



咖啡免费喝,不“蚀本”

方翔



新民眼

咖啡免费喝,香中品文化。即将于5月20日至6月2日举办的2023上海咖啡文化周,“请你免费喝咖啡”活动成为亮点。

咖啡免费喝,难道不“蚀本”吗?还真不!因为在上海,咖啡不仅仅是咖啡。“咖啡+旅游”“咖啡+园区”……众多的商家和园区免费送咖啡,看中的还是“+”的新场景,像虹口区将发布的三条微旅行路线,沿途经过的“环鲁迅公园文空间群落”周边,有14家艺术馆、博物馆和近10家特色咖啡馆。市民到鲁迅公园周边的艺术、文博场馆参观打卡、盖章,并手持打卡凭证到相应的咖啡店换取免杯券。此前在长

宁区,第三届咖啡戏剧节暨法国咖啡戏剧节于4月28日至5月4日在上生·新所如约“飘香”,让观众一边看戏,一边感受咖啡集市和文化,在百年建筑及咖啡空间内感受别样观剧体验。即将在下周举行的2023年度长宁咖啡文化节上,还将发布2023年度长宁咖啡文化节口袋书《非常开心每一天》。

因为咖啡,所以上海。咖啡基因早已植根于上海城市的文化内核中,且与城市的商业发展息息相关,通过多元破圈,打通咖啡文化新赛道,打造咖啡新场景。像月初举行的上海静安世界咖啡文化节,首次与地标性上海夜生活集聚区“安义夜巷”联名合作举办,LAVAZZA、星巴克、蓝瓶咖啡等38个代表世界咖啡发展浪潮的咖啡品牌,汇聚成最

具国际感的咖啡一条街。

咖啡节最大的特点在于“百花齐放”,既是文旅消费场所,也是多元合作大平台。今年3月,徐汇就以“漫品徐汇,啡尝海派”为主题举办了“2023首届徐家汇咖啡生活节”。徐家汇商圈发起“免费请你喝咖啡”活动,并推出小红书打卡联动;同步定制活动早鸟地图,免费享用市集精品咖啡,通过咖啡文化特展、咖啡工坊、音乐快闪剧等丰富多彩的形式,联动衡复地区、徐汇滨江、徐家汇源等,吸引了众多市民参与活动,完成一场全维度咖啡之旅,也提升了咖啡消费的人文温度。而在即将举行的西岸国际咖啡生活节中,还会融入“520表白”、音乐会、AR互动、咖啡大师现场表演等形式。

上海拥有咖啡店数量全球之最,不仅博采众长,而且富有特色、推陈出新。包容、开放、富有活力的咖啡文化,已成上海一张亮丽名片。咖啡节最大的特点在于创意、创新,无论是山西老陈醋美式,还是加入牛肉粒和特制香料的“牛肉板面咖啡”,抑或是在上海咖啡文化周上,围绕上海特色文化元素,推出多款咖啡杯套,都彰显上海创新活力。

作为“世界咖啡之都”,上海的咖啡店,也是促进消费的重要引擎之一,尤其是以Z世代为代表的年轻群体崛起后,咖啡作为强社交属性的业态之一,在商场中的竞争格局更为激烈。因而对于一些商家来说,提供免费商品以及服务的背后,更希望在咖啡节之外,进一

步拉动消费。星巴克在上海原本就常年会做免费咖啡教室,此次在咖啡周期间会集中推出,给消费者更多体验咖啡的机会。

除了线下咖啡节,线上咖啡节也是活力满满。来自美团外卖数据显示,上海外卖咖啡的年交易用户数量已接近300万,交易规模达到了全国咖啡体量的十分之一,为全国最高。在今天的咖啡文化周期间,美团除了有5万杯免费咖啡赠送之外,还有众多的专属福利活动,星巴克线上平台也将在在此期间开通全城免运活动,打造火热的咖啡文化氛围,并逐步实现“随时随地喝咖啡”。

免费喝咖啡,让消费者有了更多期待,也有助于商家积极探索业态创新,并促进消费新场景不断升级。

2023上海“丝路电商 云品海购”活动启动

不出国门享 丝路云品

本报讯(记者 张钰芸)从意大利的披萨、橄榄油,泰国的金枕榴莲、椰子水,到智利的玫瑰香黑提、新西兰的小公牛,上海市民不出国门便可享受“丝路云品”,零距离体验“丝路国家”独特魅力。

昨天,2023上海“丝路电商云品海购”活动在虹桥品汇开幕(见图),作为商务部“双品网购节”和上海“五五购物节”的重要专题活动,该活动从5月10日开始,到5月20日结束,创新地推出了泰国、新西兰、中亚、智利、意大利等5个国别主题日活动和一批精彩纷呈的重点企业活动。在国别主题日当天,由一家企业牵头,若干企业参与,形成线上线下联动的活动矩阵。

泰国主题日设在5月10日,盒马举办“丝路泰国美食黄金节”,拼多多上线了泰国国家馆专区,饿了么推出了名为“泰酷辣”的美食专场,叮咚买菜为绿卡会员提供了泰国生鲜优惠,东方航空和春秋旅游分别推出了针对泰国航线的机票直减券和下单立减等优惠活动。

新西兰主题日设在5月11日,参与企业包括外高桥营运中心、唯品会、东方航空、本来生活、叮咚买菜、绿地全球商品贸易港、携程、饿了么、春秋旅游等。其中外高桥营运中心全球汇项目组在



