中,进口规模持续扩大,年度进口贸易总额达到千亿元规模,进口贸易密度达700亿元/平方公里;消费引领持续提升,年度商品销售总额达到2000亿元,进口有效带动消费提升,示范区规模以上企业社会消费品零售总额占全区比重提升至30%。

今后,进口示范区建设将深化市区联动、部门协同、政企协作,聚焦重点项目建设 and 主体培育,增强进口示范区的国际影响力和示范效应——

■ **提升进口贸易便利度** 与上海海关战略签约,设立AEO高级认证指导中心。聚焦重点品类,对示范区内企业提供进口商品归类预裁定、通关咨询及保障服务,推动实施较低随机抽查率,实施较低查验率和其他海关创新监管与服务措施。

■ **提高高能级贸易主体集聚度** 推进黄金钻石珠宝贸易功能建设,大力促进功能性宝石交易平台发展,通过专业化大楼改造,推动交易场所和保税仓库一体运行,不断提升黄金钻石珠宝贸易能级。

■ **打造国际时尚首选地** 大力引进国际

新兴品牌、高级定制品牌、时尚潮牌等国际知名首店旗舰店,举办国际知名品牌发布会、高端品牌限量及定制款发布会、国际时尚论坛和上海时装周。

■ **推进国家级内外贸一体化试点** 加大国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)内外贸一体化工作推进力度,聚焦重点领域,开展国际贸易标准研究,加强标准化服务效能,支持以进口带动出口,为深度链接国内外资源、市场提供有力支撑。

■ **打造进口贸易与消费发展风向标** 推出“全球选品会”等系列品牌活动,研究构建“新天地进口消费品指数”体系,推出“新天地”高端进口消费品购物标识,发挥“灯塔效应”,推动示范区成为世界观察中国消费的“窗口”和“名片”。

■ **培育进口贸易人才和团队** 推荐评选“门楣之光·黄浦人才”等优秀人才和团队项目,培育一批站在商贸领域前沿、具有国际视野和产业化能力的人才,持续提升城区能级和核心竞争力。按相关规定在人才落户、人才安居、出入境便利协助等方面给予支持。

本报记者 姚丽萍

今天是世界环境日

上海举办世界环境日主题活动

申城生活垃圾利用率达42%

本报讯(记者 郭剑烽)今天是一年一度的世界环境日。上午,中华环保世纪行(上海)宣传活动组委会、市生态环境局、宝山区人民政府联合主办的2023年六五环境日上海市主场活动在宝山区智慧湾科创园举行。

在污染治理和生态环境建设方面,上海成绩显著。截至2022年底,上海纳入排污许可管理的排污单位约4.3万家;生活垃圾回收利用率达42%,生活垃圾焚烧能力达2.8万吨/日,湿垃圾集中处置能力超过7000吨/日;农村生活污水治理率达93.3%,提前完成“十四五”目标任务;森林覆盖率达18.51%。

对于绿色低碳发展的执着,已渗透进各行各业,深入人心——

产业领域,上海去年实施市级产业结构调整项目500项,推动创建66家市级绿色工厂、11家市级绿色供应链,有序推进金山二工区、星火开发区等重点区域的转型升级。

在能源领域,全面启动百万千瓦海上风电建设,加快推进“光伏+”专项工程。

在交通领域,去年新增或更新的公交

车、出租车全部采用新能源汽车,建成各类充电桩近70万根,累计推广新能源汽车约100万辆,集装箱铁海联运完成约5万标准箱,同比增长40.15%。

在建筑领域,上海绿色建筑规模已达3.2亿平方米。

2023年是深入打好污染防治攻坚战、推进美丽中国建设的重要一年,上海将坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进,突出精准、科学、依法治污,推动绿色高质量发展。

作为今年环境日活动主场地的宝山区,正在贯彻“南北转型”战略,把发展“小齿轮”紧扣上海发展“大齿轮”,努力探索以科技创新引领区域转型的新路。

在现场,集中彰显了上海市污染防治攻坚战先进集体和个人代表、上海市现代环境治理体系第一批示范单位、上海市青少年“双碳”方案提案大赛获奖代表,并为“上海市环境教育基地”“上海市绿色学校”代表授牌。同时,现场还举办了“人与自然和谐共生”主题摄影展,组织了环保嘉年华和互动游戏,以生动的形式传播生态文明理念。



