

## 上海为什么创办

# 网络视听内容创作者大会

首届上海网络视听内容创作者大会将于5月11日至13日举行,主题演讲、圆桌论坛和专题讲习会的观众招募也同时启动。大会由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导,上海市文化和旅游局、上海市广播电视局、上海市虹口区人民政府主办。

上海已经有了影视节,也办过互联网影视峰会,为什么还要创办一个网络视听内容创作者大会?这个全新的大会,对网络视听行业,对内容创作者,对这座城市又有怎样的意义?

### 弯道想超车 “达人”是关键

“从产业规模来看,2022年全国网络视听市场规模预估达到8002亿元左右,同比增长21.9%。短视频平台在内容和商业化模式上收效明显,市场规模约4287亿元,同比增长40.2%。”上海市网络视听行业协会会长徐辉介绍说,在近几年的稳步增长之后,全国网络视听行业的覆盖率已渐达峰值(超过10亿用户)。长视频赛道趋近饱和,腾讯、爱奇艺、优酷等各家逐渐将发展策略往“降本增效”方面努力,“在网络视听行业的头部省份城市中,目前只有北京、上海和浙江还保持了较高的增长率。上海网络视听市场规模约为1650亿元,位居全国第三位,仅次于北京和广东;依托哔哩哔哩、小红书、喜马拉雅等各类垂直赛道平台的持续高速增长,上海2022年的网络视听产业市场规模增幅达29.4%。”

市场进入成熟

期后,高质量的视听内容创作已经成为当下和未来发展的驱动支点,鼓励和保护“网络视听达人”的创作,对行业健康发展,对上海网络视听产业实现弯道超车,都非常重要;也就是说,在长视频领域,上海的电视剧、网络剧、纪录片、动画片等位居全国前列的基础上,在个人内容创作这一网络视听新兴领域,上海也将发力,继续朝内容创作高地的目标努力。

### 聚焦新力量 赋能创作者

“当下的网络视听内容创作者以公司职员(55.7%)和自由职业者(16.1%)为主,也包括了广大的学生群体。虽然已经出现了诸如李子柒、罗翔等知名的UP主(内容创作者、上传者),但社会对于这一职业的发展前景,还是有观望和保留的。能否将爱好转变成事业,也是从业者和普通市民,都好奇和存疑的。”上海市文旅局广播电视和网络视听节目管理处处长游海洋接受专访时坦言,举办这样一个专门

的内容创作者大会,以及后续的一系列活,就是希望给予网络视听行业从业者以及社会一个积极的信号,“我们不仅看好这个行业,还希望能够跟平台和UP主们一起摸索,找到更健康、更持续的可供借鉴的成长路径。”

根据相关调研发现,许多接受过良好教育的年轻UP主,主动提出希望相关政府部门能够组织培训,以期他们创作的网络视听内容能更符合国家的发展方针。因此,在给予这些创作者鼓励和认同之外,召开这样的大会也能够更好地集纳创作者的心声,为他们提供切实的帮助和扶持。还有一些离头部只差了一步、金字塔中上层的UP主,一个人单打独斗已不能满足其内容生产的相应需求,他们同样希望相关部门在人才引进政策、相应税收补贴等环节给予一些切实的帮助。游海洋表示,当创作者面临从个人创作到创作生态的迭代升级的考验时,“我们希望能够给予他们更多的支持和引导。”

“网络视听作为人们使用时间最长的网络应用,有着凝聚共识、温暖人心的重要作用。”上海市文旅局局长、市广播电视局局长方世忠特别介绍说,本次大会将聚焦网络视听内容创制的新兴力量,主动拥抱“Z世代”“有观点、愿表达”的网络行为模式,积极赋能内容创作者,“让更多胸怀梦想、充满创意的创作者立足新时代、澎湃正能量,借由优质中、短视频及音频的创作和表达,登上更广阔的互联网舞台。”

