

9

朱婷不在，
看李盈莹的

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第736期 | 2023年6月3日/星期六 本版编辑/李 纬 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn

期待优秀传统文化在新时代的新生



6月10日，我们将迎来我国第七个“文化和自然遗产日”，此番主题为“文物保护利用与文化自信自强”。

曾经为玲娜贝儿做定格动画的刘劭，正在琢磨如何在嘉定徐行草编或药斑布扎染等非遗项目中，选择一个做定格动画，让非遗项目“活”起来。法国太阳出版社签约漫画家马毅，则钟情于国家级非遗龙泉宝剑锻制技艺，正在思索以龙泉宝剑为主题，创作新作品……上海市动漫行业协会联合上海

视觉艺术学院发起并正在推进的“非遗新生”特展，是一次中华优秀传统文化“创造性转化、创新性发展”的尝试，旨在为传统文化的时尚表达探索、寻路。6月10日遗产日之际，将于静安区文化馆举行该项目的首次主题沙龙活动，来自全国的20多位非遗项目传承人——“非遗二代”“非遗三代”，将与来自动画、漫画、游戏、潮流玩具等不同流行艺术领域的年轻艺术家和团队“对接”，双方自由组队，以龙年为主题进行联合创作。预计9月完成“非遗新生”新作，要点是基于优秀传统文化元素，符合活态传承要求。

中华文脉“基因库”，融于全国各大博物馆、图书馆、文化馆等文化地标之中。日前免费向公众开放的“玉楮流芳——上海博物馆藏宋元古籍展”，是首个馆藏宋元古籍大展，精选了宋元时期66部写本、刻本、拓本，折射出中国文化发展史上的高峰之一宋元

时期，在古籍发展上的黄金时段。特展依然配置文创产品，可以让观众把“文脉基因”带回家，其中包括以《梅花喜神谱》《淳化阁帖》等为主题元素的各类文具等。而正静卧在上海船厂旧址1号船坞内的长江口二号古船，正在进行考古与保护阶段。这艘沙船承载的是上海的历史文明与文化记忆，以及海上丝绸之路之上，文明交流互鉴的硕果。

上昆前阵子复原了55出全本《牡丹亭》，率全国之先。与英国戏剧大师莎士比亚比肩的中国戏剧大师汤显祖曾说：“一生四梦，得意处唯在《牡丹亭》。”郭小男导演在已故剧作家王仁杰所编的35出的基础上，复原、扩编到55出，让观众看到了比“情不知所至，一往而深”更宏阔的明代社会风貌、人文历史脉络，以及在这一大背景下，人性的可贵。加之，该剧服化道和舞台布景等均追求包含优秀传统文化审美的现当代表达，故而

深受青年观众追捧……

本报早在2017年初起就开设“让传统文化活起来”专栏，聚焦文博、戏曲、非遗等蕴含传统文化的文脉传承与时代创新的新案例、新思路、新作品。日前本报主办的市民读书会第27场活动，又邀请了作家、知名学者韩可胜，主讲“二十四节气里的中国智慧”。这一主题也是“夜光杯”品牌系列中，线上线下都颇受欢迎的知识悦读活动。

新征程上努力建设中华民族现代文明的文艺工作者，肩负着以更艺术的手法讲好中国故事的历史使命，肩负着在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。我们期待着更多优秀传统文化在新时代的新生！



去思南公馆 赏江南民艺 品自然之美



让传统文化活起来



一撮小布料、一个小胸钩、一卷小麻布、一块小顽石、一点小羽毛……这些看似平常到不能再平常的“无用之物”，你想过它们变成一幅绣画、一个香囊、一串项链、一顶香炉吗？昨天上午，“江南民艺·无用之美——非遗时尚美学艺术展”在思南公馆“时区画廊”揭幕，“无用之物”在艺术家的妙手下，成为生活中不可或缺的美感和灵动。

