

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第729期 | 2023年5月7日/星期日 本版编辑/王剑虹 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

上博大展 多赢

“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”以一场“今夜无眠·上博十二时辰艺术嘉年华”画上句号。这是一次现象级的大展,也是一次创下多个纪录的大展。共接待参观者42万余人,为国内博物馆收费特展最高;“24小时不打烊”,在上海博物馆历史上前所未有;文创产品销售2300多万元,同样刷新了单个展览的纪录。

此次展览的火爆出人意料,既叫好又叫座,可谓“多赢”。首先,展览的成功离不开本身高品质的内容。来自英国国家美术馆精选52件/组展品,囊括了各个时期艺术巨匠的名作,堪称中国大陆“最强阵容”的欧洲美术史展览。其次,这个收费特展如此受欢迎,让人们看到了市民、游客文化消费的新趋势,即愿意为优质文化活动买单。据统计,近15%的观众看了两次以上,有观众甚至看了12次。第三,大展的成功举办,也离不开上海这座城市浓厚的文化艺术氛围,再次凸显

了上海作为一个国际文化大都市的重要地位。位于人民广场的上海博物馆,作为一个地标性博物馆,已成为名副其实的“人民的会客厅”。

这样一个高品质的大展,还充满温度。上博精心组织,根据客流量不断增加夜场;推出“社会大美育课堂”,为学生团组提供艺术教育导赏。在展览期间,馆方还举办了多次艺术影像导赏活动,从国内外引进10余部和本次特展有关的艺术纪录片,并有映前专人导赏。

这是一次高流量的展览,媒体传播总阅读量逾4亿,其影响还到了国外。据统计,五成以上参观者来自外省市。由此可见,一次高质量的文化活动,为上海整个城市带来了“流量”。文博场馆如何创新突破,如何为上海经济社会发展以及城市软实力赋能,上博的这个大展给我们以启示。

本报记者 邵宇

我在现场

上博十二时辰,今夜无眠

『英国国家美术馆珍藏展』闭幕日现场

今天是“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”的闭幕日,上海博物馆首次24小时全天开放。令馆长褚晓波感到惊喜的是,深夜里的蒙蒙细雨也未能挡住观展者的热情,“仅0点到1点,就已经有600多人进场观展了”。



扫码看视频

■ 工作人员扮演的红衣男孩在画作前合影
本版图片
记者 王凯 摄

的。这场展览也拉动了整个上海的文旅消费。

7日0时

一楼大厅里,竖起一面背景墙,上面显示着时间。当时间从23时59分59秒走到00时00分00秒的一刻,展览也迎来了最后一天的第一位观众——从浙江杭州赶来的王女士。作为幸运的“第一人”,她收到了上博准备的文创礼包。因为没有抢到线上票,王女士决定抓紧最后的机会来现场碰运气,昨晚一下班,她立刻乘高铁前来,排在了队伍最前面。

第一时间进场的还有从事艺术教育工作的粟多辉,这是他第七次参观。他驾轻就熟地走到伦勃朗《63岁的自画像》前,“义务讲解员”一般向大家分享画作背后的故事。“这样难得的真题,就得来现场看,每次看都有新体会。”粟多辉不仅在现场做义务讲解,还将画作拍下来分享给亲朋好友。

7日1时

来自湖北武汉的田先生在文创商店里购买了半价优惠的展览图录,带给因学业繁忙不能前来的儿子。这几天,他在上海度过了一个充实的“文艺周末”,5日下午在上海大剧院观看了中文版音乐剧《剧院魅影》,今天凌晨来看“从波提切利到梵高”,明天还会去东一美术馆看“波提切利和文艺复兴”。“4天看完三场‘盛宴’,这一趟来上海可太值了!如此密集地呈现这么高质

量的作品,不愧是‘魔都’。”

据悉,上博为展览设计了200多款文创产品,光图录就卖了2万多册,主题午餐每天也卖出上百份。越来越多观众都在期待更多元的文化体验。

7日10时

已经热闹一整夜的展馆内迎来了一波高潮,4位角色扮演者在大厅内的楼梯平台上亮相,让名画中的“红衣男孩”“年轻公主”“波塞尔”以及“伦勃朗本人”走进现实世界。一时间,排队合影的观众在楼梯口围成一圈。张艳晨也是其中之一,看到这场角色扮演活动,她又惊又喜:“我原以为Cosplay只有漫展有,没想到高雅艺术也可以这样玩,一下子拉近了我们和大师之间的距离,艺术也变得有趣又亲近了。”

7日11时

紧随着角色扮演的亮相,上海戏剧学院二重唱组合也登上楼梯平台。婉转的歌声与室外的晨光、室内的画作相得益彰。“音乐配画,一加一大于二。”第一次在博物馆里听音乐会的史先生说,“视觉和听觉双重美的享受,让我沉浸在艺术世界,仿佛灵魂都受到涤荡。”即便对“博物馆常客”来说,0时入场看展,边看展边听音乐会,看到画中“人”走出画框,也是相当新奇的体验。这些是上海博物馆的创新性尝试。

本报记者 吴旭颖

记者手记

到上海看美展

喜欢上海的理由有许许多多,博物馆里折射的城市实力、活力和魅力无法替代。“今夜无眠·上博十二时辰艺术嘉年华”特别活动上,不少来自外地的观众一边排队一边查手机——从上博开始,这个周末的两天,要在上海看一两场演出、三四个展。

“到上海看美展”已经成为市民游客必游上海的项目,艺术为文旅业全面复苏重振增添动力。让更多的人走进博物馆,爱上博物馆,让更多的观众知道博物馆原来那么精彩,这才是一个国际文化大都市举办高质量大展的初衷。

上海博物馆微信公众号特展展览,提供了展览中21件最具代表性和故事性的作品导赏。进入展厅,有传统手持讲解机器,也有基于平板电脑的智慧导赏。针对学生,上海博物馆“社会大美育”活动中设有专场,服务对象涵盖小学、初中、高中及大学生等。与展览同步的“社会大美育”,都在提示观众以文明互鉴的眼光来欣赏艺术,从而理解“美美与共”世界文明百花园的重要意义。

在当下的上海,扎根本土抑或来自西方、种类丰富的展览为城市风景注入文化的灵魂。正是上海的多元、包容和创新,展现了这座城市强大的软实力,让上海成为“世界看中国、中国看世界”的重要窗口。

徐昱晟

>>>13时:4位角色扮演者在文创商店入口、餐厅、茶室、光影展入口分散亮相,与观众互动。

>>>18时:器乐弹唱组合荟熠音乐在楼梯平台演出维瓦尔第的《春》、威尔第的《饮酒歌》、萨蒂的《吉姆诺佩蒂舞曲》等曲目。

同时,线上直播正式开启。

>>>19时30分:众多专家和志愿者代表齐聚高清影视厅,举办专题研讨会,畅谈他们眼中的“从波提切利到梵高”。

>>>20时:山谷人声乐团亮相楼梯平台,带来阿卡贝拉表演。

>>>21时:上海彩虹室内合唱团在楼梯平台献上“神秘曲目”。

>>>24时:馆长褚晓波送走最后一位观众,并通过直播预告后续展览。