

俄国防部:乌军展开大规模进攻

乌军介绍前线“进展” 试图回避“反攻”说法

俄罗斯国防部5日凌晨发布消息称,乌克兰军队4日一早开始“大规模进攻”,在沿着顿巴斯前线的5处位置试图袭击俄军,不过“敌人未能达到目标,没有成功”。

乌克兰此前曾表示,已经准备好发起计划已久的反攻,但不会公开宣布反攻开始。

进攻目标并未实现

俄罗斯任命的扎波罗热地区官员罗格夫4日宣布,俄军在乌克兰南部击退乌军袭击。

罗格夫说,袭击发生在午夜时分,是乌军突破南部地区前线的“战斗侦查”尝试的一部分,而大部分战斗发生在扎波罗热以东部分地区。乌军设法推进了约400米,随后被俄军击退,不过乌军“没有停止攻击的意思”。

而根据俄罗斯国防部5日凌晨的说法,乌军的“大规模进攻”是从4日一早开始的。

“敌人的目标是在他们认为最薄弱的前线部分突破我们的防线。”俄国防部指出,乌军为此部署了第23和第31机械化旅,并派出其他部队支援。不过,俄国防部称乌军的进攻目标并未实现,“乌克兰武装部队损失了250多名军人、16辆坦克、3辆步兵车和21辆装甲车”。

“计划不会宣布开始”

然而,乌克兰对“反攻”的说法含糊其辞。



乌军向俄军发射火箭炮

图G7

一方面,乌军在公开渠道介绍这两天在前线地区的“进展”。乌克兰陆军司令希尔吉斯4日在军方官网公开表示,乌军在乌东地区取得“两次小的胜利”,包括向顿涅茨克地区的斯瓦托韦镇推进了约400米,还“解放了巴赫穆特南部一些土地”。“只有当我们相信有机会取得成功时,我们才会努力保存力量进行反攻。”乌军发言人切列瓦蒂伊说。

但另一方面,乌军似乎试图回避这些“进展”,甚至是“反攻”一说。乌军总参谋部的

“每日更新”中没有提及扎波罗热地区的任何战斗,乌克兰梅利托波尔市长费多罗夫称“无法评论”最近扎波罗热地区的一连串军事行动,暗示这可能会对备受期待的乌军反攻“造成伤害”。

虽然乌克兰总统泽连斯基在接受美国《华尔街日报》采访时明确表示乌军已经准备好发动“期待已久的反攻”,但乌克兰军方4日发表视频,请求乌克兰人对“期待已久的反攻”保持沉默,尽量避免在社交媒体分享本国

防空系统击落俄军导弹的图像和视频。

“计划喜欢沉默,而不会宣布开始。”对于乌军这番表态,英国天空电视台认为指的显然是计划中的反攻。

冲突究竟何时结束

“我们坚信我们会成功。”泽连斯基对《华尔街日报》表示,并不清楚反攻需要多少时间,将进行到怎样的程度,但他确信一场重大袭击可能很快就会到来。“老实说,它可以有多种完全不同的方式。但我们会这样做,我们已经准备好了。”

然而在一些媒体看来,乌克兰似乎在“反攻”问题上雷声大雨点小,武器的“缺席”成为他们拖延“反攻”的理由。

乌军劝说民众“低调”的视频,以乌克兰一直希望盟友提供的F-16战斗机翱翔的画面收尾,似乎意有所指。泽连斯基也宣称,“春季反攻”拖延至今,即将成为“夏季反攻”,是因为缺乏足够多来自西方的可降低伤亡的武器。

但《纽约时报》援引官方数据指出,至少有535名儿童在近来俄乌枪炮互攻中丧生,千余人受伤。对死难者及其家人,以及更多生活在炮火恐惧中的人们来说,“反攻”何时开始并不重要,重要的是冲突究竟何时结束。

本报记者 齐旭

天气恶劣山顶拥挤 登山客多缺乏经验

珠峰“最凶险之一”登山季:12死5失踪



图G7

世界最高峰珠穆朗玛峰的春季登山季刚刚结束,尼泊尔旅游局官员形容这是“有记载以来最凶险的(珠峰登山季)之一”。据目前统计,已有12人在这一登山季死亡,另有5人失踪。

珠峰登山季分为春秋两季,其中春季攀登人数较多,最佳时机通常是5月中旬后的一段短暂窗口期,因为那时温度较高、风力较缓。据尼泊尔旅游局数据,今年春季登山季共有来自65个国家和地区的478名登山

客获得从南坡攀登珠峰的许可证,加上随行人和向导,上山人数超过1500人。

尼泊尔旅游局官员卡蒂瓦达表示,今年春季登山季已有12人死亡,其中包括4名尼泊尔人和8名外国人;5人失踪,其中包括3名尼泊尔人和2名外国人。

另一官员柯伊拉措说,珠峰刚经历“有记载以来最凶险的登山季之一”。他说:“春季登山季已经结束,没有登山客还在挑战登顶,我们接下来只剩下搜寻和营救任务。”

