

八千五百多家咖啡馆，点亮一座城

第三届上海咖啡文化周上午开幕

满城尽飘咖啡香，申城又迎来一年一度的咖啡盛事。今天上午，以“活力上海 梦想齐啡”为主题的第三届上海咖啡文化周在徐汇滨江开幕。活动现场发布的《2023中国城市咖啡发展报告》显示，上海已拥有8530家咖啡馆，位列全球第一，远超纽约、伦敦、东京等城市。在上海，咖啡行业正焕发出蓬勃绵长的生命力，咖啡文化也早已根植于海派文化基因，成为这座城市的生活方式。

上海是全球咖啡馆最多的城市，全城已拥有8530家咖啡馆，相比去年的7857家增加了673家。具体来说，在上海，平均每万人拥有3.45家咖啡馆，平均每平方公里拥有咖啡馆1.35家。

今天上午，虹桥国际咖啡港牵头美团、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、第一财经商业数据中心共同发布《2023中国城市咖啡发展报告》，一系列的数据显示，上海咖啡市场活力无穷。

在8530家咖啡馆中，既有以上海为落地首选的约20家海外知名咖啡品牌，也有正在强势增长的本土咖啡品牌，当然也少不了独具魅力的独立精品咖啡馆。它们用一杯杯专业、精致又不乏创意的咖啡，点亮这座城市。

氤氲咖啡香还从上海飘向了全国。报告指出，伴随着中国消费者喝咖

苦与涩、甘与醇，是咖啡的迷人味道，但在“520”这个日子，却让人品出了一丝丝甜蜜。

在开幕式现场，正在进行中的西岸国际咖啡生活节吸引了众多市民游客。捧一杯星巴克的果汁气泡冷萃咖啡，一口下去身心通透，OATLY 燕麦奶带来的520主题特调——不“梨”不“气”则很是应景，打出“一站喝遍全球”的标语，独立咖啡馆“来喝来闹”带来全球20多个产区的小众咖啡豆……

随着西岸地区的咖啡馆数量快速增长，这里已经形成了一个新的咖啡聚集区。正因为徐汇“咖啡文化”的独特基因，在坐拥最美江景、最文艺范的徐汇滨江，才能展现一场最全品牌、最长岸线的上海浦江沿岸最大规模的“国际生活集市”。记者看到，主会场亮相的100多家咖啡品牌中，既有McCafé、Lavazza、Costa、Peet’s Coffee等业界大牌，也有永璞、Nowwa、瑞幸咖啡等业界新贵，每一家都各有特色，一站式体验咖啡文化。



■ 第三届上海咖啡文化周在徐汇滨江开幕 本报记者 陈梦泽 摄

上海是全球咖啡馆最多的城市

啡习惯的逐渐养成，咖啡市场的进一步下沉与对咖啡需求的品质升级，咖啡行业保持高速增长。根据美团数据测算，2022年中国咖啡产业规模2007亿元，预计2025年，中国咖啡产业规模将达到3693亿元。咖啡文化已成为上海一张新名片。

城与人，因为一杯好咖啡共舞。开幕式上，饿了么、美团、瑞幸咖啡、麦咖啡、Nowwa咖啡以及COFE+等正式启动全城免费“恰咖啡”活动，一同为广大市民游客奉上“咖啡大礼包”，共计200万杯免费咖啡，激发了消费新动能。

中国建设银行上海市分行发布了《全力支持咖啡产业高质量发展六条举措》，其中包括提供50亿专项信贷额度

支持、“魔咖贷”普惠金融专项产品、推动商户数字化经营等内容，助力上海咖啡产业更上台阶。

上海宋庆龄基金会和光明乳业“啡常温暖”咖啡公益基金也宣布启动，打通城市消费者与边远乡村咖农之间的距离，让咖农和他们的孩子能拥有光明未来，传递上海这座城市的温度。

由中央广播电视总台上海总站联合总台CGTN、总台视听新媒体中心共同主办的“一起咖啡吧”嘉年华活动主题曲《咖啡有约》同步首发。主题曲MV通过上海众多知名地标场景中的咖啡时刻、咖啡生活，折射出上海特色咖啡文化所蕴含的城市温度和国际化形象。

“最长岸线”咖啡市集吸引人气

不仅是西岸，一系列以咖啡为主题的创意文化活动都在近期密集开展，通过咖啡与潮流生活方式的嫁接，打造兼具社交与文化属性的咖啡消费新体验。

这两天，全市16个区陆续启动各类主题咖啡活动，形成贯穿全年的效应。“思南橙熟咖啡艺术节”为咖啡加入文化、戏剧、运动、艺术、展览等元素；长宁区的咖啡市集则有乐队演出、艺术互动体验、咖啡品鉴、咖啡冠军表演等活动；还有金山区联合咖啡博物馆举办手冲咖啡大赛，“以咖会友”传播推广咖啡产品和文化。

还有美团外卖携手久事旅游，联合头部咖啡品牌，推出以“咖啡新浪潮”为主题的苏州河咖啡花船活动，将咖啡元素融入苏州河上的游船装饰，以苏州河外滩源码头为起点开展苏州河面上巡游展览活动，市民到场可领

