

在石油平台上举行圣火采集仪式



今年是上海市举办第一届东亚运动会三十周年。这场盛会的成功举办,充分展示了上海的办赛能力,本文撷取其间部分趣事,以飨读者。

1991年11月举行的第二次东亚奥委会理事会上,正式通过了东亚每四年举办一届运动会的决议,并决定首届东亚运动会于1993年5月在上海举行。虽然一晃三十年过去了,但当时的很多故事、细节,回想起来如昨日般清晰。

会标设计 出自民间高手

会徽、吉祥物,是大型体育运动会标识,是运动会宣传、推广、招商、引资的形象载体。早在首届东亚运动会举办的一年多前,我们便启动了向全社会公开征集运动会会徽、吉祥物的活动。

要在方寸之间和拟人载体中体现东亚特征、体育特色、上海特点,反映运动会“团结、友谊、进步”的宗旨,对大多数首次接触这项工作的我们来说,难度颇大。为此,除公开登报征集外,时任首届东亚运动会新闻宣传部常务副部长的我还邀请上海美术家协会的朋友,发动美术界和高校美术系师生共同参与设计,并由时任上海美术家协会副主席、著名画家徐昌酩和协会秘书长、著名美术评论家朱国荣等组成专家评审。

短短两个月的征集期,社会反响十分热烈,来稿似雪片般地飞向组委会。经过初步海选后,我们整理出300多篇来稿。在隐藏来稿人姓名、工作单位信息后,由专家组进行了多轮评审,最终,评委们几乎都被两幅作品深深吸引。

会徽设计由英文“East Asian”(东亚)的第一个字母“E”和阿拉伯数字“1”融合组成,“E”和“1”又巧妙地组成了汉字“申”,象征着第一届东亚运动会在中国上海举行。红色的“E”视觉冲击十分强烈,展现出熊熊燃烧的火炬形象,又拟运动中的人体,充分体现出运动员的特征。整个设计充满了时代感,画面简洁,可谓是方寸之间见深意。

吉祥物的设计则饱含了中国传统文化。1993年是农历鸡年,面向东方,金鸡报晓,以金鸡来作为东亚运动会的吉祥物十分妥帖。金鸡颈挂金牌,身着运动服,手持上海市花“白玉兰”,形象活泼而充满律动。

在根据专家组意见对作品略作润色,并由我提议为“吉祥物”取名为“东东”后,经运动会组委会批准,东亚运动会的会徽、吉祥物正式向外隆重推出,并随着运动会的宣传声势,进入千家万户。

值得一提的是,会徽、吉祥物的设计者竟同为来自上海玻璃器皿二厂的年轻设计师:钱原平、卢和平。而且在以后上海举行的许多重大体育活动中,“民间高手”的作品屡次入选。如钱原平为第三届全国农民运动会设计的会徽,被国家农业部、中国农民体协评定为全国农运会永久会徽;他设计的第48届世乒赛会徽,在世乒赛后又被上海市乒乓球协会征用为协会会标。这充分显示了上海的人才储备深厚。

东亚运动会往事

◆ 吴新民

会歌嘹亮 唱响东亚赛场

会歌,同样是运动会重要标识之一。一首节奏明快、朗朗上口的会歌,不仅会给运动会添彩,而且可能成为流行歌曲,传播于社会。首届东亚运动会会歌的征集同样成为组委会最为关注的筹备工作之一。

按照一般的做法,会歌征集要分两个步骤:先征集产生歌词,再推荐给作曲家们谱曲,最后由专家和组委会审定产生。鉴于时间紧迫,在上海音乐家协会和上海广播电视台的协助下,我们直接邀请了一些词曲大家参与会歌的创作,其中来自上海轻音乐团的屠巴海也加入了创作的行列。

与众不同,屠巴海老师一加入团队,便提出希望深入运动队体验生活的要求。我们当即通过位于青浦淀山湖的上海水上运动场,为屠老师跟随上海水上运动队生活、训练提供方便。每天清晨,屠巴海老师都跟随运动员一起闻鸡起舞,迎着朝阳训练;每天下午,他都在训练场上目睹运动员的汗水和泪水淋湿黑色头发。屠巴海失眠了。那一夜,他躺在床上整夜琢磨着,一直待到一抹晨光折射到他床边。推开窗,望着淀山湖湖面上新一轮再升起的太阳,刹那间,一句句充满激情又富有诗意的歌词在他的脑海中喷涌而出:“这里的太阳最早升起,这里的文明最先出现,这里的土地养育了最多的生命,这里的人们是最勤劳的人。”而随着歌词,一段段激情奔放的曲调也从心中流淌出来。屠巴海反复哼唱了多次,觉得十分满意,急忙伏案把它写了下来。

仅仅过了一周,屠巴海作词谱曲的《崛起的东亚》便交到了我们手中。经组委会初审后,被推荐到东亚运动会全体会议上最后审定。“汗水和泪水,淋湿黑色头发,竞赛和友谊,连接我们的心。搏击的双手,去夺取更多的金牌,飞奔的双脚,诞生新的奇迹……”当《崛起的东亚》进入中段时,全场响起了热烈的掌声。委员们一致评价,会歌唱出了他们的心声,是运动会最为成功的创作之一。