今年珠峰春季登山季死亡和失踪人数偏多,可能有三方面原因:一是天气恶劣,极度寒冷;二是不少登山客缺乏经验和足够训练;三是山顶拥挤,容易引发危险情况。

攀登珠峰途中有一处号称“死亡区域”的地方,登山客需要尽快通过,避免滞留,否则哪怕配有氧气瓶也坚持不过数小时。然而从往年情况看,大部分登山客扎堆在同一时间登顶,很容易造成沿途拥堵。登山客普尔贾2019年5月所摄照片曾显示,通往珠峰的一条山脊上登山客排成长队,据他说约320名登山客拥挤在“死亡区域”。

夏尔巴向导格杰经验丰富,曾在珠峰营救过50多名登山客,但他说上月的一次营救行动惊险万分,是他经历的“迄今为止最艰难一次”。事发于5月18日,格杰原本陪着一名客户挑战登顶珠峰,途中发现一名马来西亚登山客遇险且奄奄一息,于是与客户决定放弃登顶挑战,改为营救遇险者。

该遇险者被困在“死亡区域”,身边没有伙伴,没有氧气瓶,没有夏尔巴向导,估计他的登山团队只顾及赶紧离开该区域尽快登顶,没有注意到他遇险。格杰用睡袋包裹遇险者,将他绑在自己背上向山下走了6小时,才遇到其他向导。两名向导轮流背人,有时不得不拖着他通过雪地。最终,一架直升机将他们送到珠峰大本营,该遇险者身体状况好转后已返回马来西亚。 杨舒怡

新华社巴黎6月3日电

法国议会日前通过“网红”行业监管法案,旨在更好地规范“网红”商业活动并打击“网红”在社交媒体上的出格行为。法国由此成为针对“网红”商业活动率先制定完整监管框架的国家之一。

这项跨党派法案于1月提交,法国国民议会和参议院分别于5月31日和6月1日投票表决,并一致通过。法案旨在打击误导性或欺骗性商业行为在互联网蔓延,让“网红”世界不再成为法外之地,违法者最高可面临2年监禁和30万欧元罚款。

当前随着数字经济的发展,社交网络的大规模使用以及消费者购物习惯的数字化,“网红”数量越来越多,广告内容也越发多样,“网红”商业活动因此面临复杂而前所未有的监管问题。法国《世界报》报道,法国目前估计有15万名“网红”,其中部分人的所作所为使该群体成为众矢之的。

为此,法案针对“网红”和“网红经纪人”的身份及从业行为提出法律定义和规范。当商业行为涉及的金额超过某个门槛时,品牌与“网红”和“网红经纪人”之间必须签订书面合同。法案还强化了线上平台承担的责任和义务,例如必须提供用于举报非法内容的按钮等。

为加强对消费者的保护,法案禁止针对部分商品或服务的推广,涉及整形手术和含有尼古丁的产品等。法案提出专门针对未成年人的保护措施,如禁止向18岁以下人群推广博彩游戏、体育赌博等。法案还强调从业行为的透明度,包括作为合作伙伴有偿推广的内容必须明确提及属于“广告”或“商业合作”,经过图像优化的自拍、修饰过的身体照片等必须标明是“经过处理的图片”等。

法案在议会通过后,法国负责中小企业、贸易、手工业和旅游的部长级代表格雷瓜尔在推特上发文:“今后,网红们拥有了明确的从业框架。面对部分人的出格行为,消费者将得到更好的保护。”

法国推出“网红”监管法案

规范商业活动 打击出格行为

各主要产油国达成减产协议

沙特宣布额外每日减产100万桶

本报特稿 欧佩克与非欧佩克产油国3日至4日在维也纳举行“欧佩克+”会议,各主要产油国经过艰难谈判,达成减产协议。

会后发表的声明表示,欧佩克与非欧佩克产油国2023年已达成的减产协议将延续到年底,各国同意从2024年1月1日至2024

年12月31日原油日产量调整为每天4046.3万桶。与目前的产量相比,2024年的原油日产量下调了约140万桶。

这次会议是在“欧佩克+”4月宣布大幅减产,原油价格经历短暂反弹但再次下跌的背景下召开的。分析人士指出,4月“欧佩克+”减产措施未能得到有效实施,旺季需求预期看淡、欧美经济衰退加重这三个因素,促使本次会议宣布更严厉的减产措施。

另据沙特石油部消息,为配合“欧佩克+”减产决定,共同维护国际原油市场稳定,沙特从7月起自愿再每日减产原油100万桶,即从此前自愿减产50万桶提升至150万桶,为期一个月,可考虑延长。

沙特已于5月起自愿将原油日产量减少50万桶,两次自愿减产,到7月原油日产量将减至900万桶。