本报记者 孙佳音



## 马上评

# 网络赋能空间广大

□ 孙佳音

“百部视频点亮上海”上海城市主题视频征集活动已先于第一届网络视听内容创作者大会主题演讲、圆桌论坛和专题讲习会的观众招募早早启动。采访中,也很高兴地得知,组委会最终甄选出的百部中、短视频,不仅将在大会第一天集中“点亮”,也在相关视频平台持续展映,还会在剪辑、包装后陆续出现在这座城市的公交车上、地铁站台里、户外大屏中……“一方面,我们希望通过更多展示方式,将优秀的创作者介绍给市民,为他们‘引流’;另一方面,我们也相信这些几乎完全出于自发,出于对这座城市的喜爱和归属感所生产制作的内容,是能够与市民心意互通的,是能够向国内外展现上海城市形象和内涵的。”上海网络视听内容创作者大会组委会相关人员这样告诉记者。

如何赋能传统,或许是互联网从业者和管理者都一直在思考的问题。从互联网出圈的淄博烧烤,如果是一个美丽的意外,那么大会征集的这百部视频,或许是一次主动、积极的探索。我们有理由相信,这百部生动、有趣、好看的视频,可以赋能城市宣推大平台,可以彰显上海文化软实力。我们也有理由相信,高质量的网络视听内容,对建设国际文化大都市和加快建设具有国际影响力的文化创意产业中心城市,是激发、有益、能促进。

## 俞晓夫看“从波提切利到梵高”

# 家常的景和人 打动观展者

### 我在现场

“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”进入闭幕倒计时。昨天,油画名家俞晓夫悄悄来到上博展厅,一边欣赏52幅大师真迹,一边结合自身的经验作了专业又独具特色的诠释。

俞晓夫在世界各大博物馆看过很多大师作品,但是在上海自己的家乡再会这些“熟人”,感触颇深。展览始于安托内罗·达·梅西耶绘于1475年的《书房中的圣哲罗姆》,俞晓夫说,这虽然是幅小画,但是值得细细观看,人物、家具、地砖的透视关系画得十分准确,透过窗户瞥见的青翠风

景细腻到要用放大镜才能看清。“门框中的风景这般构思在宗教画中并不多见,书房的建筑风格类似于哥特式教堂,拱形的人口仿佛在邀请观众进入这个宁静而明亮的内部空间。”

接下来的一幅木板油画《阿波罗和达芙妮》在同时期画家中属于中等之作,但是,佛罗伦萨画派艺术家波拉尤奥洛描绘了女神达芙妮化为月桂树的那一刻,她的双臂长成了枝繁叶茂的月桂树枝指向天空,一条腿扎根于泥土之中,这样的姿势让人久久挪不开眼,俞晓夫说,这棵亦人亦树的形象常常出现在当代艺术作品中,自己的作品中也会用到画中的这个元素。

古典油画中,孩子的形象作为画面中的重要活跃元素频繁出现,

画家们画得各有千秋。俞晓夫画人物画,对此颇有研究,“你看拉斐尔的《圣母子与施洗者圣约翰》中,孩子的形象画得十分逼真,手持芦苇面部朝上的小圣约翰肉乎乎的脸庞和无邪的表情完全是生活中的景象,而波提切利的作品《圣泽诺比乌斯的三个奇迹》中央的孩子就画得太接近成人。”

在这些油画的创作年代,囿于只有蜡烛这有限的照明工具,光的运用具有一定的时代性。俞晓夫曾经创作过一幅名为《马克思在大英图书馆》的油画参展“真理的力量——纪念马克思诞辰200周年主题展览”,这幅作品的独到之处就在于从图书馆门缝透进来的那缕亮光,自下而上照亮了人物,“古典油画的意味由此而来。”



俞晓夫观展 本报记者 王凯 摄

俞晓夫认为,此次在上博展出的英国国家美术馆馆藏绘画作品确实精彩,若去欧洲旅行一路参观博物馆,往往一个博物馆所藏两三百件作品,只有五六件精品,而这个展览上,我们目所能及之处都是精品。“绘画的题材选择中既没有特别宏大的叙事,也没有深奥难懂的宗教主题,而是亲切的生活场景如磨坊、厨房、草地,人物肖像好像

身边的人物,比如大受欢迎的《红衣男孩》。正是因为如此,这个展览才能在上海得到大家的欢迎。”

上博党委书记汤世芬介绍,作为重要的城市文化地标,上博有着野心勃勃的“大博物馆”计划:以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,积极推动建设一个开放包容的世界,促进国际交流。

本报记者 徐翌晨