



今天许多高三学生最后一个上课日

听荷花盛放的故事 敲一个作业优秀章

2023 高考加油



高考在即,今天许多高三学生最后一个上课日。

“To 傅忆霖:那些看似不起眼的日复一日,一定会在某一天让你看见坚持的意义。(-1,0),每次教它,都会想你!”

用熟悉的“代号”称呼朝夕相处的学生,再给每个人敲上一个“作业优秀章”,日期则设在了“6月7日”,这是大同中学高三年级组长、高三(2)班数学教师鞠妍给同学们的祝福,“最后一份作业,一定优秀!”每个同学的手上,还系上了鞠老师亲手给他们编织的红色幸运手环。

今天上午,各班班主任和语数外三科老师将所有的叮嘱和鼓励,融在最后一

节课里。老师们为这节课起了个好听的名字——“临行密密缝”。

“我们都觉得这孩子太不容易,能够走进考场,都是勇者。”鞠妍感慨,这届学生经历了第一次疫情下的中考,经历了两次网课。春考前,不少师生刚刚“阳康”,这两天,即将走上秋考考场,有同学复阳……但是让老师们感慨的是,在种种波折中,少年们鲜有抱怨,沉稳应对着种种变化。升旗仪式上,各班学生代表喊出口号,为彼此加油,“磨剑三年舍我谁与争锋,逐鹿百日唯我尽显风流”“闻风猎猎,鸢鸟将击”“百炼千锤,高三无悔;金榜夺魁,舍吾其谁”“长风猎猎,红旗逶迤,吾辈鹏举凌九霄;神矢运手,龙泉出鞘,众志成城扫六合!”

每人一支“幸运笔”,每人吃一根“夏天的第一支冰激凌”,每人一个透明文件夹作为考试用具,除了食堂准备的“高考加油午餐”,年级组老师们用自己的方式送同学们出征。“我

最棒,迅哥说的”“倘能生存,我当然仍要学习”,从语文老师陈珏定制的环保袋上收到来自“Q版鲁迅”的鼓励,同学们觉得被文豪“加持”一定会下笔如有神。平日里,他们最喜欢到陈老师的桌上寻找各种时髦的零食,以至于她办公桌本外的空间都被各色零食罐堆满,看着孩子们“没大没小”要糖果、要巧克力吃,陈珏觉得,嬉笑间,同学们也在释放着自己的心理压力。

鞠妍说,临近考试了,同学们出现紧张焦虑的情绪在所难免。有学生担心自己会不会忽然“阳”了影响考试发挥;也有同学恍惚觉得,自从前一阵生病以后,自己好像“笨”了,做题状态不佳,晚上也睡不好。“刻意跟他们说不要紧张,放松心情未必奏效,不如从学科出发,给同学们更有操作性的建议,给他们积极的心理暗示。”鞠妍说,通常,她会陪焦虑的同学在操场上边走边聊。有同学担心,数学最后大题做不出,她会告诉他,别去

想自己丢了几分,要告诉自己,不管做没做完,哪怕多做一点,就是给自己“挣”了几分;有同学坦言,只要考场上别人比自己先翻页就会紧张,“你就想,可能他是其他题卡住,跳过了呢!相信你遇到的难题,别人也会觉得难,别怕!”

中午的动员仪式上,校长应华送给同学们的则是一个荷花盛放的故事——在一个池塘里,第一天荷花开放得很少,第二天开放的数量是第一天的两倍,之后的每一天,荷花都会以前一天两倍的量开放。“你第29天看的时候,才覆盖池塘的一半,但只需一天时间,就覆盖全部了,”应华为同学们鼓劲,“人生有时离成功的距离也仅在毫厘之间,最重要的是坚持,有了自己的梦想就要全力以赴,坚持到底。希望同学们像荷花盛开一样,到7.8.9日花开满塘,完成量变到质变。请同学们充分相信自己并告诉自己:我一定可以!”

本报记者 陆梓华

明年义卖,“一定胜”做主角



新民特写

定胜糕,江南点心,好味道,14岁的王睿漪,从小就知道。

不过,当定胜糕取名“一定胜”,那就不再仅仅是好吃的江南点心了。

昨天“六一”,这个聪明能干的小姑娘和她的老师吉丽做了一件有意义也有意思的事——在黄陂南路373号,代表上海交大附属黄浦实验中学的800多名同学出席“一定胜”首发仪式。

“一定胜”,中共一大纪念馆所属“一大文创”和上海老字号“光明邨”联合出品。一盒联名款定胜糕,论长相、品质、创意,都是一等一的。

一盒两枚,净重90克,一枚红色,一枚灰色,小巧玲珑,经典的“金锭”造型。两个颜色,灵感来源于中共一大会址的石库门青墙红砖。

红色款,桂花豆沙馅儿,清新细腻;灰色款,纯正芝麻馅儿,醇厚香甜。

包装盒上,有白玉兰和胖娃娃。白玉兰,一看就是“上海出品”;胖娃娃,是穿着校服的“库宝”“德妹”,两位都是中共一大纪念馆的元宇宙推荐官,都来为“一定胜”代言。

为啥叫“一定胜”?