一枝一叶总关情，顾绣《衙斋听竹图》有着浓郁的文人水墨画特色，无论是墨的五色还是浓淡枯湿，都在针与线的表达中精彩诠释；静室一炉香，虚窗一杯茶，精工香炉《袅·

妙》让人在纷繁中偷得属于自己的一方身心净土；恰似花枝穿窗而出，亦有半隐半现的意境，《十二花神》绒花作品系列，除了采用传统工艺制作，还结合古代流传下来花朝节中的十二花神进行创作……非遗、民间手工艺在常人印象中多是古旧沧桑，而这次参展的7位艺术家平均年龄不到45岁，来自市级、区级非遗传承基地、工匠世家、美院艺术孵化基地和传习所，师承名家，自幼学习。他们凭着发现生活美的眼力，通过手艺的再造，材料的融合，色彩的和谐，让我们看到了日常的人之美、物之美、自然之美。

“此次活动首次从传统展馆移到思南公馆这样一个沪上时尚潮流地标举办，就是希望更多人尤其是年轻人体验非遗技艺和民间传统工艺之精美，给生活带来小惊喜、注

入仪式感。”活动指导单位上海市文学艺术界联合会相关负责人表示，今后还将邀请更多优秀青年文艺人才加入中华优秀传统文化的传播推广，以“小而精”“短频快”的活动形式，与商圈、社区、民营美术场馆、文化活动中心等深度合作，为钻研技艺、潜心创作的青年艺术家、非遗传承人搭建一个“高光”的展示平台。

此次“江南新民艺”活动从6月2日持续至18日，既有“江南民艺·无用之美——非遗时尚美学艺术展”的静态展览，同时在展期内，陈华琼、张超、郑会雄、熊景、孙一平、李湙、罗文荣等参展艺术家每天还将开设现场赏鉴和手工艺体验活动，逢周末，还将邀请戏剧、杂技等青年艺术家与观众近距离交流互动。

本报记者 孙佳音

抢的不只是票，更是满满的仪式感

上影节昨开票，线上线下售票火热



无须早起，系统顺畅，第25届上海国际电影节电影展映昨天中午12时线上开票，一小时内卖出的票比往年两个小时还多50000张。影城排队，兴致盎然，线上开票两小时后，41家展映影院的线下售票启动，影迷过节的仪式感不输往年。

线上一小时售罄425场

为了让影迷安心抢票，今年上影节的线上售票开票时间从以往周六上午8时，调整到

周五中午12时。考虑到今年上影节线下板块全面回归（共计395部展映影片，1467场放映），正式开票前，上影节指定售票平台淘票票的上影节技术保障小组，一直在对平台进行压力测试。在60多名工程师的专项支持下，经过系统升级和相关技术保障，上影节活动页入口每秒可支持10W+次请求、核心购票链路每秒可支持2W+次请求，能够为观众提供更为平稳的购票体验。

根据官方发布的一小时售票战报，今年在首小时共有25.6万人同时参与，开票一小时，出票量达30.9万张，售罄场次425场，占总场次近三成。除去2020年、2021年影院限制

最高上座率，此前2018年和2019年开票两小时后均售出近25万张影票。从实际感受来看，系统更稳定、更流畅了，但热门场次的抢票难度不降反升，《悲情城市》《杀人回忆》《教父》《不》《亲密》《乱世佳人》《末代皇帝》《英雄本色》《月球时代白日梦》等热门影片在一分钟左右几乎售罄。

线下排队仪式感满满

为了让不擅长用手机购票的老年影迷也能更便捷地观影，各大展映影院在网络售票启动两小时后，开放了线下购票渠道。不少影迷顶着日晒赶到主会场上海影城，排着队、

聊着天，他们说，这才有“电影节的仪式感”。

“除了买电影票，还想看看装修一新的上海影城，现在到底是什么样子。”今年86岁的李先生，早早来到了影城，“原本是住在影城附近的，现在搬家离得远了，但我每年都来这里看电影的电影。”他用现金买了两张6月15日的影票，“到时候和我爱人一起过来，对于看什么电影，其实我们没有太多要求。售票员说新的一号厅很好，到时候再来感受一下。”

有意思的是，购票现场还有不少不排队买票的人，他们来影城前大多抢到了心仪的影票，来到现场要是想错峰取票，要是想“赶紧拿到实体票好在朋友圈炫耀”。其中就有从1993年第一届电影节开始，至今从未漏掉任何一届的资深影迷梅海星，昨天他出现在上海影城，“已经线上抢好票了，就是来影城把票打出来。”拿着一厚摞新鲜滚烫的影票，他说来见见老朋友，感受一下电影节的氛围，“特别开心”。

本报记者 孙佳音