



爱拼才会赢 学思想 强党性 重实践 建新功

发展方向始终源自工厂一线

——协作机器人领域头部品牌节卡的成长故事

一条牛奶灌装生产线每小时产出约2.4万盒牛奶,后端每条生产线需要配备很多工人三班倒或者三班倒工作,重复展开包装盒、填充泡沫、放入牛奶、封装成箱等动作。如今,这条生产线上的工人越来越少。当时在一家全球知名工业自动化企业工作的李明洋看到了包装线上的需求,于2014年7月,和一群工程师创立了节卡机器人股份有限公司,为这条生产线节省了大量人力。赶上中国机器人事业蓬勃发展的浪潮,从一个用户端的痛点起步,钻研如何让机器人与人协作、共存共融,节卡一步步成长为协作机器人领域的头部品牌。

从吐槽中找创新点

在李明洋看来,节卡的发展方向始终源自工厂一线。当机器人开始在包装生产线上大显身手时,现场工程师听到了工人们的吐槽:担心被机器人抢饭碗。“如果产品不能跟生产线上的工人达到和谐或者利益一致,这个产品就没有生命力。我们不是让人懂机器,而是让机器‘懂’人,让现场每一个工人都能简单操作机器人。”

无论是最初几十人还是如今的近500人

团队,李明洋始终强调深入现场、用户导向,“技术是我们的根本,但搞技术研发不能‘拿着锤子找钉子’,节卡很多突破性的产品都是从工人的抱怨声中来,他们的痛点就是产品的创新点。”比如,第一代协作机器人顶端有5个按钮,匹配不同功能。但工人却反映,机器运转时根本看不清该按哪个,最需要的其实只有一个功能。5个改为1个,化繁为简,这正是现场带来的技术改进点,也只有让工人爱用、会用机器人,市场才会被打开。

对节卡人来说,坚定方向后就要逐步狂奔,奋力拼搏。节卡内部有“248”严格的服务标准和体系:客户有任何需求,需在2小时内回复解决方案;如果能远程解决,需在4个小时内完成;远程解决不了,需在8小时内抵达现场,高效服务客户。

率先瞄准高端用户

机器人行业中,四大家族(ABB、发那科、安川电机、库卡)实力雄厚,占据市场半壁江山。总有人问李明洋,如何与巨头竞争?

不少机器人企业往往从低端开始做起,价格相对便宜,应用的领域也更简单,但节卡走的是另外一条道路。“我们研发协作机

器人,与传统巨头的方向并不一样。只有自己的脚才能走出适合自己的路,不走怎么知道走不出新天地?”

脚踏实地又志存高远,节卡提出打造标杆客户的发展思路,选择具有全球战略意义、处于金字塔顶端的客户攻关。“通过顶尖企业的示范带动作用,把我们的机器人应用到更多的场景中。”2020年,节卡进入丰田系产业链的全球供应商体系。

这条路绝非坦途。丰田系产业链对节卡的考察期有大半年,从供应链、产品、技术、应用等全方位,各个层面的考核人次达50多次。考察条件严苛,李明洋却从不抱怨,反倒是感到兴奋。“与高手过招,取长补短,提高自己。只有提出高复杂度需求的客户才是好客户,能促使企业的研发进一步提升。”

为了与这些客户建立长期的信任合作关系,节卡在提升产品质量上不断下功夫,成为协作机器人行业首家获得MTBF(平均无故障运行时间)8万小时认证的企业。

勇于站上世界舞台

无论是在跨国企业的职业生涯,还是在上海走上创业之路,1981年出生的李明洋始

终认为自己遇到了“最好的时代”。“当我们跟随中国制造一路转型发展时,我们就踏入了一个未来几十年或者更长时间的黄金产业。”

登高才能望远,胸怀有多大未来舞台就有多大。当前,丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路等国家战略成效愈显,新发展格局也为民营企业提供了更大的平台机遇。对李明洋来说,节卡在革新自己的同时,也踏上了更为激烈的征途——到全球大市场中竞争,不做低空飞行的“燕雀”,而是要在世界舞台成为腾空万里的“鸿鹄”。

