

好平台值得拥有 好内容好作者

首届上海网络视听内容创作者大会听业界大咖谈经验话未来

“上海网络视听产业在全国占比可以说‘三分天下有其一’，搭建这一全国网络视听内容创作者平台，就是希望让更多胸怀梦想和充满创意的UP主能以优质内容登上更广阔的舞台，走入大众的心田，让大流量成为正能量，让大音量变成最强音。”昨天下午，首届上海网络视听内容创作者大会在北外滩正式揭幕，上海市文化和旅游局党组书记、局长，上海市广播电视局局长方世忠在开幕式上这样说。

2022年，上海网络视听相关产业收入达1650亿元，在全国保持领先。其中，哔哩哔哩(下称“B站”)2022年总营收219亿元，同比增长13%；小红书用户数量保持较高增速，2022年月活用户2.6亿，同比增长30%。那么，哔哩哔哩、小红书和其他从上海生长起来的网络视听平台，这些年做对了什么，才能吸引那么多优质的UP主？这些平台未来又将如何努力，更好地扶持、鼓励优质内容的创作，让大流量成为正能量，让大音量变成最强音？

高质量的内容，值得平台持续扶持

“过去一年的统计，知识类UP主354万，同比增长86%，知识类稿件日均投稿26.6万，同比增长199%。我们现在每天播放量里面的40%是来自泛知识类的内容，各种的经验、各种的技巧性的东西。我现在搜很多东西都是通过B站……”哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿骄傲地把许多数据带来大会现场，比如B站上播放时长最长的内容是高

等数学，比如有七个院士包括三个诺贝尔奖得主入驻B站，比如2022年“感动中国年度人物”评选出13位知识传播的“大牛”，其中有10位就是B站的UP主，“我一直认为互联网视频最大的价值不是娱乐，而是传播知识，把过去很多只能用书本记录的东西变成视频，触达更多人”。

“为什么B站能够持续产生高质量的内容？”陈睿自问自答，“并不是因为我们团队有多少懂内容的人，而是在过去13年的时间里，我们一直支持创作者去做好的内容，因为我们认为好的内容一定是来自于好的创作者，只要你持续去支持和鼓励好的创作者，你一定能收获好的内容。”陈睿坦言，在实际操作中，能够获得更多流量的未必是优质的内容，甚至从短期来说反而是一些不优质的内容获得更多流量，粉丝也是一样，哗众取宠、煽动情绪的UP主短期能获得更多的粉丝，“但从长期来看，你会发现时间是一个试金石，如果放在五年、十年的尺度，用户最终选择的是优质的内容、优质的平台。这还是需要长期坚持的”。

通过算法创新，让更多普通创作者被看见

跟专业的长视频相比，甚至跟B站的众多UP主上传的中短视频相比，小红书上的视频略显粗糙，他们大多来自普通用户的真实生活片段，是一些日常但美好的小事。比如，“飞盘”“徒步”以及“民宿旅游”“美食探店”等等和每个人生活息息相关的视频。“相信不少用户通过这些视频，发现了街角的宝藏小

店，学会一道拿手菜，周末和家人解锁一处新的民宿。”小红书副总裁、总编辑许磊很骄傲，因为内容形态丰富和用户真实分享，小红书已逐渐成为实用靠谱的生活指南、消费指引，成为很多用户眼中展现新时代美好生活的社会百科全书。

大会最新发布的《2022年网络视听内容创作者白皮书》显示，18—35岁的青年人是网络视听创作的主力军，全职创作者占比达到37%，网络视听已成为“大众创业、万众创新”的重要平台。新的时代，每一个人既是内容的创作者，也是内容的消费者。“对于很多普通用户，最常见的问题是不知道该分享什么，也不知道怎么制作视频。”许磊介绍经验说，小红书提供了丰富的视频创作模板，不仅从技术上降低创作的门槛，更重要的是激发了用户的创意，“比如刚刚过去的五一假期，‘亲子游快乐记录’‘欢乐动物园’‘带你去看海’‘落日余晖散步’等不同主题的模板，激发和实现大家的创意灵感。”