免费的特调咖啡。

5月26日，上海咖啡产业高峰论坛将在虹桥品汇举行。聚焦咖啡新势力、新产品、新模式，通过超10场主题分享，洞察咖啡消费新趋势，热议行业切实问题。现场还将见证《咖啡师国家职业技能标准》国家教材主编主审受聘仪式，以及第三方咖啡认证中心的正式授牌，见证中国咖啡人才标准走向统一化、系统化、专业化。

随着越来越多的咖啡品牌在上海落地生根，包容、开放、富有活力的咖啡文化已融入上海的文化DNA。上海咖啡文化周将继续以创意文化活动、创新消费场景，培育更多咖啡品牌新势力，创造咖啡文化新表达，布局咖啡产业新赛道，孵化咖啡业态新模式，为推动城市发展跨上新台阶注入新活力。

本报记者 张钰芸

五公里滨江岸线分布着一百多家咖啡品牌

西岸的创意咖啡，真香！

本报讯（记者 孙云）后备箱咖啡、反诈咖啡、报享咖啡、集装箱咖啡、坐着跷跷板喝咖啡、糟卤咖啡、糟香美式、糟香拿铁……你也许很爱喝咖啡，但是看到5公里滨江岸线分布着100多家咖啡品牌，也会遗憾自己的胃口不够大，一次喝不够，一天喝不完；你也许担心喝咖啡会失眠，所以从没碰过咖啡，但是你可以在咖啡节里面对江景骑动感单车、来一杯“美式加冰 网恋小心”创意冰淇淋、拆盲盒、遛娃、遛狗、坐小巴观光、看演出，或者，什么也不做，就是在咖啡氤氲的香气中放空自己、吹吹江风，都是周末最好的选择。今天，第三届上海咖啡文化周在徐汇滨江启动，首届西岸国际咖啡生活节也已火热举办三天。来西岸逛吃吧，这一杯杯创意咖啡，真香！

从5月18日开始，首届西岸国际咖啡生活节便已启幕，逾百家人气咖啡品牌齐聚西岸，一场最全品牌、最长岸线、最美江景、最文艺范的咖啡主题生活集市拉开大幕，等待市民游客打卡体验。

此次西岸国际咖啡生活节将持续到21日，现场还有露营宝藏地、萌宠撒欢乐园、美食、体育户外装备、户外演出等丰富多元的体验形式，双休日记得去西岸走走哦！



■ 市民可以一站式体验上海的咖啡文化 本报记者 刘歆 摄

大学路今起变身限时步行街

周末喊你来逛吃逛吃

本报讯（记者 孙云）今天0时，网红大学路首次推出“限时步行街”。上午11时，在大学路智星路口的缤纷广场，杨浦区领导为步行街“开街”。今天天气不错，到了中午时分，不少打扮入时的潮男潮女结伴来到大学路，体验到处走走的逛吃模式。由于交通疏导、出行提醒等准备方案充足，步行街人流多而有序，烟火气十足，又充满青春活力。

今天0时，大学路部分路段调整为“限时步行街”模式，今后，每周六0时起至周日24时止及国定假日全天，全长250米的大学路

（锦创路—智星路段）将限时上线步行街。其间，原路边停车位禁停车辆，步行街中段锦嘉路的交通通行功能继续保留，最大限度实现机动车、非机动车出行需求和步行街空间活动需求的有机结合，保障大学路周边居民的正常出行。

大学路作为一个年轻时尚的潮流街区，一头连着创智天地园区，一头连着复旦大学、上海财经大学等知名高校，年轻白领、高校学子、小区居民在这里汇聚。相比更早实行周末限时步行街的茂名北路街区，大学路的“年龄”要小上许多，发展势头却毫不逊色。

今天是限时步行街首次亮相，五角场街道联合知名企业举办了以“后备箱市集×扑通扑通的青春”为主题的特色活动，“扑通扑通的青春”漂流爱心装置让市民游客在“520”这个特殊日子里尽情打卡“大学路X抖音心动街区”，大胆释放爱的心动信号。

今后，大学路限时步行街在每个周末和法定节假日都将和大家见面，根据不同的主题，每月会组织一次大型活动和三次小型活动，为市民带来创新的消费场景和体验，展现富有活力的年轻力生活方式，并助力上海消费市场的持续升温。



申城春天又“续费”

下周重启入夏倒计时

本报讯（记者 马丹）今天东南风徐徐吹拂，惬意十足，申城的春天“续费”成功。早晨全市气温普遍在20℃以下，中心城区在17℃左右，郊区在17~18℃之间。白天在阳光助力下，最高气温升至26℃左右，但是，晚间气温又会有所回落。据上海中心气象台预报，受冷暖空气交汇影响，上海周日傍晚到上半夜会再度转雨，雨势比较明显的时段将出现在周日夜间到下一白天，与此同时，周一夜里随着冷高压控制，雨止转阴，周二起，上海会迎来五天以多云为主的好天气。

这几天，冷空气打断了申城的人夏进程，尤其是下周初，受冷空气影响，周一白天最高气温回落至24℃左右，这波降温的最低谷会出现在下周二的早晨，最低气温又会跌至17℃左右，郊区更低。自5月13日起，上海曾连续4天日平均气温超过22℃，但是，17日的气温并未达标，导致今年首轮入夏进程功亏一篑，所以，现在的上海仍在春天。

截至今天，申城今年的春天已经有78天了，而常年平均上海的春季约为72天。不过，春天的后劲明显不足，申城下周四起气温又将坐上直升梯向上飙升，届时入夏倒计时将重启。