线上线下展示新西兰独特人文地貌和丰富物产,让消费者零距离探索“新”世界。

中亚主题日活动设在5月12日,上海外高桥品质直播第一港与外高桥全球汇国别馆联合打造,旗下达人“林贝贝”等将从多个维度参与到中亚好物的测评和推荐活动中,基地的各个直播间和品牌店铺将推出限时优惠、满减、新人专享福利等。

智利主题日设在5月16日,绿地全球商品贸易港携手智利国家

馆共建丝路商品直播间,向消费者展示智利红酒、海鲜等特色商品及文化。再加上拼多多、本来生活网、叮咚买菜等平台助力,智利新鲜水果、干果、肉类、海产品、橄榄油、葡萄酒等多种特色促销商品供消费者挑选,足不出户即可品尝到智利的美味佳肴。

意大利主题日活动设在5月18日,集国家形象展示、文化旅游宣传和特色商品展示于一体。虹桥品汇“云游意大利”主题日活动,汇聚意大利百款好物,通过跨境电

商等方式引进新品。饿了么携意大利丝路餐厅,举办“意难忘”意大利主题日活动。东方航空、春秋旅游也相继推出机票直减券、下单立减等优惠,为计划前往意大利旅游的人们提供更多选择和优惠。

2022年,中国电子商务交易额达43.83万亿元,同比增长3.5%;全国网上零售额、跨境电商进出口总额分别达13.79万亿元、2.11万亿元,同比增长4.0%、9.8%。目前,中国已经与五大洲29个国家建立了双边电子商务合作机制,合作伙伴遍及五大洲,“丝路电商”成为经贸合作新渠道和新亮点。

上海是全球最大的贸易口岸城市、全国消费规模最大的国际消费中心城市、全国最大的进口消费品集散地、国际品牌进入中国市场的首选地,电子商务交易规模全国领先,集聚了一批国际国内知名的电子商务龙头企业。

当前,上海正全力争创“丝路电商”合作先行区,商务部电商司副司长李佳路表示,2023上海“丝路电商 云品海购”活动的举办,将有力促进上海与“一带一路”共建国家的电子商务交流,推动更多海外优质产品对接中国消费市场,为上海参与“丝路电商”合作增加新的亮点。

本报讯(记者 金志刚)昨天的“丝路电商 云品海购”活动启动仪式上,盒马与泰国、越南、柬埔寨、塞浦路斯、俄罗斯、意大利等6个“一带一路”国家合作伙伴签署商品贸易合作协议,签约金额达10亿美元。这也意味着,包括泰国的新品种榴莲、越南的火龙果、柬埔寨的大米、塞浦路斯的果汁、意大利的橄榄油在内的一大批来自“一带一路”国家的特色商品,将通过盒马抵达万千中国消费者的餐桌。

“我们希望撸起袖子加油干,把‘一带一路’国家最好的商品引入中国来,满足国内消费者对美好生活的向往。”盒马CEO侯毅认为,利用好全球的供应链,也是国内零售企业的巨大商机。

除了进一步加强与“一带一路”国家在商品贸易、服务贸易与现代农业领域的合作,盒马今年还精心组织多场国家主题合作活动,如俄罗斯冰淇淋新品首发、澳洲新品首发、挪威欢乐跑等,通过丝路国家新品首发与爆品促销,持续创新优质供给,激发消费市场活力。

十亿美元美味订单来了

2023上海国际美妆节今启动

科技化数字化助推 美丽新势能

本报讯(记者 潘高峰)美丽经济盛行的当下,美妆已成为最具消费活力的市场之一。今天上午,2023上海国际美妆节在静安区MOHO户外广场正式启动。

作为上海“五五购物节”重要活动之一,2023上海国际美妆节不仅是促消费、稳增长的重要引擎,也是汇聚全球美妆新产品、新潮流、新场景、新模式,助力塑造优质品牌的标志性平台。今年的美妆节以“美

力新序,预见未来”为主题,未来1个月的时间里,将陆续邀请知名美妆品牌、头部电商平台、优质商业载体参与,坚持“政府+市场”,集聚“国际+国内”,联动“品牌+产业”,整合“线上+线下”,推出高能级美妆新品首发,组织各类消费创新活动。

今天的启动仪式上,主办方发布了《2023中国美好消费趋势报告:解码“美丽新势能”》和2023上海国际美妆节数字资产。11个国

内外美妆品牌带来了首发新品,其中UD陨石散粉、兰芝黄金三管精华、多特瑞花萃年华护肤礼盒套装等均为全球首发。

今年的上海国际美妆节还积极探索消费模式创新,不断升级玩法体验,助力美妆品牌开拓科技化、沉浸式的消费新场景。其间,欧莱雅集团将携旗下20余个特色品牌,带来一家全球首店、二个消费新场景、三大美妆科技、四项高

端服务和北亚首发的产品环境影响五色盘,5月中旬将在静安铜仁88开启欧莱雅PRO全球首家旗舰店沙龙;LVMH集团旗下护肤品牌fresh馥蕾诗携手天猫小黑盒,通过大数据为年轻消费者精准打造首发新品;彩妆品牌逆色将推出首家虚拟人抖音店铺和虚拟偶像元宇宙潮妆;娇韵诗品牌落户静安的首个海外实验室也将联合法国总部,共同研发推出全球首发新品全新

轻盈版精华露“轻感双萃”。

近年来,美妆行业集聚发展已成为静安区商业的特色和亮点。2022年,静安区11家主要化妆品企业累计完成零售额341.09亿元,同比增长2.84%;区内14家主要化妆品企业累计完成商品销售额812.82亿元,同比增长1.59%;南京西路商圈吸引了7家美妆首店入驻,其中包括一家亚洲首店和两家全国首店。