

沪推28条措施助中小微企业发展

聚焦创新发展、转型发展、融通发展、金融赋能等六方面出实招

昨天,记者从上海“营造一流营商环境,服务构建新发展格局”主题新闻发布会上获悉,为进一步助力中小微企业提质增效、提升抗风险能力,上海市服务企业联席会议办公室牵头制定《上海市助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》(以下简称《若干措施》),并经市政府同意予以正式发布。

发布会上,上海市经济信息化委主任吴金城介绍,2022年全市规模以上中小企业实现工业产值超2万亿元,占全市规上工业产值49.4%。稳外贸方面,实现工业出口交货值2871.2亿元,占全市32.3%。稳市场主体方面,共有市场主体327.3万户,其中民营企业和个人工商户占比达93.4%。累计培育创新型中小企业10416家、市级专精特新中小企业7572家(全国占比10%),国家专精特新“小巨人”企业500家(全国占比5.6%),制造业单项冠军示范企业和产品38家,数量均居全国前列。培

育金山、青浦、宝山、松江、临港5个国家级中小企业特色产业集群,数量居全国第一。

“《若干措施》聚焦中小微企业最为关心的创新发展、转型发展、融通发展、金融赋能、纾困支持和精准服务等六个方面,提出28条具体措施,并组织开展‘益企赋’系列专项行动。”吴金城说。

● **支持中小企业创新发展** 《若干措施》提出,实施科技成果赋智中小企业专项行动,市级以上企业技术中心突破1000家,市级技术改造专项支持门槛从2000万元降低至1000万元;对“小升规”企业和工业产值首次突破10亿元、50亿元、100亿元等不同规模的先进制造业企业,鼓励各区给予支持;对首次成为“四上”企业的有效期内高新技术企业,市区联动给予企业上一年度研发投入5%、最高50万元的一次性奖励;推动30家企业建设绿色工厂、5家企业建设零碳工厂;实施“上海产业菁英”高

层次人才培养专项,每年培育200人。

● **助力中小企业数字化转型** 发放“AI算力券”,重点支持租用本市智能算力且用于核心算法创新、模型研发的企业,最高按合同费用20%进行支持。发放“智评券”,市级安排资金5000万元,鼓励各区政策配套,支持企业采购智能制造成熟度能力评估诊断服务。实施中小企业“工赋伙伴”计划,打造数字化服务专员队伍和联合体。

● **营造大中小企业融通发展生态** 重点实施大中小企业融通创新“携手行动”;落实支持中小企业政府采购政策,将政府采购工程面向中小企业的预留份额阶段性提高至40%以上的政策延续到2023年底。构建中小企业特色产业集群梯度培育体系。

● **强化中小企业金融赋能服务** 《若干措施》整合各项金融助企政策,打出“组合拳”,提出推进“融资畅通”工程和无缝续贷“十百千

亿”工程,到2023年底普惠贷款余额达1.1万亿元,无缝续贷累计投放突破1.2万亿元,为企业节约成本100亿元以上;落实国家融资担保奖补资金,平均担保费率保持1%(含)以下。

● **加大中小企业纾困力度** 开展“春雨润苗”专项行动,落实税费支持政策;开展中小微企业助企纾困专项行动,发挥中小企业服务专员作用,开展政策上门对接,政策找企业。

● **加强中小企业精准服务** 完善企业网络服务体系,强化企业服务云等平台服务能力;支持中小企业质量标准品牌建设等。开展“益企赋”系列行动,聚焦防范和化解中小企业账款拖欠专项行动、中小企业质量提升公益培训工程等24个专项,加快政策宣贯落实。

据介绍,到2023年底,上海目标累计培育创新型中小企业达2万家以上、专精特新中小企业1万家以上、专精特新“小巨人”企业700家以上。 本报记者 杨硕

第五家山姆店 今在真如副中心开业

国内外零售巨头在申城发力角逐会员店赛道



山姆会员商店(真如店)开业

本报记者 张龙摄

正值上海“五五购物节”,中国第43家、上海第5家山姆会员商店今天在普陀真如副中心正式开业。不仅是山姆,在“狼烟四起”的会员制超市赛道上,开市客、麦德龙、盒马等零售业巨头也在不断投入,在释放更多消费潜力的同时,也让上海成为各方角逐的主战场。

“新奇特”全球好物上架

山姆真如店位于海纳中央公园下方,通过连通道与中海环宇城MAX主体连接,是距离上海市中心最近的一家山姆店。昨天下午,记者在这里既能找到占据口碑榜首的进口牛肉、瑞士卷,获得过铂金奖的咖啡豆,也能找到有明显价格优势的萧邦、GUCCI眼镜等。记者看到,一批新奇特的全球好物已经摆上货架,让消费者在家门口就能轻松拥有。例如一款售价9999元的星特朗天文望远镜具有折返式自动寻星跟星功能,最远可观测木星,充分满足新兴而小众的消费需求。来自日本的金鸟杀蚊气雾剂,只要喷一下就能确保7平方米至13平方米的空间内连续12小时驱蚊。还有熟成12个月的哥瑞纳·帕达诺车轮胎芝士,集齐三大洲五个国家六种风味的扭蛋咖啡豆,以及半斤大的鲍鱼、超大金奇异果、熊猫布丁蛋糕等,都是提前探店过程中充满趣味的商品。

