

今天,听中国刑警向中外记者讲述  
打击电信网络诈骗的故事——

# 用自己的“辛苦指数” 换老百姓“平安指数”

“我们希望用自己的‘辛苦指数’换来老百姓的‘平安指数’。愿天下无诈、万家安宁!”

今天,国务院新闻办公安英模和立功集体代表中外记者见面会。上海市公安局浦东分局刑侦支队九队队长杨文卿作为上海唯一代表登台发言。

首创全链条闭环打击模式;侦破全国首例直播平台系列诈骗案;率先提炼出针对电诈犯罪的新型战法,被公安部在全国推广应用……投身反诈工作13年,杨文卿始终战斗在打击电信网络诈骗最前沿,多次探索“零”的突破,成为全市乃至全国标杆,入选公安部、上海市反诈专家库。

2022年5月,杨文卿被公安部授予“全国特级优秀人民警察”的荣誉称号。

## 敢为人先 坚韧不拔

电信网络诈骗“套路”不断翻新,分工越来越细,幕后黑手大多隐匿于境外……面对狡黠多变的“对手”,杨文卿从未服输。他说:每一次办案,都是一次全新的探索。

2020年5月,一起涉案金额达5000余万元的虚假投资平台诈骗案交到杨文卿手上。他没有一味追求“快侦快破”,而是像剥洋葱一样把整个犯罪链条“剥”开来,逐步厘清犯罪团伙架构和脉络,力争人赃并获。

后来,这起案件首次实现了对投资理财平台诈骗犯罪集团各层级的全链条打击,为全国提供了范例。

6年前,杨文卿赴东南亚某国办案。诈骗团伙在当地盘根错节,早有人通风报信,专案组到达时犯罪窝点已是人去楼空。

回去?无功而返。留下?举步维艰。

盛夏季节,当地酷热难耐,蚊虫鼠蝇令人不堪其扰。杨文卿带着团队,顶着压力在小旅馆里住了整整一个月。有人水土不服上吐下泻,有人风吹日晒诱发皮炎,还要面对犯罪团伙的扬言报复,但没有一个人有怨言、当逃兵。

在杨文卿的带领下,大家清理了犯罪团伙匆匆撤离、未及销毁的碎片,逐条分析、比对、查证……最终,二十余名犯罪嫌疑人被绳之以法,杨文卿却瘦了十几斤。

## 群众笑容 最好褒奖

3年来,杨文卿和他的团队侦破电信网络诈骗案3000余起,抓获犯罪嫌疑人6000余名,避免群众损失2亿余元……

一天深夜,一位八旬孤老被骗,辛苦积攒的养老钱全都转给了诈骗团伙。杨文卿知晓后心情十分沉重,连夜赶到单位。在杨文卿心里,没有什么比止付挽损更重要。他指导办案民警拉银行清单,追踪每一笔钱款去向,倒查每一笔转账路径……

对手是专业的,钱款到账后不到5分钟即被转走。杨文卿知道希望渺茫,但哪怕一丝一毫的可能,他也要尽百般努力。那天,他一直忙到凌晨3时,此后又是连轴转地研判取证拦截……两天下来,杨文卿只睡了一个小时,但功不唐捐,他最终为老人保住了大部分养老钱。

杨文卿常说,每起案件背后,他都能看见被害人的生活,看到他们因被骗失去的希望、幸福、乃至生命。“诈骗金额有大小,但每一分钱都是老百姓的血汗钱。”

正如杨文卿面对中外记者时所言,最有荣誉感、成就感的时刻,就是为群众挽回损失之时。“看到那失而复得的笑容,就是对我最好的褒奖!”

本报记者 潘高峰 通讯员 徐葳



新民随笔

## 流量,取之有道

马丹

近日,某短视频主播“三千哥”在直播时因饮酒过量而去世。这几年,“要钱不要命”似乎成为互联网的“流量密码”,低俗文化的泛滥亟须关注和干预。

“网红”,“网络红人”的简称,原本只是一个中性名词,代表了新兴行业的兴起。但这几年,“网红”一词似乎带上了越来越多的贬义色彩。直播PK原本是网友们娱乐的一种方式,但如今越来越多的网红为了追求热度无所不用其极,就像“三千哥”顶着违规的风险持续PK,这种无底线的表演形式实际上是网络“拜金主义”的产物。

互联网上的荒唐事还不止于此,最近更是接二连三地发生。如果说,无底线追逐热点是网络主播的个人行为,那么明知有问题,仍然对其趋之若鹜签约的多家公司的价值观之扭曲,就让人无限感慨了。

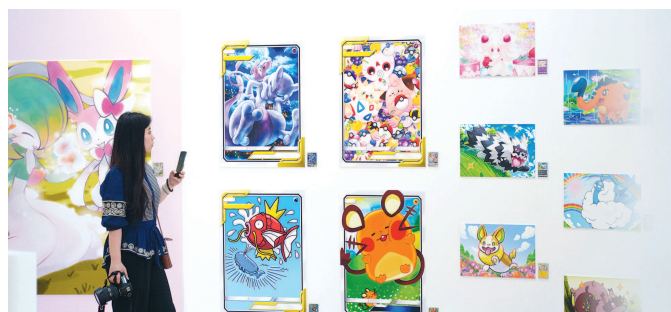
互联网的发展催生了很多热门的、新兴的行业,它们确实给大众带来了许多新鲜的乐趣,有的也成为经济“微发点”。但是,如果这些行业或者内容不能在法律框架范围之内运行,从业人员的素养不能提升,不断脱离监管的缰绳,那么,这样的行业或许只能昙花一现,不能可持续发展。

