

# 当主播、做木雕、模拟法庭,寓教于乐的职校启蒙让孩子遇见未来 中职校体验日,岂止过把“玩”瘾

本报记者 王蔚 陆梓华 实习生 吴小同

56所中职校打开校门,提供了31个线上项目和336个线下项目,超5万个名额短短两三天就被预约完。这是前、前两天以及将在本周末举行的上海市中小学生职业体验日活动的盛况。

中职校的活动为什么会吸引众多中小學生呢?特别是那些小学生家长,是什么原因让他们饶有兴致地把孩子领进中职学校里参观学习呢?



■ 跨境电商专业的职校生在和体验的学生现场互动



■ 粘土体验活动

本版摄影 本报记者 陶磊

## 鼓励孩子走进职校

上海中小學生职业体验日活动起始于2014年。市教委在策划活动时曾表示,在一些经济发达国家,孩子6岁就要接受职业体验教育,相比之下,国内起步较晚。在上海,先后有一些中小学意识到职业启蒙的重要性,相继在课程设置中增加生涯规划的内容。这些尝试也让教育主管部门看到,学生非常需要这样的职业体验。于是,市教委决定协调组织各中职学校,每年春季拿出几个周末时间打开校门,让全市中小學生体验未来职业。活动的宗旨是鼓励中小學生

主动“走进一所学校、体验一个项目、了解一门职业、感受一种文化”。从这几年设置的体验项目来看,几乎囊括了目前上海中职校开设的所有专业,包括财经商贸类、交通运输类、文化艺术类、信息技术类、加工制造类、土木水利类及医药卫生类等14个专业大类,覆盖一、二、三产,让学生在体验的同时可以初步了解不同的职业。一产类项目,如上海市农业学校的“当一回‘小农夫’”“亲手做盆栽”“草坪‘理发师’”等;二产类项目,如上海市工业技术学校的“数控木

雕”“逆向工程与3D打印技术”和上海市高级技工学校的“体验机器人的魅力”“神奇的无人工厂”等;三产类项目,如上海市商贸旅游学校的“拍卖行”——模拟古玩艺术品拍卖、“法国蓝带厨艺大师开讲”和上海市曹杨职业技术学校的“巧手做青团”“极速点钞”等。这些项目既有职业特点,又适合中小學生体验,可有效拓展学生对于职业的认知范畴。

也有业内人士表示,每年选择在4月到5月的招生季,敞开中职校大门让学生和家长“实景”体验职业学校的办学特色,也是在为职校“打广告”,扩大职业教育的影响力。

## 项目设置专业性强

“我孩子上初一,这是我第三次带孩子来职校参加体验活动。前两次是他上小学时,记得那时孩子玩得特别开心。后来因疫情原因停了几年,这次重新改为线下活动,所以我第一时间报了名。”在上海市贸易学校,家长徐女士带孩子来参加网络小主播活动。她说,不像小学时的那两次,是由家长帮他选项目,现在孩子大了,这次活动是他自己在项目推介中遴选的。

“没想到,职业学校的教学条件那么先进,可供开眼界的项目有那么多,可真让孩子过了把瘾。”这几乎成了许多第一次带孩子走进中职校的家长普遍的感受。据市教委消息,今年的职业体验日活动的项目设计充分利用大数据、云计

算、人工智能等前沿技术,开设了近20个有关于非遗技艺、传统文化的项目,专业性都比较高,包括篆刻、顾绣、陶瓷修复、点茶等,让学生将国之瑰宝的艺术技艺与文化创意产品运用在职业技能学习中。还纳入了工业机器人、无人机及VR技术等先进科技手段的体验内容,在体验中学生可了解在互联网、人工智能和新经济环境下不断创新的业态,有助于培养青少年的科学素养和创新精神。

上海商业会计学校是沪上老牌财经类中专,也是历年职业体验日里报名特别抢手的学校。校学生科科长冯利介绍,本周末的活动十分有趣,比如“财富大赢家”,这是一项提升财经素养的主题桌游,

涵盖了借贷、风险控制、个人财务规划等相关财经知识。比如珠算活动,是非遗项目的传承,小朋友还可以通过拼搭积木算盘来领略传统手工艺的精华。还有一项活动往年几乎场场爆满,那就是“识别假币”,通过一看、二摸、三听、四测的方法,教会孩子如何鉴别假币,活动中会介绍100元面值人民币的防伪知识点,以及如何使用反假币设备等。届时,商会校还会专设一个“法庭”,在专业教师的指导下,选择典型的国际商事案例,让学生模拟担当法官、公诉人、原告、被告、代理人、证人、书记员等各种角色,参与预先设计的案件审理与裁判。模拟法庭严格依照正规的审判程序,依次分为庭前准备、法庭调查、法庭辩论、最后陈述、当庭宣判和法庭教育等各个环节。

## 从好玩到激发兴趣

曹杨职业技术学校校长殷时余说,为了激发中小學生对专业领域的兴趣,使得职业体验日的内容更切合专业发展现状,今年在水性漆模型DIY、展演沙盘模型、小小会展搭建师等已有项目的基础上,增加了“玩转智能小车”体验项目,参与者要在老师指导下,以C语言代码为架构,调控小车,让其具有自动寻迹、寻光、避障、准确定位停车、远程传输图像等功能,以契合当下智能网联汽车蓬勃兴起的发展趋势。