为了使会歌更具传播性和影响力,我竭力推荐当时流行乐坛最具实力的歌手韦唯、刘欢来演唱,得到了组委会的支持。

运动会开幕式临近结束时,韦唯、刘欢登上高台深情地唱起了会歌,当那庄重、欢快的旋律响彻虹口体育场时,全场沸腾,开幕式瞬间进入了高潮。更令人高兴的是,除了在各个赛场,这期间上海各个角落到处都响起了《崛起的东亚》那明快的旋律。

采自东海 圣火寓意深远

圣火采集和火炬传递,从希腊首届奥运会开始,就是大型运动会上最富仪式感的活动。上海在选择首届东亚运动会的圣火采集点时,反复斟酌,最后把目光一致投向了东海。这儿不仅连接着东亚大部分地区,也是最早迎接太阳升起的地方。圣火采集别出心裁,选定位于东海海面上的

石油钻井平台举行。

记得那是个风和日丽的日子。作为圣火采集集团的一员,我起了个大早赶往大场机场,与采集集团一行,乘坐直升机飞向东海。经过约两个小时的飞行,降落在距上海418公里的“勘探三号”海上石油平台,受到已先期抵达的上海海洋地质局领导和东方电视台李跃民导演以及东亚少女们的热烈欢迎。

海面上阳光灿烂,微风轻拂,深蓝色的海水如丝绸般地轻柔滑过,直至天际。在水天一色之中,唯有“勘探三号”这个钢铁巨人纹丝不动地矗立在大海中。在足球场大小的平台上,分别设有作业区、生活区,还有一个伸向海面的大手——石油天然气管道。圣火采集仪式在平台中央的小广场上举行,由东方电视台通过全市选拔,在众多少女中脱颖而出,两位东亚少女,身着白色的连衣长裙,护送着身着拖地长裙的15岁的南洋模范中学学生阎华,手持火炬沿着铺设红地毯的石油天然气管道长廊缓缓走去。“东亚圣女”在长廊尽头的石油天然气出口处,将火炬伸向出口上方的对准太阳的聚光镜中央,瞬间,腾起的火苗点燃了火炬。圣火采集成功了!接着,阎华又手持火炬款款走向火炬台,将采集的圣火储存在火种盒中,并将火种盒递送给圣火采集代表团团长赵英华。火种盒顺利抵达上海后,在市政府门前,再次隆重地举办了圣火火种交接仪式,从而拉开东亚运动会火炬传递活动的帷幕。经过一个多月全市各区县的传递,圣火于5月9日晚抵达了虹口体育场主会场。在震耳欲聋的欢呼声中,来自上海的著名运动员朱建华、奥运冠军庄泳、杨文意手持火炬在体育场跑完了最后一程,共同点燃位于虹口体育场上方的主火炬台,此时,我和场内数万观众的双眼湿润了。

自筹资金 开创办会先河

作为改革开放以来上海市首次举办的大型综合运动会,组委会领导提出,依靠市场筹集办会资金。经过艰苦努力,在社会各方的支持下,首届东亚运动会通过广告、捐赠、赞助、门票以及发售公益彩票等,筹集资金达到3.5亿元,除去用于运动会支出,还将结余的全部用来支持体育事业的先导。

两支金笔之争,便是集资过程中的“神来之笔”。

在老上海人的

心目中,英雄金笔和永生金笔都是令上海人骄傲的制笔行业优秀民族品牌。让他们出资在东亚运动会这个大平台上亮相,成了运动会组织者的心愿。此时的上海已形成了一种“人人对东亚运动会做贡献”的氛围,英雄金笔决定斥资30万元,以因赶超“派克”金笔而享誉中外的“英雄100型金笔”产品,取得首届东亚运动会指定“礼品笔”的荣誉,并获得在赛场及多个运动会场合摆放广告的权利。这一举措,立刻通过新闻发布传遍了整个上海。运动会期间,组委会将英雄金笔作为珍贵礼品赠送给时任国际奥委会主席萨马兰奇,让“英雄”名扬世界。

英雄金笔先行一步,另一明星企业永生金笔也不甘落后。尽管当时的赞助条款中并没有同一类产品排他的规定,但东亚专用“礼品笔”的荣誉已经给了“英雄”,就让永生金笔成为了大会指定用笔,承诺在组委会各种会议及工作场合,在各参会代表的工作中指定使用。永生公司同样出资30万元,成为又一合作伙伴。

尽管随着体育赞助条款的完善,这样的局面将不会再在体育赛事中呈现,但从一个侧面反映出当时组织者的智慧和魄力。说起魄力,不能不说运动会临近开幕时的那次大手笔集资。

广东乐百氏公司敏锐觉察到这是一个宣传企业、拓展市场的极佳时机,派人赴上海与组委会商谈赞助事宜。乐百氏表示愿出资300万元赞助,条件是在开幕式现场,铺设一块近600平方米的塑胶地毯,上书“乐百氏”三个大字及企业标识,乐百氏广告将醒目地出现在开幕式现场,并随着电视传媒广为传播。在详细了解了乐百氏公司的背景和经营状况后,组委会毅然拍板,让这家非上海但却是中国饮料工业十强企业的公司产品登上开幕式现场。



■ 会徽和吉祥物



■ 韦唯和刘欢在开幕式上演唱会歌



■ 开幕式现场