

“2022年度上海博物馆年报”发布——

四分之一 上海人去过博物馆

今天是国际博物馆日,今年上海的主题为:博物馆赋能美好生活。“博物馆热”悄然兴起,“来上海看大展”成为越来越多人的选择。

人均拥有博物馆多

刚刚在上海玻璃博物馆发布的“2022年度上海博物馆年报”显示,约有1/4上海人去过博物馆;在备案的159座博物馆中,国有博物馆共119座;根据展示主题和内容的不同,全市有历史类博物馆47座,艺术类博物馆9座,自然科技类博物馆7座,综合性博物馆13座,其他主题类型博物馆83座。以上海市常住人口2475.89万计,约每15万人拥有一座博物馆,远超全国平均水平。约每39平方公里有一座博物馆,在长三角区域排名第一。

同时,在长三角区域,上海在每平方公里、每百万人拥有的定级博物馆、一级博物馆数量上皆排名第一。

接待观众量排名前三的是上海科技馆、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)、上海天文馆(上海科技馆分馆),接待未成年观众207.5万人次,占观众总量的21.4%。

举办展览获奖多

2022年,全市博物馆共设有基本陈列396个,举办临时展览433场。

在第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介中,中共一大会址纪念馆的“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”获特别奖,上海博物馆的“中国古代青铜文明”获国际及港澳台合作奖。同时,上海大学博物馆的“铭心妙相:龙门石窟艺术对话”特展获优胜奖。

在“国家文物局2022年度‘弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观’主题展览推介”中,中共一大会址纪念馆的“伟大精神铸就伟大时代——中国共产党伟大建党精神专题展”、上海中国航海博物馆的“大汉海疆:南越航海文明展”、上海博物馆的“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”、上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)的“江南生活美学”、上海市奉贤区博物馆的“与天无极——陕西周秦汉唐文物精华展”、钱学森图书馆的“又见钱学森——钱学森110周年诞辰纪念展”入选。其中,中共一大会址纪念馆和上海中国航海博物馆的两场展览还被列入重点推介项目。

在中博热搜榜的“中国‘十大热搜展览’”中,震旦博物馆的“洛克菲勒艺术基金收藏展”、上海博物馆的“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”、奉贤区博物馆的“与天无极——陕西周秦汉唐文物精华展”、上海市历史博物馆的

“江南生活美学展”、上海世博会博物馆的“喵趣奇境——白俄罗斯稚拙艺术特展”、上海博物馆的“塔拉萨:海洋文明与希腊艺术”、闵行区博物馆的“盛世回归——海外回流文物特展”、上海博物馆的“瑞色凝光:上海博物馆秘藏缙丝莲塘乳鸭图特展”等先后入选。

关注者志愿者多

2022年,全市博物馆拥有志愿者8903名。其中,中共一大会址纪念馆排名第一,拥有558名志愿者。截至2022年,全市博物馆的文创产品开发总数已达75479种。全年新开发文创产品3321种,年销售额为6996.35万元。其中中共一大会址纪念馆、上海科技馆、上海博物馆的文创产品销售额排名前三。

全市88座博物馆拥有官方网站,浏览量达10951.9万次。其中,中共一大会址纪念馆遥遥领先,逾5000万次。之后依次为上海博物馆、上海玻璃博物馆、上海科技馆,皆逾600万人次。全市博物馆官方社交媒体总关注人数为1711.69万。 本报记者 徐翌晟



马上评

高品质生活

□ 朱光

今天,上海125家博物馆免费或半价开放。后天是谐音“我爱你”的5月20日,以“爱上文化馆”为主题的上海文化馆周启动,万场活动在市群艺馆、18家区文化馆、220家社区文化活动中心以及5600个村居文化活动和线上铺开至5月28日。接着,上海国际电影节电视节将于6月9日至23日举行……

此前,自3月20日启动的“上海之春”国际音乐节、4月21日举行白玉兰奖戏剧表演艺术颁奖典礼、4月23日举行静安·现代戏剧谷以来,上海文化演出和节庆活动进入“文艺复兴”时代。其中,还穿插着《剧院魅影》中文版5月2日在上海大剧院全球首演、中国音乐剧《哈姆雷特》和上芭芭蕾舞剧《剧院魅影》5月11日在沪首演等重磅剧目的初次亮相。与此同时,首次以特展收费形式举行“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”的上海博物馆,近4个月以来始终占据热搜,为回馈更多的美术爱好者,把原本5月7日闭幕日升级为“十二时辰艺术嘉年华”,再次成为焦点,也带来数千万元的盈利……观众购买文创产品的热情,近乎要把博物馆搬回家。