其实,近几年,国家已经针对网络直播制定了多项法律法规。2022年6月22日,国家广播电视总局、文化和旅游部共同联合发布《网络主播行为规范》。第十七条明确写明,对出现违规行为的网络主播,要强化警示和约束;对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的网络主播,应当封禁账号,将相关网络主播纳入“黑名单”或“警示名单”,不允许以更换账号或更换平台等形式再度开播;对构成犯罪的网络主播,依法追究刑事责任。

但是,为了流量不择手段的网红仍在前赴后继。守住网红的底线,除了要不断完善监管、惩罚制度,更要对网红诞生背后的生态体系进行层层把关。其中,尤其要提升网红的个人素质,更要敦促平台通过技术手段、人工审核等形式做好分级分类的管理。网红是网络时代的弄潮儿,理应在“律己”中健康成长。

## 互动阅读让开卷更有“梦”

近日,上海图书馆和宝可梦(上海)玩具有限公司联合主办的“开卷有梦——互动阅读推广系列活动”在上海图书馆东馆正式开幕。该系列活动旨在探索阅读推广的更多可能性,共同倡导阅读的多样性,并进一步深入推进全民阅读。活动包括为期两个月的“宝可梦卡牌原画交互艺术展”和持续一年的主题性“阅读推广亲子道馆”。



阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。“十四五”规划中提出了“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”的目标,全民阅读已经成为国家发展战略。上海图书馆作为公共文化服务机构,以东馆建设为契机,以阅读为核心提供丰富馆藏和多元服务,探索面向公众的广义阅读服务创新,用阅读促进文化、艺术和科学普及,以及用文化、艺术和科学普及深入推进全民阅读。

本次与宝可梦(上海)的合作正是上海图书馆探索新形式、新内容的阅读推广活动,以及深入推进全民阅读过程中的又一次创新尝试。活动包括“原画交互艺术展”和“阅读推广亲子道馆”两个部分。在原画交互艺术展中,宝可梦卡牌的原画首次以展览形式在中国内地展出。展览以原画为主题,通过装置艺术体验、互动阅读共创等形式,融合了50位以上插画师的近200幅不同艺术风格的作品,提供了沉浸式的展陈和互动阅读共创。同时,还提供相关书籍作为延伸阅读,为读者创造“在展览中阅读,在展览中鉴赏,在展览中学习,在展览中探索”的多重感官体验,让观众可以全面体验宝可梦的魅力,打破阅读边

界,激发阅读灵感。

阅读推广亲子道馆则是为孩子们提供以宝可梦卡牌为工具的实验性亲子互动工坊,旨在锻炼他们的观察和记忆能力,提高逻辑思考能力,并鼓励他们进行绘画创作。该活动计划持续一年,围绕艺术启蒙、观察与记忆、逻辑与思辨、传统文化四个主题进行体验内容开发,在每个季度推出不同的主题活动。通过活动,让孩子们在乐学中学习,培养他们的阅读兴趣,同时促进艺术、科学和文化的普及。第一季度的阅读推广亲子道馆活动特别邀请到了非遗面塑第三代传承人张书嘉老师作为主讲老师,将宝可梦形象和非遗面塑技艺相结合,定制了特别的非遗面塑体验课程。希望能以普及非遗的活动形式提高孩子们的观察力、创造力和专注力,同时通过广受欢迎的宝可梦形象吸引更多人关注中华优秀传统文化。

谈及本次活动,宝可梦(上海)总经理伊泽景胜表示:“‘阅读’能够连接人与人,连结读者与新世界,而宝可梦集团的愿景是‘世界由宝可梦连结’,两者有高度的一致性,于是便有了‘开卷有梦’这个项目的诞生。我们非常期待这个项目能为来到上海图书馆的广

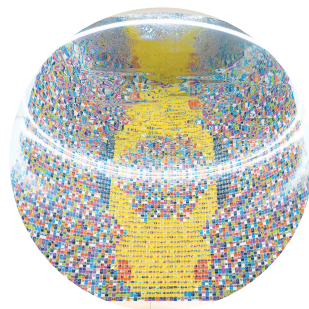


大读者和宝可梦的粉丝带来丰富、愉快的体验,也希望更多人能通过这个项目感受阅读的乐趣、爱上阅读。”

伊泽景胜表示,此次活动在上海图书馆东馆展示了中国内地首次展出的宝可梦卡牌原画,吸引许多观众前来参观,通过一系列的阅读体验进一步培养人们的阅读兴趣,这是对“深化全民阅读活动”的响应,在展现公司的企业社会责任的同时,更计划将其推广到中国其他地区,并进行更广泛的阅读推广活动。通过多种形式的阅读推广,为更多孩子提供机会,深入了解中

国传统文化,培养阅读习惯,为社会文化的传承做出贡献。他认为,中国传统文化的流失问题与日本相似,孩子们接触传统文化的机会可能也越来越少。因此,他希望利用宝可梦来吸引孩子们的兴趣,让他们亲身感受传统文化的魅力,借助宝可梦,为中国儿童提供全新的文化体验。此次活动中,宝可梦公司与非遗老师合作,将宝可梦卡牌与传统文化相结合,让孩子们通过观察卡牌插画和体验传统技巧,在愉悦的氛围中深入体验传统文化,同时增强阅读兴趣。

以本次活动为起点,上海图书



馆与宝可梦(上海)将继续结合双方在各自领域的优势资源,以不断创新的公共文化服务方式让社会大众感受阅读的多元魅力,深入推进全民阅读,为“全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围”贡献力量。