光明邨大酒家,上海老字号,家喻户晓,常年排队,淮海路上的独特街景。未来,光明邨将在坚守与创新中平衡发展,持续推动老品牌焕发新活力。

“一大文创”和“光明邨”第一次跨界合作,联名出品“一定胜”,寓意红色文化与老字号焕新深度融合,一定能积极发挥“淮海红”——淮海路商圈党建联席的品牌优势,以红色文化赋能,助推老字号焕新。淮海集团党委书记、董事长张敏说,未来将有更多联名产品,不断丰富淮海路商圈的红色文化内涵——根植“基因红”,助力“经济红”、打造“生活红”。

在一个孩子眼里,“一定胜”未来如何?

昨天上午,王睿漪做拍卖师,在学校操场上参加了一年一度的“六一义卖”。800多名学生,20多个摊位,书籍、玩具、生活用品,一样样拍品都来自全校师生捐赠,一上午拍卖所得3万多元,全部用于援助有需要的同学。

“从2014年起,‘六一义卖’就是我们学校的保留节目,从小培养孩子们向善向上、互帮互助的公益精神。”吉丽说。

明年,“六一义卖”,会有什么不同呢?

王睿漪有个心愿——明年“六一”,“一定胜”就做义卖主角吧!

本报记者 姚丽萍



有“一定胜”字样的定胜糕

本报记者 周馨 摄

国内首套《学龄前儿童主动眼保健操》发布 首批10家幼儿园试点应用

本报讯(记者左妍)昨天,《学龄前儿童主动眼保健操》在上海正式发布。本操全面考虑与适配学龄前儿童心理行为特点,是国内首套针对学龄前儿童编排设计的主动眼保健操。

中国福利会幼儿园、中国福利会托儿所、大宁国际第二幼儿园等10家园所将作为首批园所试点应用《学龄前儿童主动眼保健操》。

下一步,相关单位将持续跟踪眼操在示范试点幼儿园应用情况,逐步总结完善,最终形成全市推广方案。



新民随笔

昨天,笔者在公交车上偶然旁听到家长与孩子的一段对话。他们似乎刚结束游玩,正在归家的路上。家长问孩子,回去写篇作文好不好?孩子犹豫了一下,还是答应了。

这不禁让我想起,最近有媒体报道,六一儿童节是属于孩子们的节日,然而,一些为了仪式感而举办的“联欢会”,被当成礼物送给他们的“课程礼包”,还有以“完成一篇日记”为代价的出游……把好端端的节日变成了“任务交付日”。

据说,有些年轻人也自发过起了儿童节,或是想过儿童节。调查显示,“年轻人想过儿童节”的理由,排在第一位的是“释放压力,放松心情”。除了追忆童年之外,更多是想借节日的名义轻松一下、热闹一下。相比之下,真正过儿童节、可以放假一天的孩子们,有的却无法放松,反而要面对任务或压力。作为儿童节的“主角”,他们会喜欢这样的节日吗?

对于孩子们不能轻轻松松过儿童节的吐槽,并不少见。像表演节目,往往要提前一两个月就开始排练,不少孩子就算一开始乐意,重复排练下来也会失去兴趣;有些节目需要家长购买演出服,如果只能穿一次,也是一种浪费。当然,有的孩子喜欢登台表演,那也可以为他们提供展现的机会,关键是要看孩子自己的意愿。

成年人为孩子们安排各种儿童节活动,其中一个原因,是想让这一天过得“有意义”。也确实有许多活动,能为孩子带来充实的体验、留下美好的记忆。

但有时,过于讲求“意义”,反而有滑向“功利”的危险。比如六一看个展览,还要求回家写作文,孩子能纯粹地观赏吗?相较而言,即使没什么“意义”,让孩子尽情玩一天,彻底撒个欢,这份单纯的快乐,或许更能滋养心灵。许多人长大之后仍然怀念童年,不就是向往那份无忧无虑吗?

儿童节既然是属于孩子们的节日,就要让孩子成为真正的主角,多听听他们的想法,让他们过个开心的节日。而这份俯下身来的倾听,以及对孩子心灵的关心,也应该不止体现在六一。

儿童节的主角

纪玉