此外，让这个本地的年轻平台骄傲的是，小红书一直采用的都是“去中心化”的流量分发模式，流量向普通创作者倾斜。“在这里和大家分享一个数字，小红书约50%的平台曝光量，来自粉丝数在1000以下的创作者。我们会通过不断优化算法，鼓励更多用户分享生活。”对此，腾讯视频总编辑许慧也在分享中特别提到，在“越来越大的蛋糕”面前，视频号的每个创作者都有更多被看到的机会，“未来，视频号直播将投入50亿流量和更为丰富完善的变现工具和激励政策，帮助认真开播的每一个个体有成长、有收入。”

本报记者 孙佳音

本报讯(记者 解敏)网络视听IP市集作为首届上海网络视听内容创作者大会的主要活动之一昨举行。IP市集旨在吸引更多对于视听充满兴趣的新世代的关注，鼓励数字消费个性化、多样化态势，促进线上线下消费深度融合。

IP市集沿北苏州路，东起吴淞路，西至四川北路，近250米长，坐拥“一江一河”两岸。市集划分为创意视听、科技浪潮、动漫IP、生活方式等区域，展示内容包括网络视听、数字元宇宙、多媒体互动装置等。通过开放式的展位，大众参与互动的模式，以及个性化的展位风格，架起百米的流动视听盛宴。

IP市集召集诸多网络头部IP入驻，哔哩哔哩、小红书、百视TV、腾讯视频、抖音等行业代表均设立点位；《伍六七》《百变马丁》《完美世界》《斗罗大陆》等动漫头部IP各自搭建展台。艺术家施政、元宇宙艺术家黄河山等人也来到现场，一同参与体验互动，向大众展示更多线上创意文化。

虹口区委书记李谦表示，以“创作成就梦想”为主题的大会，在北外滩盛大开幕，可谓“正当其地、恰逢其时、适得其势”。北外滩正聚力打造高端服务贸易新引擎，加快建设国家音乐出版基地和国家数字出版基地，创新发展数字经济、人工智能等新兴产业，不断加大科技创新和优化营商环境力度。网络视听行业在上海北外滩，可得天时、地利、人和。

流动视听盛宴亮相北外滩




独乐乐 城市美好生活[™]

不如众乐乐 电信全数实现



电信美好家套餐 229元/月

品质三千兆 全家一起享

千兆5G

100GB国内流量

千兆宽带

1000兆光网宽带

千兆WiFi

全屋WiFi豪华版

乐享云宽带权益

送 30GB智家硬盘

送 绿色安全上网

送 5000红包积分

乐享666礼包

返话费 600元

享600元体验金

享便捷 1399元

云电脑标准版

办即送 229元

智能摄像头

权益包 420元

月月领IPTV权益包

快打☎️转8

即时受理 预约安装

① 活动时间：即日起至2023年6月30日。
 ② 229元及以上档次十全十美5G畅享融合套餐含宽带为下行1000Mbps，可享WiFi6千兆路由器，以实际所能达到的最高速率为准。
 ③ 666礼包售价666元，包含600元体验金【包含一次性体验金240元和分月到账体验金360元（每月15元，连续24个月）】、IPTV权益包2个（价值420元）、智能摄像头1部（含云回看和AI服务，价值229元）以及云电脑标准版（价值1399元），具体礼包内产品有效期详询办理页面。
 ④ 云宽带权益详情请登录电信营业厅客户端、上海电信公众号查询或咨询10000号。
 ⑤ 本套餐所有“国内”业务仅限中国大陆地区使用，不包含中国台湾、中国香港、中国澳门地区。
 ⑥ 以上具体套餐、业务销售内容及活动规则，以办理页面为准。

好服务 更随心



咨询办理：电信营业厅

客服热线：10000号

网上营业厅：www.189.cn

公众号：上海电信 中国电信上海客服