

突破8000米以上海拔高度 开展综合科学考察

# 我国科考队再次登顶珠穆朗玛峰

23日12时30分许,我国13名科考队员成功登顶珠穆朗玛峰。在人类首次登顶珠峰70周年之际,我国珠峰科考继2022年之后再次突破8000米以上海拔高度,巍巍珠峰再次见证历史!

当日凌晨3时,科考队员从海拔8300米的突击营地出发,历经数小时攀登,终于抵达海拔8830米的世界最高自动气象观测站。固定钢筋绳索,更换蓄电池,安装风速风向传感器……经过约1小时的紧张工作,气象站零部件升级工作全部完成。随后,他们攀登至8848.86米的峰顶,利用工具成功采集雪冰样品。

2023年珠峰地区综合考察研究,是第二次青藏高原综合科学考察研究的一部分。自4月底以来,来自5支科考分队13支科考小组的170名科考队员,继续聚焦水、生态和人类活动,战高寒、斗风雪,在珠峰地区探索自然,追问科学,奋勇攀登。

## 再攀高峰 解开珠峰科考“新宝藏”

今年珠峰科考的一项重要任务,就是对已架设在海拔5200米到海拔8830米的8套气象站进行维护和技术升级。据第二次青藏高原科考高海拔气象梯度观测小组负责人赵华标介绍,维护升级重点考虑了极端环境下电池续航问题,在海拔6500米以下气象站新增了降水量观测,以获取更全面的梯度气象观测资料,为研究极高海拔的气象要素变化特征、冰川和积雪变化等提供基础数据。

今年科考的另一突破,便是时隔近60年后再次发现喜马拉雅鱼龙化石。喜马拉雅鱼龙在20世纪60年代青藏高原科考中被发现



■ 5月23日,2023年珠峰科考登顶队员在冲顶

新华社发

并命名。鱼龙化石的发现,直接证明珠峰地区曾是一片汪洋大海。

稀有金属资源分队队长、中科院地质与地球物理研究所吴福元院士介绍,“青藏高原矿产资源丰富,我们在珠峰地区发现了以琼嘉岗锂矿为代表的稀有金属矿产。珠峰科考能为进一步揭示喜马拉雅地区稀有金属矿产的分布提供重要的支撑作用。”

新发现让人振奋,而随着2023年珠峰科考的推进,各科考分队的新探索陆续亮相。

气候变化与生态系统碳循环科考分队利用高精度的仪器和无人机开展大气温室气体的连续观测,以精准估算青藏高原碳源汇现

状;古生物科考分队将在珠峰开展孢粉研究,首次探寻海拔6000米以上地区孢粉里的“独特密码”……

## 成果不断 “珠峰密码”正被逐步破译

珠峰是地球之巅,珠峰地区是感受全球气候变化的前哨。全球变暖对珠峰冰川的影响如何,是当前国内外科研人员和公众关注的热点之一。

“我们刚从珠峰6500米处钻取了一支新的冰芯样品。”中科院西北生态环境资源研究院副院长康世昌兴奋地说,冰芯将为了解珠

峰地区气候变化历史提供丰富的信息。

曾多次前往南极、北极考察冰川变化的康世昌说,从全球范围来看,冰川退缩和融化十分普遍。但与世界其他地区相比,珠峰地区及青藏高原的冰川退缩相对较慢。我国科学家钻取的珠峰冰芯记录显示,珠峰地区大气中人类来源的重金属和持久性有机污染物等,自工业革命以来呈增加趋势。

“青藏高原气候环境变化与世界其他地区紧密相连,可谓牵一发而动全身。”第二次青藏高原综合科学考察研究队队长、中科院院士姚檀栋说,“极目一号”Ⅲ型浮空艇、冰川雷达测厚仪、大气湍流观测系统等系列先进仪器的使用,有力提升了观测精度和探测水平。

生态系统与碳循环分队队长、中科院院士朴世龙介绍,在珠峰地区持续开展温室气体变化科考,将更全面地认识青藏高原的生态环境变化及其与全球环境变化的联动,为打造青藏高原生态文明高地作出更大贡献。