翻翻日历,6月10日非遗日的活动也已基本落实;8月上海书展提上议事日程;10月至11月的中国上海国际艺术节节目单已经排定——海外名家团纷至沓来……上海的各大节庆展演活动,正带我们走向365天高品质生活。

2022年,上海**159**座博物馆(免费开放**129**座)接待观众总量为**970.8**万人次,其中,本地观众**610.7**万,占观众总量的**62.9%**,占上海常住人口的**24.7%**。

——“2022年度上海博物馆年报”



■ 上海博物馆门口的长龙

本报记者 王凯 摄

上海文化馆周 5·20 启动

万场活动在18个文化馆及线上举办

本报讯(记者 朱光)以“520爱上文化馆”为主题的上海文化馆宣传服务周,定于5月20日至5月28日在市、区18个文化馆以及线上全面铺开。这是顺应文旅局“开放·融合·创新”号召,首次举办的文化馆周,届时将有一万场活动,以赋能高品质的城市美好生活为目标,次第展开。

据市群艺馆馆长吴昉宏介绍,全国范围有两项“全民”文化活动——一是“全民阅读”,二是“全民艺术普及”。4月23日是“国际阅读日”;今后,5月23日将被定为“全民艺术普及日”。今年上海以“文化馆周”的方

式以万场活动惠及全民,与此同时,也让市民在了解博物馆、美术馆、图书馆的同时,也了解文化馆。

“社会大美育”也是此番文化馆周注重全民艺术普及的背景。第一站,将以2023群文新人新作展评展演活动拉开序幕。一批有筋骨、有温度、受群众喜爱的优秀艺术作品,包括舞蹈、音乐、戏剧、曲艺等4个艺术门类的157个作品,将共同角逐各类奖项。

长宁文化艺术中心于5月19日起举办《爱上这座城》口袋里的钢琴推广教学与欣赏;徐汇区文化馆5月20日举办徐家汇公园

星期音乐会;虹口区文化馆5月22日举办“评弹遇上北外滩”文艺演出;静安区文化馆5月26日举办“爵士周末”系列导赏……在市群艺馆、18个区文化馆和220个社区文化活动中心乃至5600个居(村委)文化活动和线上展开。

本次文化馆服务宣传周期间,市群艺馆将开展老年艺术大学、市民艺术夜校、周末美育课堂、青少年乐队沙龙等项目。市群艺馆还将在上海数字文化馆、上海市公共文化内容供给平台等多渠道推出原创民族音乐史诗《紫禁城》等7部优质数字化产品。

记者手记

三封信

今天,在上海玻璃博物馆颁出了“博物馆荣誉市民”,他们中有从2010年上海世博会到世博会博物馆的老年志愿者、与上海玻璃博物馆共成长的父母与子女、上海大学博物馆展览走进社区时用上海话自编自导自演讲解员的当地老伯伯、培育一批批中小学教师应用博物馆资源践行“大思政课”的华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任。

关注上海玻璃博物馆的一对母女张然及女儿张梓莹与博物馆馆长张琳之间的通信让人感触颇深。张然从女儿入幼儿园开始就不停带着她造访场馆。可以说,玻璃博物馆伴随着女儿的成长,母女俩也见证着该馆不断焕发新生。去年,玻璃博物馆闭馆一周,妈妈和女儿各给馆长写来一封信,“我和我的女儿一同参观了主馆、儿童馆、迷宫和破碎馆,我们一起在热力剧场里欣赏了玻璃的火树银花……玻璃博物馆在我女儿心里埋下了对于美、对于想象力、对于一切人类所创造的美好的种子。在这座博物馆里,孩子们懂得了要为梦想去不断努力、不断创造,并且所有梦想都能实现。”

感动之余,张琳也提笔给她们回了信:“成为影响世界的博物馆,是我们的建馆使命。这些年来,上海玻璃博物馆通过不懈努力获得了业界的认可和观众的喜爱。更让人高兴的是,我们能看到像张梓莹小朋友这样的小观众对于博物馆的热爱和感情。上海玻璃博物馆乐于打破‘冷冰冰’的面貌,通过自己的方式去吸引孩子、关注孩子。因为孩子是民族的未来,是文明传承的基石……”

张琳表示,这封真挚的来信,正是对他们办馆理念的激励。

徐翌晟