节卡机器人正在全球多地组建技术服务团队,加速完善全球化营销渠道和服务网络。目前,节卡机器人已在全球多地部署了大量机器人,它们灵活高效地服务于汽车、电子、半导体等全球知名品牌的生产线,同样也在众多商业新消费领域从事与消费者直接接触的服务工作。今年,国际化的步伐继续提速,日本、德国、欧洲等地都有了节卡的团队,节卡用全球化人才做全球化生意,更好地服务当地客户、深耕当地市场。

“感谢这个时代,给予我们机遇与信心,我们将紧跟时代的潮流,勇于突破,让中国协作机器人走向世界。” 本报记者 叶薇

陈吉宁专题调研新型科研机构建设运行工作
并主持召开座谈会听取意见建议

深化战略性前瞻性基础性带动性研究布局

本报讯 按照市委主题教育工作安排和大兴调查研究部署要求,市委书记陈吉宁昨天专题调研我市新型科研机构建设运行工作并主持召开座谈会,认真听取机构负责人及科研团队的意见建议。陈吉宁指出,要深入学习贯彻党的二十大精神,更好发挥国家战略科技力量作用,深化战略性、前瞻性、基础性、带动性研究布局,不断优化完善战略任务,大力加强人才队伍建设,深入改进科研组织形式,着力疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接的快车道,为上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心、实现高水平科技自立自强作出更大贡献。

陈吉宁在有关新型科研机构察看重大平台建设、最新创新成果以及创新链产业链融合进展,同科研团队负责人深入交流,就机构运行机制、协同创新攻关、人才引进培养等情况作了具体了解。在随后举行的座谈会上,市领导详细听取机构建设总体情况、任务布局及下一步工作计划汇报,围绕共同关心的问题同与会同志进行深入讨论。

陈吉宁说,当前科学研究范式正在发生深

- 要聚焦国家战略需求、面向未来产业发展,充分发挥新型科研机构优势,把各方面力量整合起来,形成推进科技创新的强大合力
- 要强化使命担当,紧盯战略目标,不断优化完善战略任务,凝练重大科学问题,加强底层技术攻关,超前布局变革性新技术、新路径
- 要探索建立新型科研组织模式,优化运行机制,创新管理方式,提高科研效率,更好组织跨领域、跨层级、跨学科的协同攻关
- 要强化人才集聚,创新识才、引才模式,不唯头衔和身份,只唯能力和贡献,支持青年科技人才挑大梁、担重任
- 要更好围绕产业链部署创新链,加快搭建平台、营造生态,构建风险共担、利益共享机制,推动产学研深度协同,更好服务现代化产业体系发展

刻变革。要聚焦国家战略需求、面向未来产业发展,充分发挥新型科研机构优势,把各方面力量整合起来,形成推进科技创新的强大合力。要强化使命担当,紧盯战略目标,联系科技发展和研究进程,结合产业需求和实际应用,不断优化完善战略任务,凝练重大科学问题,加强底层技术攻关,超前布局变革性新技术、新路径。要探索建立新型科研组织模式,优化运行机制,创新管理方式,提高科研效率,更好组织跨领域、跨层级、跨学科的协同攻关,精准破解事关前沿产业创新发展的重大基础

性、战略性问题。要强化人才集聚,创新识才、引才模式,不唯头衔和身份,只唯能力和贡献,支持青年科技人才挑大梁、担重任。加强政策精准供给,用好各类服务平台,提升对各方面优秀人才的吸引力。加快推动人事制度改革,完善人才差异化评价和长周期支持机制,进一步激发人才队伍创新活力。要更好围绕产业链部署创新链,加快搭建平台、营造生态,构建风险共担、利益共享机制,推动产学研深度协同,更好服务现代化产业体系发展。市领导吴清、张为参加调研。