徐汇首座适老适幼化 低碳环保型样板公厕投用

徐汇区首座适老适幼化、低碳环保型样板公厕——肇嘉浜路天平路公厕近日顺利竣工并交付使用。公厕屋顶装有近110平方米的太阳能光伏板,将太阳能转化为

电能。节水设备将雨水及洗手台污水再利用,减少对传统能源的依赖。“小公厕折射大民生”,新建筑将适老适幼、低碳环保等理念融入其中。本报记者 张龙 摄影报道



今日论语

摆脱“塑”缚,减塑捡塑缺一不可

方翔

减少塑料的生产、消费和废弃,捡拾和回收塑料垃圾,可以让地球更美好。今天是世界环境日,今年的口号是“减塑捡塑”,旨在通过人们共同努力,应对塑料污染,形成循环经济的模式。

百余年前问世的塑料,对人类社会产生过巨大的影响。据预测,到2050年,全球塑料产量将翻一番,达到每年10亿吨以上。但随之而来的塑料污染,令陆地、海洋环境不堪重负。资料显示,每年约有800万吨塑料物质通过各种方式汇入大海,有研究团队曾在每磅食盐中检测出多达250个微塑料粒子。

为了摆脱“塑”缚,上海近年来在很多重要生活场景中推行“减塑行动”。2020年10月起实施的《上海市关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》中提出,到2023

年底,全市范围内的宾馆、酒店、民宿不再主动提供一次性塑料制品。今年4月7日,上海市邮政管理局官网发布的《2023年上海市邮政快递业生态环保工作要点》明确,到2023年底,上海市各邮政快递网点禁止使用不可降解塑料胶带。经过多年持续推进和广泛宣传,各方已在减少塑料制品使用和更好保护生态环境方面形成了一定的共识。

“减塑”如果仅仅依靠头部企业的社会责任,缺乏激励政策以及妥善的成本分摊方案,推行难度显而易见。传统塑料主要在四个重点领域被限制,分别是不可降解塑料袋、一次性塑料餐具、宾馆酒店一次性用品、快速塑料包装。在“减塑”行动中,不仅需要政府监管部门、生产加工方、相关企业共同遵守、严格执行,更

需要广大消费者的自觉配合、积极参与,在控源头、抓过程、重末端上形成共治合力。

除了“减塑”,今年口号中提出的“捡塑”也是一大看点。近年来,上海在垃圾分类的实践中,已经获得许多数据:日常分类回收1公斤塑料,相比用原生产料生产,可以减少0.36公斤的碳排放;相比将1公斤塑料作为干垃圾进行焚烧或填埋,可以减少0.71公斤的碳排放;垃圾“破袋”,可以从源头减少80%的塑料进入处置体系;在垃圾分类中融入“减塑”理念,通过“捡塑”打通整个垃圾资源化利用路径,可以优化提升整个环保产业结构。

每一个人都可以成为“减塑捡塑”的行动派,通过合力共治塑料污染,处置与循环利用并举,助力上海推进“无废城市”建设。

本报讯(记者 裘颖琼)始建于1923年的上海东区污水处理厂,今年迎来百岁。记者从城投水务获悉,这座百年老厂将启动转型,打造成教育培训、科普宣传、科技研发、行业交流的综合展示园。

该厂是亚洲现存最古老的污水处理厂,进水泵房、初沉池、脱水机房等构筑物都完整沿用至今,是上海百年排水处理和城市基建发展的缩影。2014年,污水厂被列入市级文物保护单位。2019年,污水厂停运,转而主要承担科普展示,接受市民参观。相关人员介绍,根据《上海市污水处理系统及污泥处理处置规划(2017—2035)》,污水厂将保留部分处理设施和处理功能,用于展示及科研基地,下一步将细化转型方案,打造成教育培训、科普宣传、科技研发、行业交流的综合展示园。

百岁污水处理厂将转型综合展示园