



变“流量”为“留量”

杨洁



新民眼

刚刚过去的五一小长假期间,上海共接待游客1564.94万人次,实现旅游收入188.97亿元。在全国各地旅游都开启“人从众”模式之际,上海荣登旅游目的地、客源地“双榜第一”。亮眼的数据,无疑昭示着文旅融合正成为上海都市新消费的“引爆点”。

对于疫情之后文旅市场的复苏重振而言,今年的五一假期具有特殊意义。数据显示,五一期间,全国国内旅游出游人次、国内旅游收入等指标,均恢复甚至超过2019年同期,文旅产业发展势头强劲。这其中,上海文旅市场的样本,可以一看。

就在5月1日当天,苏州河中山公园码头正式投入使用,这是苏州河水上航线的第五

座投入运营码头。近年来,上海谋篇“一江一河”,将最好的风景与资源留给人民,除了在岸上看风景,又多了“悠游苏州河”航线的水上视角。乘船轻轻驶过苏州河,感受都市时光如河流一般慢慢流淌,当一个桥下的“落日收集者”,逛一逛岸边的宝藏咖啡馆……有人称赞,这样的惬意程度不亚于塞纳河畔。

同样在五一,位于青浦的蟠龙天地正式对外开放。这里有江南记忆,“蟠龙新十景”诗情画意,粉墙黛瓦的水乡风貌宜古宜今;这里有自然美景,户外马场、宠物公园等,带来充满活力的户外体验;这里有摩登消费,近20家上海首店、超过60家区域首店接连进驻。集文化、自然、商业为一体,昔日城中村成为“公园里的新天地”,仅3天时间揽客已超50万人次。

探索新场景、丰富新玩法的同时,还离不开高品质内容的支撑。

五一期间,上海策划推出重点文旅活动和产品300余项,营造出高品质、高颜值、高能级、全天候的城市观光休闲度假环境。例如,上海博物馆的“从波提切利到梵高——英国国家美术馆珍藏展”成为火爆的现象级大展,观众超40万,五一期间特辟假日夜场。而以演出市场为例,“现代戏剧谷”“时代交响”“名家名剧月”等活动让亚洲演艺之都上海全城有戏,吸引本地以及全国观众纷至沓来。

文旅产业既要“流量”,也要“留量”。如何延续好这波消费热度?不妨先来看一个嘉年华预告。

就在本周日,英国国家美术馆珍藏展的最后一天,上海博物馆将举办“今夜无眠·上博十二时辰艺术嘉年华”活动。这是上海博物馆建馆以来首次全天候开放,将24小时不打烊迎接观众,还会同步在馆内举行音乐会、

艺术市集、文创促销等一系列活动。一个老牌博物馆,能有如此魄力与创意举办不眠的艺术狂欢,着实让人耳目一新。由此可见,文旅市场的复苏重振,不能只是简单地回到过去,而应不断推陈出新、点燃热情。

文旅产业是大产业、大民生、大展示,是流量型城市的入口,也是服务型经济的引擎。许多人期待,上海国际旅游度假区新建区、乐高乐园、金山滨海、“浦江之心”等高能级旅游度假区正待“上新”。更重要的是,要从上海最有资源、最有优势的地方出发,把更多都市资源转化为文旅资源。例如,“一江一河游览”“建筑可阅读”“演艺大世界”“海派城市考古”……都市里的一砖一瓦一草一木,都能成为风景。

让美的追求、高的颜值、暖的表情处处可见,这正是城市魅力之所在;唯此,才能变“流量”为“留量”,让广大市民游客心向往之,近悦远来。

今天是国际助产士日

她们给宝宝第一个拥抱

医院里有这样一群“紫衣人”,她们用专业的知识,以伙伴的身份在孕期、分娩和产后为母婴及其家庭提供必要帮助。今天是国际助产士日,是助产士们的节日,上海市第一妇婴保健院举办活动,让市民走近这个群体。

“一妇婴的助产理念是以温柔分娩为主线,以家庭为中心的。”一妇婴东院产房护士长单珊珊说:“宝宝的出生不是妈妈一个人的事,每位家庭成员都要参与。”助产士鼓励更多“宝爸”参与整个孕期,尽管不能在身体上代替,也要理解孕妈妈怀孕过程的艰辛,体谅她的心理变化。

这也是为什么,今天该院的活动现场,专门安排了分娩疼痛体验环节。院方表示,这是为了让准爸爸们更能理解产妇产后疼痛中的煎熬,提供情感支持。“生孩子真的太不容易了,持续十几个小时的宫缩痛是无法模拟和想象的,一定在今后加倍爱护老婆,给予更多的尊重和谅解。”一位现场体验后的准爸爸感慨:“原本以为助产士只是临门一脚的‘助攻’,是给产科医生‘打下手’。实际上,助产士起到的作用远不是那么‘肤浅’。”

“从产妇产院到生产完出院,助产士需要全程参与。”单珊珊介绍,在门诊及病房,助产士要承担孕期检查、无痛分娩、孕期卫生和婴儿保健宣传指导工作;在待产室,助产士要对已有阵痛的孕妇做产前处置;在产房中,助产士不光要接生、做侧切、正确评估胎儿状况,关键时刻还要给产妇加油鼓劲,并在产妇宫缩间歇及时帮助产妇调节呼吸;此外,还要做基础护理,喂产妇喝水、进食,为产妇擦汗,有时还要安慰陪产的家属。