抓住机遇布局新赛道产业和未来产业

龚正在闵行区调研,要求营造良好产业生态,助力优秀企业脱颖而出

本报讯 按照市委主题教育工作安排和大兴调查研究部署要求,市委副书记、市长龚正昨天在闵行区调研新赛道产业企业。龚正指出,产业是高质量发展的顶梁柱,新赛道产业关乎上海未来竞争力。要深入贯彻落实党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神,在市委的领导下,紧盯科技革命和产业变革大趋势,抓住机遇布局新赛道产业和未来产业,厚植创新驱动根基,点燃科技创新引擎,营造良好产业生态,助力优秀企业脱颖而出,为加快建设优质、高效、创新的现代化产业体系作出新贡献。

达闼机器人股份有限公司是智能机器人

领域独角兽头部企业。下午,龚正一行来到公司,察看企业自动化生产线、云端机器人展示中心和人形双足机器人实验室,详细了解企业技术创新、商业模式创新和产业应用开发等情况。上海拓璞数控科技股份有限公司主要为航空航天领域企业提供智能制造装备和工艺解决方案。龚正一行察看企业产品展示中心,走进生产车间,听取企业情况介绍。每到一家企业,龚正询问还有什么需要解决的难题,鼓励企业做优做强产品,抓住市场爆发机遇。龚正指出,产业是城市核心竞争力的“硬支撑”,要聚焦服务国家战略,勇担科技自立自强使命,着力塑造现代化产业体系。

要在“3+6”产业体系基础上,大力发展数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四大新赛道,在未来健康、未来智能、未来能源、未来空间、未来材料五大领域加速布局。要优化产业生态环境,大力营造适宜科技创新、成果转化、人才集聚的良好环境,推动要素资源优化配置。要提升产业接续性和竞争力,着力打通产业链、供应链的核心环节和技术堵点,持续引领业态模式创新,加快打造一批世界级新兴产业集群。要持续优化政府服务,为不同企业提供针对性的“政策包”“服务包”,帮助企业用足用好各类政策,实现更好更快发展。副市长李政参加调研。



今日论语

上海市市场监管局5月3日发布的数据显示,今年五一假期,12315热线平台共接收投诉举报21637件,是2021年五一假期的两倍以上。市民出游热情高,旅游服务、交通运输服务等方面的出行类消费投诉量同比大幅增长,主要涉及在线旅游和客运订票退票纠纷、旅游食宿和用车等服务与约定不符、旅游项目或景点服务缩水等。

刚过去的这个五一假期,用“火爆”来形容一点都不为过。根据文化和旅游部3日公布的数据,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。高涨的出游与消费热情,让人感受到蓬勃的活力。

消费潜力释放,是“带动”消费投诉增长的一个重要因素。一方面,假设服务质量总体不变,消费者人数变多,遭遇欠佳服务的人数也会随之变多;另一方面,消费需求上涨,提供服务的商家与平台是不是有能力“托住”这份热情?是不是存在因能力有限,导致服务质量下降的情况?甚至于,可能有少数经营者为了获取短期利益,选择了违背诚信、侵害消费者权益。比如在五一假期之前,就有媒体报道,一些民宿以“装修”等理由要求消费者取消订单,目的疑似为了涨价。

从投诉内容看,有的消费者称,订购了标注“未用可退”的景点门票,退票时遭到拒绝;有的消费者称,在沙滩游玩时,被强制购买夜间烟花秀门票;有的消费者称,订购了酒店住宿,准备入住时被告知客房……目前,相关投诉举报已转派各区市场监管部门和消保委协调处理。在厘清事实的基础上,不仅要纠正个案中的错误做法、保障消费者合法权益,对于违法违规行还要有相应处罚,维护诚信友善的消费环境。

巨大的消费热情与潜力,要用上佳的服务质量来“托住”。相信大多数经营者做的不是“一锤子买卖”,而是致力于更长远的发展。不管是日常生活还是下一次的“火爆”假期,人们都在期待更好的消费体验。

用服务质量托住消费热情

纪玉