将一张印有折痕的卡纸变成一个花朵状的糖果盒或者一个可伸缩的“胶囊”,乍一看,上海新闻

出版职业技术学校的“小小包装师”体验项目和折纸差不多,然而,凡是亲手尝试的外行人无不感叹,原来完成一个设计精巧的包装盒这么难。见体验者遇到困难,一旁的志愿者学生巧手翻飞,熟练地完成了制作。而更让小体验者们佩服的是,自己折纸都有困难,但哥哥姐姐们竟然可以设计出复杂的折线走向,把平面的纸张变成立体的容器。

“好的包装不仅能让人过目不忘,更能提升产品整体价值、对消费者的吸引力和市场竞争力,是产品研发中最重要的环节之一。”包装设计专业教师杨天奇

介绍,近年来,“交互式”包装概念兴起,给同学们的创意和空间想象力带来新挑战。老师们希望通过职业体验日的展示,让更多人了解这个行业,更重要的是发现这个领域大有可为。展台上,同学们的作品构思巧妙——多边形的咖啡包装盒契合了店名里的“角”字,又因为底部略凹,可以一个稳固堆叠起来,节省空间;虎头鞋的包装盒本身就是一个中国传统小老虎的形象,巧妙的是,盒盖取下能成为宝宝的虎头帽。杨天奇介绍,这一作品也于2021年夺得了有全球印刷界“奥斯卡”之称的“2021年全球卓越印制大奖”。近年来,该校已经有多人得奖,也从一个侧面显示出,热爱,会让人闪闪发光。

体验日里“玩”得多“学”得少

## 中小学不该缺失生涯规划教育

“在职业体验日里走进中职校的以小学生为主,最多到6年级,7年级的已经很少了,很少见到8年级和9年级的学生。”有中职校校长坦言,家长为小学生报名,主要是让孩子有个玩的地方,也听到有家长直言,参加这个活动只是玩玩而已,既不是为了职业规划,也不想让孩子考职校。

“这就是理念上的差距。在国外发达国家,生涯规划也是从小抓起的。”上海商学院教授乔刚说,职业体验日之所以出现参加者随年龄增长而减少的现象,其中一个重要原因就是设置的项目比较偏重“玩”,期望吸引孩子们看看、玩玩,而“学”的成分有些不足。以3D打印项目为例,有些学校只是让孩子

们看,而不是让他们动手做,因为“设备比较昂贵”,怕他们弄坏了。

乔刚认为,在我国中小學生的生涯规划教育还没有得到应有的重视,开展职业体验日活动的目的之一,就是深化普教与职教的融通,为学生生涯规划打下一定基础。但从实际情况来看,现在初中生中考、高中生高考,生涯规划的“决定权”往往不在自己手里,而是以教师和家长的主观引导为主。例如,有的初中会提示成绩不太理想的学生考职校,高考选什么专业也是“先看分数”,至于兴趣、特长、职业适应性都变成了次要的。随着教育改革的进一步迈向“深水区”,这种情况必须改变。

## 中考选择始于体验

曹杨职校商贸会展专业部主任秦国萍说:“每年都有学生说起,当年是参加了职业体验日以后,报考了相关专业。”2016级会展策划与管理专业女生唐影曾就读于一所公办初中,成绩平平。在参加了“小小会展搭建师”职业体验活动后,忽然发现,就自己的成绩和特长而言,中职可能是比高中更适合自己的路。于是,她填报了会展策划与管理中高职贯通专业。秦国萍说,和很多初中时学业表现不够理想的中职新生一样,小唐入校时也有点内向,缺乏自信,但是,几年过去,她的变化有目共睹。用小唐的话说,相对较小的学业压力,让她有空间去“找到最好的自己”。在上海电子信息职业技术学

院读完高职后,她进入上海市经信委研究中心担任分析师,负责上海市工业强基项目管理、上海市引进技术的吸收与创新专项等项目的管理工作,同时在华东理工大学攻读本科。小唐很感激当年的那次在职业体验日上的偶遇,一次选择,让她用更积极的态度走稳接下来的求学路、成才路。

纤长的双手翻飞之间,橡皮筋在手指间“瞬移”;双手看似空无一物,但指尖就是会源源不断“长”出一张又一张,一叠又一叠扑克牌……上海市马戏学校职业体验日魔术展示体验活动以及专场展演现场,哥哥姐姐的“魔法”让同学们怀疑,他们是不是会咒语。若在一年前,14岁男生芦伟豪怎么也

不会想到,快被学业放弃了的自己,有一天还能找到属于自己的舞台,收获掌声和欢呼声。去年,上海市马戏学校招收首批“杂技与魔术表演专业”魔术方向学生,在父母的支持下,读初一的芦伟豪来到上海并幸运地被录取。“我们压迫练习绳子、圆环、钱币、纸牌等不同物品的手法,但因为喜欢,所以并不觉得累!”芦伟说。学习魔术表演并不会让他们掌握“魔法”,但给了他们找到自身天赋所在、施展独特才华的机会。

马戏学校教务科科长郭明说:“学生刚来学校时,可能对于魔术只有感性的认识。他们可以在第一年试读中,了解自己是否适合。这些都要在专业学习和训练中感受,通过真实接触魔术,将兴趣转换为热爱,再走上职业的道路。”