新生儿出生后,助产士要给其断脐带、称体重、擦干身体,迅速处理任何可能发生的意外状况。做完这些,助产士还要马上处理产妇的胎盘和伤口。回病房后,还要观察产妇产后宫缩情况、有无流血现象,预防交叉感染。

一妇婴从2011年起就推出助产士门诊,这既是服务向前的一步,也是延续医生工作的一步。分娩时不顺,与孕期的管理是密切相关的。普遍而言,助产士门诊第一次在孕28到30周,高年资助产士会给出针对性的饮食和运动指导;第二次为孕37周左右,助产士会通过辅助检查手段综合判断,提前完善自然分娩当天的意向和需求,个性化地定制“分娩剧本”。

本报记者 郜阳

静安人才服务助力中企“出海”

开启“全球直通车”,业务遍及180多个国家和地区

本报讯(记者 江跃中)近日,静安区举行2023年国际人力资源服务交流活动。记者了解到,静安区人力资源服务产业服务足迹已遍布全球180多个国家和地区,为中国企业“出海”发展提供全方位的人才服务。

去年,静安集聚人力资源服务机构326家,实现营收524亿元,同比增长37.6%,实现税收15亿元,同比增长9.27%。静安正以不断扩大高水平对外开放牵引人力资源服务产业发展,通过深入融入全球产业链、创新链、人才链,增强人力资源服务产业辐射带动力和国际影响力。

静安的人力资源服务机构开启“全球直

通车”,在不断引进外籍人才、帮助留学人才回国就业、海外企业入华的同时,也以高质量的人力资源服务助力本土企业出海时“走得稳”“少走弯路”。

必博人力是一家中国本土兴起的为中国企业出海提供人力资源服务支持的人力资源供应商,只做企业出海和薪酬服务,业务主攻东南亚市场。公司已在全球52个国家和地区设立服务网点,海外业务占到公司总业务量的70%。众和云公司则以日本为主要海外市场,为在日中资企业、留学生提供一站式的人力资源服务。成立于2012年的仕卿人力在全球设有20家办公室,为跨国公司与本土

企业提供大量中高端人才寻访服务。仕卿人力联合创始人、CGP优你执行董事王云彬认为,“融入全球市场是本土人力资源服务机构发展的趋势,人力资源服务未来大有可为”。

随着机构全球化步伐的加快,作为全国首家人力资源服务产业园——中国上海人力资源服务产业园区所在地,静安依托园区持续优化产业生态,营商环境不断迭代升级。静安的各类人力资源服务机构主动参与上海人才发展战略,积极搭建面向海外的人才引进项目,挖掘和引进高层次人才和关键性人才。2022年区域内各类机构共引进各类高层次人才2.6万人次,其中海外人才2059人次。



微型驿站 解决居民“急难愁”

苏州河畔,水清岸绿,是散步的好地方。但一段长长的河岸步道上,却连一个公厕都找不到,市民来这里游玩赏景,一旦内急很不方便。近日,长约1.6公里的苏州河中远两湾城段,江宁路桥北驿站对市民开放。记者看到,这座C级驿站虽然建设面积仅有36平方米,但充满设计感并点缀园林造景。据悉,普陀区在苏州河沿岸建筑的25座驿站分为A、B、C三级,C级驿站配备了市民最需要的公厕和直饮水等基本功能。

本报记者 孙中钦 摄影报道

新民随笔

“全职儿女”

杨江

五一假期,不少年轻人回到父母身边,陪老人出去走走,吃吃饭聊聊天。现代生活节奏快,年轻人的压力大,平时不免疏忽对父母的关爱,所以不少人利用假期“回家看看”。有年轻人还向父母发嗲,表示想做“全职儿女”。

所谓“全职儿女”,指的是年轻人脱产寄居父母处生活,通过付出一定的劳动来换取父母的经济支持。

乍一看,这不就是新型的“啃老”吗,所以“全职儿女”甫一曝光就引发争议。不少人批评说这是年轻人选择对社会压力的逃避,而且“陪伴”和“做家务”本来是子女应尽的职责,现在却通过“全职儿女”这种方式物

化了,对父母的付出变成一种“工作”或者说“交易”,亲情变味了。

社会是多元的,每个家庭的状况不一,人们的生活观也各异,不宜用简单的“对与错”“好与坏”来评判这件事。有媒体认为,“全职儿女”与“啃老”不同,“啃老”是年轻人对人生的一种躺平,对父母的一种“寄生”,是一种消极的人生态度。“全职儿女”则是把照顾父母、做家务作为自己的“职业”,某种意义上像“全职妈妈”。

选择做“全职儿女”的年轻人各有各的理由。比如一个家庭经济状况尚可、父母年迈需要照顾、子女一时也找不到较好的工作,这时候孩子选择做一段时间的“全职儿

女”,父母把原本雇佣保姆的钱给了孩子,有何不可?

所以,对“全职儿女”不必歧视,更不必上纲上线,毕竟这一现象并未蔚然成风,只是极少数家庭的个性化选择。

当然,也确实有人是在逃避职场的压力,父母不得已作出妥协变身“雇主”。如果这样的类型多起来,是值得警惕的。

我们要理解、尊重年轻人的个性化选择,但是更要重视作出这种选择的背后成因。如果越来越多的年轻人变成“全职儿女”绝不是一件好事,对家庭而言是一种“内耗”,对社会更是一种损失。但这绝不意味着,社会可以歧视“全职儿女”。