“2023年珠峰科考是第二次青藏科考不断拓展广度和深度的重要内容,相信越来越多的‘未解密码’将被‘破译’。”科技部副部长、第二次青藏科考领导小组办公室副主任李萌说。

1960年5月25日凌晨,我国登山队员王富洲、贡布和屈银华登上珠峰峰顶,五星红旗首次插上地球之巅。1958年至1960年,为配合这次登顶,中科院组织了一支46人的科学考察队,对珠峰地区进行了自然地理、地质地貌、气象、水文等方面的考察。人类活动变化分队队长、中科院院士朱彤认为,“青藏高原科考与我们的生存环境、生态平衡、经济发展等密切相关,从新科学问题提出到新技术应用,科考永远也在勇攀高峰,珠峰科考就是典型范例。” (据新华社拉萨5月23日电)

## 三箭齐发 先锋焕新

# 凯迪拉克全新CT6、GT4、XT4将于5月28日全国上市

近日,上汽通用汽车凯迪拉克品牌宣布,旗下三款车——全新CT6、全新GT4、全新XT4将于5月28日焕新上市。面对国内汽车消费市场需求变化趋势,凯迪拉克于百年品牌积淀之上加速先锋焕新。新车充分融合当下豪华车及智能车领域的前瞻设计与尖端配备,在先锋设计、智能豪华、品质驾控三大优势之上,为新时代先锋用户带来多维度的新美式豪华体验。

### 先锋设计引领风范 前瞻智能彰显豪华

“ART & SCIENCE艺术与科技”的设计理念成就了凯迪拉克与生俱来的先锋感。三款新车均采用凯迪拉克标志性的流光飞翼灯光艺术,直列式LED流光大灯联袂LED飞翼尾灯、LED高位刹车灯,营造



出极具未来感的视觉盛宴;致敬ESCALA概念车的风格细节,钻石切割外观设计孕育出犹如雕塑品般的艺术美感。此外,凯迪拉克重磅打造环抱式游艇内饰设计,采用Fine Nappa菱纹工艺真皮、上等白桧木等精选用料,搭配门斯之盾钻旋钮、26色设计师甄选氛围灯等多项科技配置,将科技创新与豪华细节演绎得淋漓尽致。

基于对“智能豪华”的深刻理解,凯迪拉克启用全新一代智能座舱。三款车型标配33英寸9K环幕式超视网膜曲面屏,应用车载旗舰级8155芯片,为用户带来更为生动的智能交互体验。新车还将搭载全新一代SUPER CRUISE超级辅助驾驶系统,这也是业内迄今极为罕见的具备让驾驶员完全解放双手能力的驾驶辅助技术。

### 三车齐发焕新加速 全面满足用户追求

凯迪拉克自成立以来,不断用创新技术定义行业的标准。当先锋豪华走向智能

化新时代,既要有超级的能力,更要有普及的魄力。此次品牌焕新,全新CT6、全新GT4、全新XT4将更多智能化配置“标准化”,以致敬所有无畏向前的时代菁英。同时,在智能化“新基建”之上,基于不同用户的用车场景,新车以科技实力打造多维度的新美式豪华出行享受。

基于旗舰豪华后驱平台打造的全新CT6搭载多项智能驾驶辅助技术,让用户在纵享百万级底盘品质的同时,一路安心向前。而新美式豪华SUV矩阵也即将迎来全新成员,首次亮相的凯迪拉克GT4

以更时尚的设计和更细腻的驾控,对豪华轿跑SUV该有的精致感和灵动感作出全新诠释。同时,全新XT4也将联袂登场,产品综合实力进一步跃升,为用户打造超越期待的出行体验。

2023年是凯迪拉克品牌深耕中国市场的第20年。随着品牌加速焕新,全新CT6、全新GT4、全新XT4的上市将实力演绎“新美式豪华”的全新内核。以百年积淀构建极致的丰盈体验,以智能化进阶让豪华再立潮头,凯迪拉克仍是那个“勇做先锋”的凯迪拉克。