在持续提升差异化商品力的同时,会员店在价格上也“卷”了起来。去年年底,山姆投入5亿元,对十款复购率和渗透率最高的“会员年度心选”商品,实现了长期价格下调。真如店开业之际,又新增了十款商品进行价格投资,包括Member's Mark系列的南美白对虾、芥末味夏威夷

果仁、东北大米(小町香米)、维生素C,以及蒲烧鳗鱼、泰森奥尔良风味鸡翅中、红吕含光耀护营润修护套装等。

上海成会员店首选地

上海始终引领着国际消费中心城市的建设,吸引并聚集全球消费资源,已经成为全球零售巨头们发展会员店的首选城市。今年3月,上海第二家开市客在浦东康桥开启运营。两个多月后,山姆会员商店宣布,包括真如店在内,已在上海拥有五家会员店,而在嘉定南翔,新店的建筑主体已结构封顶。国内零售企业也不甘示弱,盒马X会员店从浦东开到浦西。以普陀区的真如副中心为例,今年1月,盒马X会员店的上海第六店在礼尚路开业,与山姆真如店仅一路之隔。而在3公里之外的真如副中心,还有老牌的麦德龙改造为会员店,以焕新升级的面貌迎接更多消费者。

在实体零售转型升级的大背景下,会员制超市已成为谁也不愿意放弃的“香饽饽”,而上海堪称这一模式的创新试验田。山姆在外高桥开出全球最大旗舰店,开市客在上海开出中国大陆首店,麦德龙将在沪所有门店改造为会员店,盒马等本土玩家也不断发力,将烘焙工厂、亲子空间等带进店。从调动全球采购资源、深化本地会员洞察到加速提升运营效率,国内外零售巨头们正在上海这个主战场“近身肉搏”,试图用加速开店的规模化效应,降低运营成本,提升消费者的价值感、获得感,为释放消费潜力、提振消费信心带来新力量。

本报记者 张钰芸 江跃中

智能网联汽车 国家级计量中心落沪

空间能源和生物医药产业计量测试中心获批



石化市场监管所对农贸市场、超市开展诚信计量社会监督活动

本报记者 陶磊摄

本报讯(记者 金旻奕)全国唯一国家智能网联汽车产业计量测试中心昨天在上海揭牌。同时,上海市空间能源产业计量测试中心、上海市生物医药产业计量测试中心也获批筹建。本周六是第24个世界计量日,昨天,上海市市场监管局举办了“计量助力新赛道产业高质量发展”主场活动,进一步完善本市产业计量测试服务体系。

在无人驾驶汽车的赛道上,智能网联汽车技术是重要基础技术保障。国家智能网联汽车产业计量测试中心副主任申亚飞说,以前受条件所限,不少感应测试会在实际道路上去进行,判断是否会有安全事故。中心成立后,技术能力大大提升。“比如毫米波雷达是用来探测前方障碍物距离、前车车速、位置等的,以前只能用最原始的方法来定性判断前方是否有障碍物,但建立了实验室后,可以通过标准的环境和设备进行精准定量分析。此外还能在实验室中模拟极端的实验环境,来帮助提升产品的可靠性。”他说。

记者获悉,国家智能网联汽车产业计量测试中心依托上海机动车检测认证技术研究中心有限公司建设,以智能网联汽车研发、生产、试验验证等各个环节的计量测试工作为重点,突破产业发展初期遇到的系列难题,在智能网联汽车领域形成一系列计量测试技术能力,规范了一批计量测试及评价方法,已初步具备为智能网联汽车产业的“全产业链”“全生命周期”“全量溯源体系”提供全面测试技术服务的能

力。从批准筹建至今,中心围绕国家智能网联汽车领域,已形成计量校准及测试能力400余项,其中计量校准能力140项,计量测试能力260多项。

活动现场,还批准筹建了“上海市空间能源产业计量测试中心”“上海市生物医药产业计量测试中心”两家市级中心。上海市空间能源产业计量测试中心通过打造计量测试服务体系,将为国家载人探月、深空探测等重大工程空间飞行器及其有效载荷正常运行提供重要保障。上海市生物医药产业计量测试中心通过构建生物医药产业计量测试服务体系,提升生物医药产业计量测试能力水平,为生物医药产业创新升级、自立自强及高质量发展保驾护航。中心将开展人类表型组精密测量、表型组大数据计算等领域创新攻关,提升我国在不同规模人群样本中开展跨尺度、全周期人类表型精密测量能力、海量表型大数据科学分析能力,将带动相关产业领域为未来的生命健康研究共同绘制“导航图”,为筛查先天性疾病、降低老年痴呆率、破解更多人类生命健康密码打下坚实基础。

“今天成立三家产业计量测试中心,是为现代化产业体系提供更多支撑。”市市场监管局计量处副处长田义龙表示,“比如在生物医药领域,以往会有一些‘测不准’‘测不全’的瓶颈,生物医药产业计量测试中心的建立将解决产业发展过程中的测量难题。空间能源产业计量测试中心将为产业发展解决一系列问题。”